

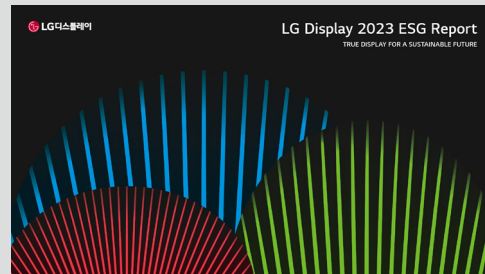
# About This Report

## 보고서 개요

본 보고서는 LG디스플레이의 열두 번째 ESG Report입니다. LG디스플레이는 매년 ESG Report를 발간하고 있으며, 가장 최근의 ESG Report(2021-2022)는 지난 2022년 7월에 발간했습니다. LG디스플레이는 본 보고서를 통해 지난 1년간 지속가능경영 목표를 달성하기 위해 추진한 활동과 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고자 합니다. 이번 보고서는 2022년 LG디스플레이의 ESG 경영의 정량 및 정성 성과를 환경, 사회, 지배구조, 경제의 각 영역별로 수록하고, LG디스플레이가 핵심적으로 달성하고자 하는 9대 영역을 규정하고 이를 더 세밀하게 들여다본 것이 특징입니다. LG디스플레이는 앞으로도 정기적으로 ESG Report 발간을 통해 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통할 예정입니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제 표준 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성했으며, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합 보고 프레임워크를 부분적으로 적용했습니다.



## Cover Story

디스플레이 산업의 본질적 요소인 빛의 삼원색과 빛의 파장을 모티브로 제작한 아트워크. LG디스플레이 OLED의 근간이 되는 자발광을 키워드로 삼아 울동성을 구체화시켰습니다.

## 보고 범위 및 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내 사업장(본사, 마곡 LG사이언스파크, 파주, 구미) 및 해외 사업장인 중국 광저우(GZ/CA/CO), 중국 난징(NJ), 중국 연태(YT), 베트남 하이퐁(VH)에 관한 내용을 보고하였으며, 경영 활동의 75% 이상을 포함하고 있습니다. 또한 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 ESG 경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록해 추이를 파악할 수 있도록 했습니다. 일부 성과의 경우 2023년 상반기 내용을 포함합니다

※ 중국 사업장 중 푸칭(L&T FJ), 쑤저우(Lehui)는 Joint Venture라서 제외하였음

## 보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤습니다. 그 결과인 제3자 검증의견서는 이어지는 143p에서 확인할 수 있습니다

## INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- ☰ 목차 페이지로 이동 Go to Contents
- ⏪ 이전 페이지로 이동 Go to Previous page
- ⏩ 다음 페이지로 이동 Go to Next page

## 글로벌 이니셔티브 가입 현황



LG디스플레이에 대한 더 자세한 정보는 웹사이트([www.lgdisplay.com](http://www.lgdisplay.com))에서도 확인 가능합니다. ESG Report에 대해 궁금하신 사항은 아래의 연락처로 문의하시기 바랍니다.

ESG 실사/평가팀 : 서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 11층(07336) [esg@lgdisplay.com](mailto:esg@lgdisplay.com)

# Contents

<b>Overview</b>	CEO Message	04	<b>ESG Factbook</b>	<b>환경 Environment</b>		<b>Appendix</b>	정량 데이터	109
	경영철학	05		환경경영 체계	55		ESG Index(GRI / SASB)	127
	기업 개요	06		기후대응	57		TCFD Report	130
<b>ESG Strategy</b>	Insight Story	08		자원순환	58		인권경영보고서	137
	ESG 경영 체계	10		제품책임	59		제3자 검증의견서	143
	ESG Impact Highlight	12					온실가스 검증보고서	146
	중대성 평가	13						
<b>ESG Value</b>	<b>환경 Environment</b>			<b>사회 Social</b>				
	기후대응	18		사업장 안전	60			
	자원순환	22		협력사 관리	62			
	유해물질	25		인재 경영	65			
	제품책임	27		노경 소통	76			
				사회공헌	78			
	<b>사회 Social</b>			정보 보안 및 개인정보보호	82			
	사업장 안전	33						
	협력사 관리	36		<b>지배구조 Governance</b>				
	인권경영	42		이사회 및 위원회	84			
	인적자본	44		주주 권리 보호	90			
				정도경영	91			
				리스크 관리	93			
				위기 관리	94			
			컴플라이언스	95				
			<b>경제 Economy</b>					
			재무 안전성	97				
			조세	99				
			연구 개발 및 품질 관리	100				
			경영 혁신	105				
			고객 가치	107				

# CEO Message



2023년 7월  
LG디스플레이 대표이사 사장

정 호 영

## 지속가능한 미래를 위한 참된 디스플레이를 만들어 가겠습니다.

거시경제 여건의 장기 부진과 소비트렌드의 변화 등으로 어려움이 지속되는 경영상황에서도 변함없는 신뢰와 성원을 보내주고 계신 고객, 협력사, 주주 및 지역사회 여러분, 그리고 각자 자리에서 최선을 다하고 있는 모든 임직원들께 감사드립니다.

지금같이 시장상황과 경영환경이 어느 때보다 어렵고 복잡한 상황에서 더욱 중요한 의미를 지니며 모든 회사 활동의 기반이 되어야 하는 것은 '고객가치 혁신'입니다. 끊임없이 고객의 선택을 받을 수 있어야 기업의 성장은 물론 생존 자체가 가능하기 때문입니다. 이를 위해 LG디스플레이는 고객과 최종소비자에 대한 인사이트(Insight)에 기반해 새로운 가치를 선제적으로 제안하는 고객들의 '전략적 파트너'가 되고, 이를 통해 지속적인 성장과 안정적인 수익창출이 가능한 사업구조를 확립해 가고 있습니다.

LG디스플레이는 고객가치 혁신을 기반으로 기업가치를 제고하고, 협력사구성원 등 모든 이해관계자들의 가치를 함께 높여가는 것이 존재 이유이자 경영목표입니다. ESG경영은 이러한 여정의 출발점이자 필수적인 전제로서, 앞으로 ESG경영을 강화하기 위해 다음 세 가지를 중점적으로 전개해 갈 것입니다.

## 첫째, 탄소중립을 실현하겠습니다.

LG디스플레이는 지난 4월 '2050년 탄소중립'을 선언하고 기후위기에 대응하기 위한 글로벌 공조에 적극적인 동참의지를 밝혔습니다. 앞으로 생산과정에서 발생하는 공정가스 배출량을 줄이고 지구온난화지수가 낮은 저탄소 가스로 대체하는 활동을 가속화합니다. 또한 전사적인 전력소용량 절감과 신재생 에너지로의 전환을 지속 추진하겠습니다.

앞서 기업의 자원순환 노력에 대한 국제평가지표인 '폐기물 매립제로' 인증('22년)을 받은 데 이어, 지난 3월 영국 정부가 설립한 '카본 트러스트'(Carbon Trust)로부터 업계 최초로 '탄소발자국' 인증을 취득했습니다.

'2050년 탄소중립' 선언을 계기로 앞으로 글로벌 기업으로서 사회환경적 기여를 높이고 고객들의 친환경 요구에 선행적으로 대응함으로써, 비즈니스 측면에서도 더 큰 시너지를 창출해 가겠습니다.

## 둘째, 인간존중 경영을 강화하겠습니다.

전 사업장 임직원 대상 '인권영향평가'를 지난해 처음 실시하고, 그 결과를 바탕으로 경영활동 전반에 있어 차별금지, 강제노동금지, 노동기본권 보장, 안전 및 보건 등 10개 영역에 대한 '인권경영정책'을 선언했습니다. 앞으로 다양성포용성을 확보한 조직문화 조성, 인사제도 전반에서의 차별금지 등을 통해 인권경영에 대한 구성원들의 인식을 제고하고 인간존중의 경영을 더욱 강화해 갈 것입니다.

이 같은 노력을 인정받아 올 6월에는 ESG이행 정도를 평가하는 글로벌 기준 RBA(Responsible Business Alliance, 책임감 있는 산업연합)로부터 파주공장이 최고 등급인 '플래티넘'을 획득했습니다. 앞으로 협력사들의 인권경영체계 구축 및 인권침해 예방을 위한 정기적인 모니터링과 개선활동을 지원함으로써, 내외부 모두에서 안전하고 인권이 존중 받는 일터를 만들어가는 데 최선을 다하겠습니다.

## 셋째, ESG 거버넌스 체계를 제대로 작동시키겠습니다.

지난 '21년 회사의 최고이사결정기구인 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하고, 영역별 분과위원회를 구성하는 등 거버넌스 체계를 확립했습니다. 이에 따라, 기후대응-자원순환-사업장안전인권경영 등 9대 핵심 영역별로 최고경영진급(C-Level) 책임자를 선정하고 환경기술-인권경영-지배구조 3개 분과위원회의 운영을 강화하며, ESG경영이 회사의 모든 활동에 내재화될 수 있도록 하고 있습니다. 아울러, 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 원칙과 실천사항을 규정한 ESG정책 및 가이드라인을 도입해, 사외이사의 독립성과 이사회의 전문성다양성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

이와 같이 한층 고도화된 ESG 거버넌스 체계를 기반으로 환경사회 영역에서 올바른 방향성을 수립하고, 효과적인 실행을 위한 신속한 의사결정을 해나가겠습니다.

LG디스플레이는 최근 'True Display for a Sustainable Future'(지속가능한 미래를 위한 참된 디스플레이)를 ESG경영 슬로건으로 정립했습니다. 이러한 슬로건처럼 ESG경영을 누구보다 진정성 있게 수행하며 지속가능한 미래를 위해 끊임없이 노력하겠습니다. 이를 통해 현재 회사가 당면하고 있는 여러 어려움도 머지않아 개선된 모습을 보여드릴 수 있을 것입니다.

앞으로도 많은 관심과 격려 부탁드립니다.



## 경영철학

LG디스플레이는 'The Best Display Solution Company'를 목표로 제품과 기술을 넘어 서비스에 이르기까지 고객이 꿈꾸는 미래를 위한 최고의 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 가속화하는 디지털 전환과 다변화하는 라이프스타일에 발맞춰 고부가가치 제품의 수요가 구조적으로 확대되는 시대에 고객 가치를 경영 활동의 최우선 가치로 삼고 'You Dream, We Display'라는 비전을 달성하기 위해 모든 경영 활동을 수행해 나가고 있습니다.

LG디스플레이는 고객 가치 중심의 경영 활동뿐만 아니라 전문성을 바탕으로 한 열린 협업, 치밀한 준비와 철저한 실행, 환경 변화에 대한 민첩한 대응을 통해 디스플레이 산업을 선도하겠습니다.



# 기업 개요

## LG Display 2023 ESG Report

### Overview

CEO Message

경영철학

기업 개요

ESG Strategy

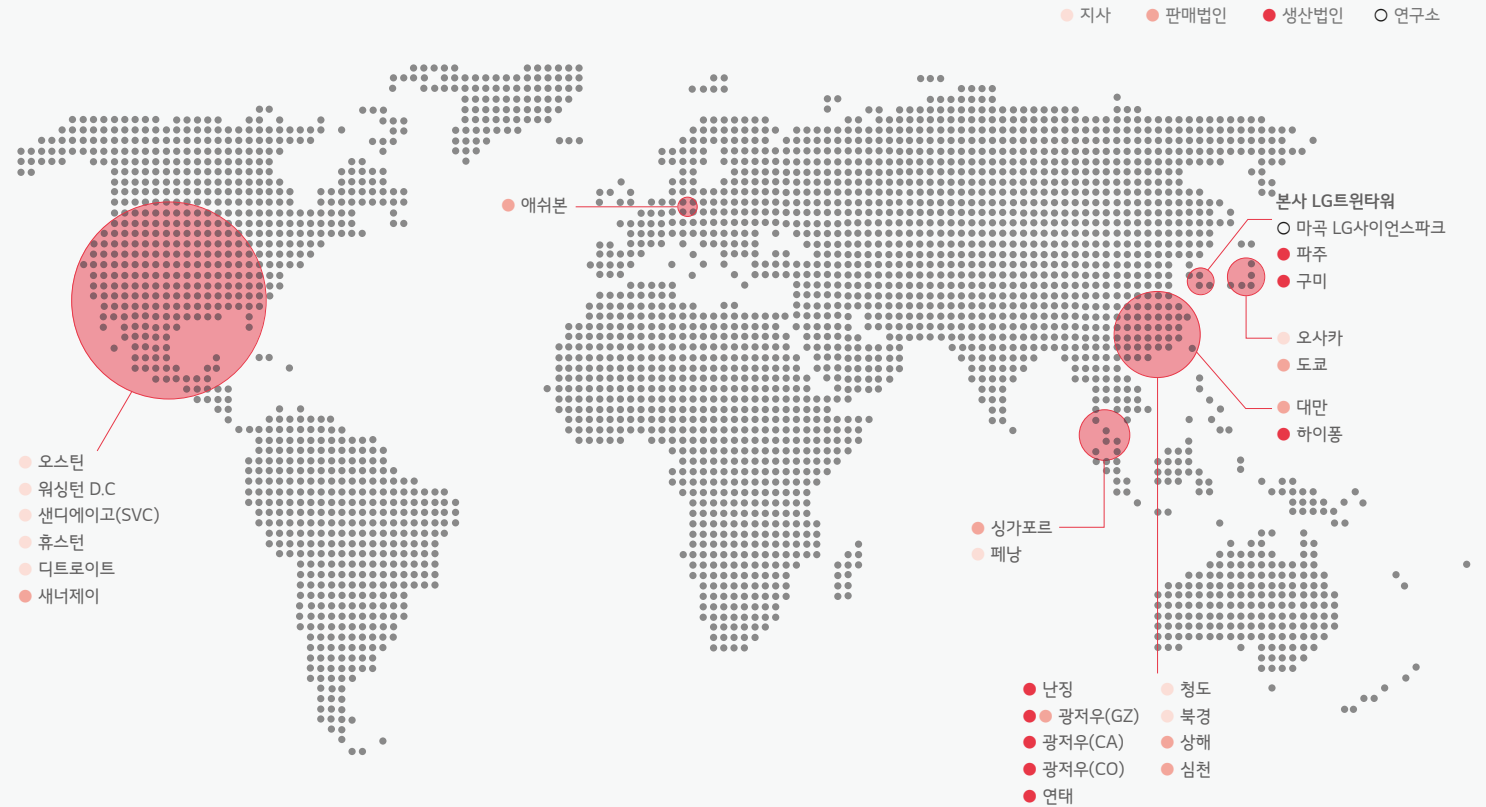
ESG Value

ESG Factbook

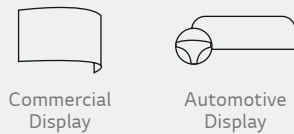
Appendix

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산·판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. TV, IT, Mobile, Commercial, Automotive 등의 다양한 디스플레이 제품군에서 OLEDEX Cinematic Sound OLED, AVVR 등 혁신적인 신기술을 지속적으로 개발하고 있습니다.

또한 북미, 유럽, 중국 등 주요 시장에서 'Global Set Maker'와의 전략적 협업을 강화하고, 고객을 밀착 지원하기 위해 세계 곳곳에 생산 거점과 판매 법인 및 지사를 설립해 운영하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 한발 앞선 기술력과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 전 세계 디스플레이 시장을 선도하며 고객에게 더 큰 가치를 제공하겠습니다.



### 주요 제품



기업명	LG디스플레이 주식회사
본사 소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워
주요 사업	Display 및 관련 제품의 연구, 개발, 제조, 판매
대표이사	정호영 사장
설립일	1985년 2월
임직원 수	69,656명

자산

35,686

부채

24,367

자본

11,319

단위: 10억 원 | 2022년 12월 말 기준

# ESG Strategy



Insight Story	08
ESG 경영 체계	10
ESG Impact Highlight	12
중대성 평가	13

# Insight Story ESG is Everywhere



CPO | 김종우 부사장

생산 부문의 주요 이슈는 전력 절감 및 배출가스 저감과 공급망 ESG역량 향상이며, 모두 장기적인 계획과 노력이 필요합니다. 그러한 노력의 일환으로 조직화와 경영 전략화로 지속적인 친환경 공정기술 개발, 상생협력 관점에서 협력사 지원과 평가활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 혁신경영 및 스마트화를 통해 지속가능한 생산 체계를 구축하고 ESG경영 내재화를 이루겠습니다.



CSEO | 김성희 전무

사람 중심의 관리와 안전 의식 제고를 위해 임직원뿐만 아니라 협력사 직원 그리고 지역사회와의 원활한 의사소통으로 다양한 프로그램을 만드는 데 노력을 이어가겠습니다. 또한 리스크 관리 범위를 확대하고 ESG 관련 재무·비재무 리스크를 통합 관리하며 위기 대응 능력을 강화할 예정입니다.



CTO | 환경기술분과위원장  
윤수영 부사장

LG디스플레이의 기술 전략은 새로운 기술 개발과 에너지 효율성 개선 등을 통해 고객에게 친환경 제품을 제공하는 동시에 새로운 가치(Value Creation)를 제공하는 것을 핵심으로 삼고 있습니다. 타사와 차별화되는 제품 포인트를 발굴해 부가가치를 높이는 기술 개발에 방향성을 맞춰 나가겠습니다.



# Insight Story ESG is Everywhere



**CFO | 김성현 전무**

기업은 기존 재무적 관점의 경영 활동과 더불어 비재무적 ESG 경영 활동도 함께 전개해야 지속가능한 성장을 이룰 수 있습니다. 이를 위해 LG디스플레이는 회사 전반의 법적 위험 평가 및 관리체제를 효율적으로 운용하기 위하여 컴플라이언스 리스크 관리체계를 주기적으로 정비하고 있습니다. 또한, ESG IT Platform과 같은 비재무 정보의 DX화를 통해 정확한 데이터 관리와 내·외부 리스크의 조기 센싱을 통해 기업의 지속가능성을 높여가겠습니다.



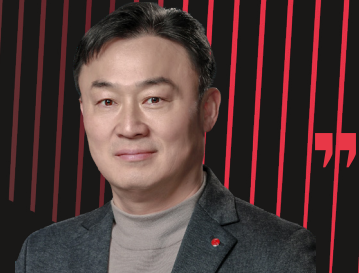
**CHO | 인권경영분과위원장  
송상호 전무**

회사의 가장 중요한 자산이자 경쟁력의 원천은 '무한한 잠재력을 가진 구성원'이라는 인식 하에 인권경영정책을 실천하고 인적자본의 다양성과 포용성을 확장하여 나가겠습니다. 또한 ESG인권경영의 고도화를 통해 모든 구성원과 고객, 공급망 등 이해관계자들의 안정감과 행복감을 높일 수 있도록 노력하겠습니다.



**CSO | 김희연 전무**

LG디스플레이는 지속가능한 미래 가치 창출과 사회적 책임을 다하는 기업이 되기 위해 전략과 ESG 경영을 연계해 나가고 있습니다. ESG는 경영 활동의 전반에 중요한 영향을 주고 있으며, ESG 기반 더 넓은 시각으로 리스크와 기회를 파악해야만 지속 가능한 성장을 이뤘나갈 수 있습니다. Stakeholder들과 함께 성장하고 사회적 가치를 높일 수 있도록 지속 노력하겠습니다.



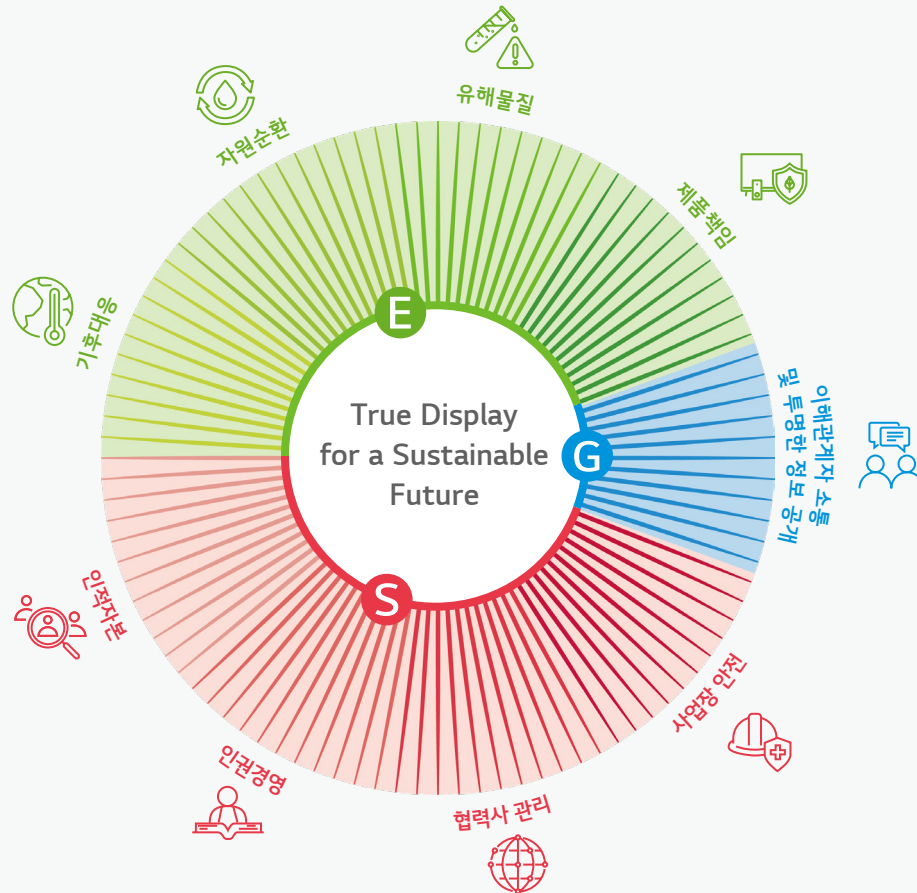
**경영지원그룹장 | 지배구조분과위원장  
이한구 상무**

LG디스플레이는 ESG 3개 분과위(환경기술/인권경영/지배구조)를 조직해 ESG의사결정 체계를 강화하고, 기업지배구조 현장과 이사회관련 가이드라인을 도입하여 이사회에 독립성/전문성/다양성을 제고하고 있습니다. 자사의 ESG슬로건인 'True Display for a Sustainable Future'를 지향점으로 삼아 투명하고 건전한 지배구조를 확립해 나가겠습니다.



# ESG 경영 체계

LG디스플레이는 'True Display for a Sustainable Future' 슬로건을 토대로 '친환경 기술 혁신', '인간 존중 가치 최우선', '투명성과 건전성 확보'라는 핵심가치(Core Value)를 설정하고, △기후대응 △자원순환 △유해물질 △제품책임 △사업장 안전 △협력사 관리 △인권경영 △인적자본 △이해관계자 소통 및 투명한 정보 공개라는 9대 핵심 영역을 도출했습니다.



## ESG 경영 추진 방향성

LG디스플레이는 이해관계자의 신뢰를 기반으로 ESG 경영을 통한 더 나은 미래를 추구합니다. LG디스플레이는 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ①친환경 기술 혁신을 추진하고, ②인간 존중의 가치를 바탕으로 ③ESG 경영의 투명성과 건전성을 확보할 수 있도록 중점 추진 과제를 수행하고 있습니다.

ESG Slogan	<b>True Display for a Sustainable Future</b> 지속가능한 미래를 위한 참된 디스플레이	
ESG Core Value	<b>친환경 기술 혁신</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후대응 온실가스 배출 저감, 재생에너지 전환 확대</li> <li>• 자원순환 재활용재사용을 통한 자원순환 선도</li> <li>• 유해물질 선제적 유해물질 관리</li> <li>• 제품책임 기술 혁신 기반 친환경 제품 시장 선도</li> </ul>	<b>인간 존중 가치 최우선</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업장 안전 안전한 사업장 구현</li> <li>• 협력사 관리 협력사 ESG 관리</li> <li>• 인권경영 인권경영 내재화</li> <li>• 인적자본 임직원 성장 및 행복 추구</li> </ul>
	<b>투명성과 건전성 확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자 소통 및 투명한 정보 공개 ESG Due Diligence/Governance Risk &amp; Compliance</li> </ul>	

## ESG 경영 방침

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해 국내외 모든 경영 활동 시 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 한다.

- 이해관계자와 소통하며 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하고자 노력한다.
- 당사 및 협력사 임직원의 인간으로서 존엄과 가치를 존중한다.
- 정직하고 공정한 자세로 법규, 국제 기준, 내부 규정 등 기업 윤리를 준수한다.
- 기업 경영에 있어 안전보건·에너지·환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 노력한다.
- 협력사 및 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다한다.

## ESG 경영 추진 체계

LG디스플레이는 ESG 거버넌스 체계 확립을 통해 경영진의 역할과 책임을 명확히 규정했습니다.

LG디스플레이는 ESG위원회를 중심으로 국내외 비즈니스 활동 및 기업 운영과 관련된 ESG 이슈를 검토 및 관리·감독하고 있습니다. 연 2회 이상 ESG위원회를 개최해 ESG 정책 및 전략을 심의·승인하고 ESG 이행 성과를 점검하고 있습니다.

2022년에는 ESG 3개 분과위원회(☉환경기술 ☉인권경영 ☉지배구조)를 설립해 ESG 경영 체계를 강화했으며 분과별로 진행되는 분과위원회를 연 4회 이상 개최해 영역별 ESG 추진 과제를 점검하고 있습니다. 뿐만 아니라 보다 체계적인 실행력 제고를 위해 9대 핵심 영역별 Champion(C-level)을 선정, 세부 추진 과제를 도출하고 중장기 로드맵을 수립했습니다. 전사 ESG 관련 업무를 지원하는 ESG 사무국을 통해 ESG 전략을 수립하고, 이해관계자 커뮤니케이션을 적극적으로 진행하고 있습니다.

ESG 거버넌스 체계도



## THE TRUE STORY

### INTERVIEW ESG위원회 위원장 문두철 사외이사

문두철 위원장은 현재 연세대학교 경영대학 회계분야 교수로 2021년 3월부터 LG디스플레이 사외이사로 활동하고 있습니다. 문 위원장은 한국거래소, 기술보증기금 등에서 ESG와 관련된 다양한 역할을 수행중인 전문가로서 당사에서 ESG위원회 위원장을 맡아 ESG 경영 내재화의 중책을 맡고 있습니다.



#### Q. ESG 경영의 핵심은 무엇인가요?

환경, 사회, 지배구조 각 분야의 리스크에 선제적으로 대응하고 강점을 키워 나가 기업의 지속가능한 성장을 추구하는 것이라고 생각합니다. 이에 LG디스플레이는 업(業)의 특성과 구성원들의 공감을 통해 2021년 9대 핵심 영역을 선정했습니다. 기본적으로 해당 분야의 규제를 이행하는 동시에 각 영역별 목표를 설정하고 이를 토대로 이행, 성과 관리를 통해 ESG 경영 내재화를 추진하고 있습니다.

#### Q. ESG 경영의 목표도 궁금합니다.

무엇보다 LG디스플레이는 매출, 영업이익과 같은 재무적인 성장뿐만 아니라 다양한 이해관계자에게 미치는 영향 정도와 사회적 책임 이행을 통해 이해관계자의 가치 혁신을 추구하는 것을 ESG 경영의 핵심 목표로 두고 있습니다.

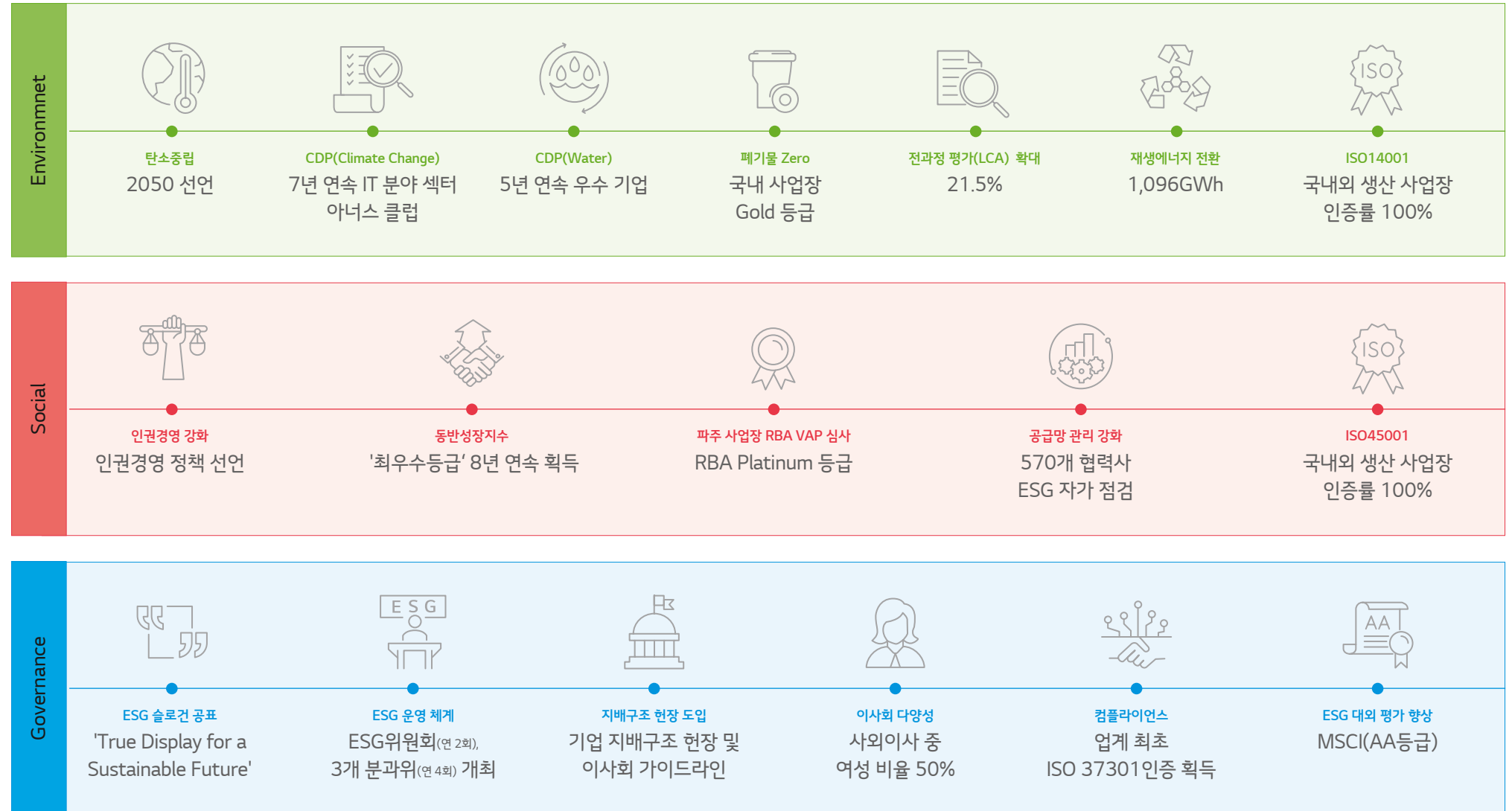
#### Q. 이와 같은 목표를 이루기 위한 ESG위원회의 역할은 어떻게 정의하나요?

ESG위원회는 LG디스플레이의 ESG 경영 의사결정 체계의 중심적인 역할을 하고 있고, 주요 경영진과 함께 ESG 활동을 회사의 중장기 전략과 연계함으로써 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다. 더욱이 주주 가치 강화, 기업의 사회적 가치, 다양한 이해관계자의 관점과 요구 사항을 고려해 ESG 경영의 9대 핵심 영역의 목표가 올바른 방향으로 실현되는지 지속적으로 모니터링할 예정입니다. 장기적으로 '정의로운 전환(Just Transition)'을 주도해 세상의 변화를 이끄는 기업으로 성장하는 데 기여한다고 볼 수 있습니다.

#### Q. LG디스플레이만의 ESG 전략이 있다면 무엇일까요?

'다름의 가치 창출'입니다. LG디스플레이만의 다름을 유지하고 가치를 창출하며 다양한 이해관계자들에게 ESG 이슈에 대한 기업의 노력과 성과를 원활하게 전달할 수 있도록 공시 체계 역량을 강화하고 다양한 소통 채널 구축을 강조 하겠습니다.

# ESG Impact Highlight



# 중대성 평가

경영 활동과 관련된 다양한 경제·환경·사회 분야의 이슈를 전략적으로 관리하는 것은 기업의 지속가능한 성장을 위해 중요한 일입니다. LG디스플레이는 매년 글로벌 지속가능성 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 기준으로 중요성 평가를 실시하고 있습니다.

2023년 ESG Report에서 LG디스플레이는 이슈의 우선순위를 파악하고, 기업이 환경·사회에 미치는 영향을 파악하는 영향 중요성 평가뿐만 아니라 이슈가 기업에 재무적 영향을 미칠 가능성을 평가하는 재무 중요성 평가를 도입했습니다. 이후 두 중요성 평가를 동일한 중요도로 평가하는 이중 중대성 평가를 진행했습니다.

LG디스플레이는 국제 표준 분석, 법률 및 규제 분석, 선진 기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문 조사 등을 진행해 지속가능경영 활동과 관련된 핵심 이슈를 도출했습니다. 이후 GRI 및 DJSI(Dow Jones Sustainability Index) 등 국제 표준의 기준에 따라 영향 중요성 평가를 진행하고, 핵심 이슈의 재무적 영향도를 파악하기 위해 EFRAG(European Financial Reporting Advisory Group), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 기준에 따라 국제 표준의 재무 영향 가이드라인을 활용해 핵심 이슈의 재무 중요성 평가를 통해 분석했습니다. 이를 통해 각 핵심 이슈에 대한 이중 중대성을 5가지의 수준(Low, Low-Medium, Medium, Medium-High, High)으로 구분해 파악했습니다.

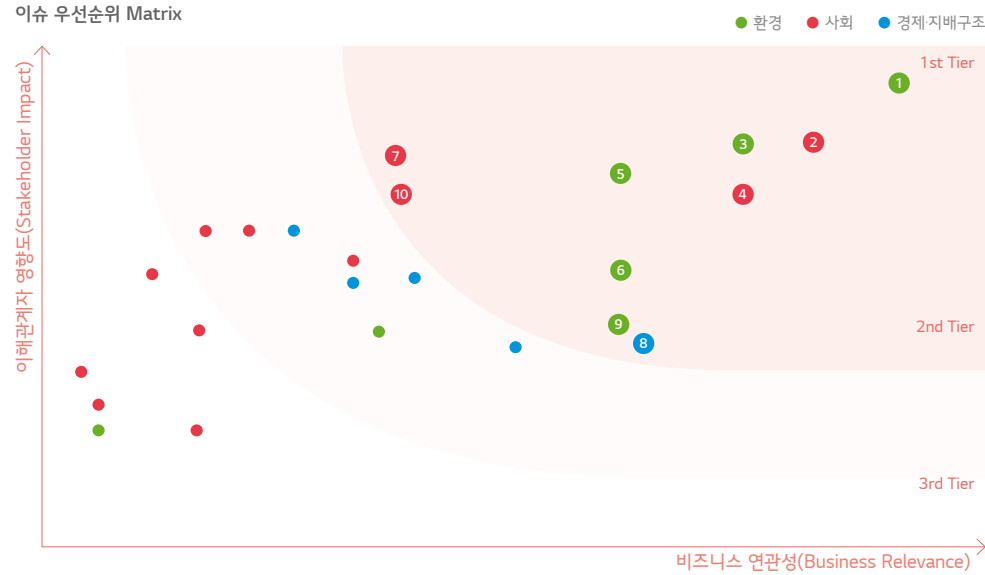
LG디스플레이는 10대 핵심 이슈에 대해 재무적·비재무적 리스크 관리 측면에서 적극적으로 관리할 것입니다. 도출된 핵심 이슈에 대해서는 연간 대응 계획을 수립 및 수행하고 있으며, 해당 활동 내역은 ESG Report를 통해 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개할 것입니다.

## 이중 중대성 평가 프로세스



1) UN SDGs: UN Sustainability Development Goals  
 2) TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosures  
 3) KCGS: Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability  
 4) MSCI: Morgan Stanley Capital International

## 중대성 평가



이중 중대성 평가 결과 ● Low ● Low-Medium ● Medium ● Medium-High ● High

순위	영역	2022-2023 핵심 이슈(전년 대비)	환경·사회 영향도	재무 영향도	이중 중대성
1	환경	기후변화 대응 (▲1)	●●●	●●●	●●●
2	사회	안전한 사업장 운영 및 안전경영 추진 (▼1)	●●●	●●○	●●●
3	환경	폐기물 배출 관리 (▲3)	●●●	●●○	●●●
4	사회	공급망 지속가능성 강화 (-)	●●●	●●●	●●●
5	환경	수자원 관리 (-)	●●●	●●○	●●●
6	환경	유해물질 관리 (▼3)	●●●	●●●	●●●
7	사회	인권경영 추진 및 확산 노력 (▲3)	●●●	●●●	●●●
8	거버넌스	이해관계자 소통 활동 강화 (-)	●●●	●●○	●●●
9	환경	환경·사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스 개발 (▼2)	●●●	●●○	●●●
10	사회	임직원 전문성 제고 및 핵심 인재 관리 (신규)	●●●	●●●	●●●

## THE TRUE STORY

### 기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화가 사회 또는 환경에 미치는 영향의 가치 측정

LG디스플레이는 핵심 이슈 중 기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화가 사회 또는 환경에 미치는 영향의 가치를 측정했습니다. 사회 및 환경적 활동의 경제적 가치를 분석한 기존 문헌을 통해 방법론을 연구, 화폐 가치로 전환하기 위한 측정 지표를 산정했습니다.

2022년 1월 1일부터 12월 31일까지 지난 1년간 LG디스플레이가 기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화 활동을 통해 창출한 가치는 다음과 같습니다. 탄소 배출량을 236만4,908톤을 저감하면서 1,546억 원의 사회적 비용이 절감되었습니다. 또한 상생기술협력자금과 동반 성장 펀드를 통해 협력사에 금융 지원한 1,140억 원으로 생산 유발액 2,208억 원, 부가가치 유발액 748억 원, 고용 유발 인원 516명의 경제적 가치가 창출됐습니다.

구분	기후변화 대응	공급망 지속가능성 강화
영향 가치	환경적 가치	사회·경제적 가치
주요 활동	탄소배출 저감	상생기술협력자금+동반 성장 펀드
유형	편익	편익
산정 방법	탄소의 사회적 비용 <sup>1) 2) 3) 4) 5)</sup>	산업연관 분석 <sup>6)</sup>
산정 결과	탄소저감을 통한 사회적 비용 절감 - 1,546.7억 원	협력사 금융 지원을 통한 경제 가치 - 생산 유발액 : 2,208.7억 원 - 부가가치 유발액 : 748.0억 원 - 고용유발 인원 : 516.4명

\* 본 사회 및 환경적 활동의 경제적 가치는 범법법인 지평 ESG 센터에서 검증했습니다.

#### 가치 측정 방법

- 탄소 사회적 비용(Social Cost of Carbon) : 이산화탄소 1톤이 대기 중에 배출될 경우 사회에 미치는 비용
- 원/달러 환율은 2022년 연평균 1,292.2원으로 환산
- Council, D. P. (2013). Technical support document: -technical update of the social cost of carbon for regulatory impact analysis-under executive order 12866. Environmental Protection Agency
- Rennert, K., Prest, B. C., Pizer, W. A., Newell, R. G., Anthoff, D., Kingdon, C., ... & Erickson, F. (2022). The social cost of carbon: advances in long-term probabilistic projections of population, GDP, emissions, and discount rates. Brookings Papers on Economic Activity, 2021(2), 223-305
- White House(2021) Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990, Inter-agency Working Group on Social Cost of Greenhouse Gases, United States Government
- 한국은행, 2019 산업연관표(연장표), 2021년 6월 21일



# 중대성 평가

이중 중대성 평가 세부 결과 및 핵심 이슈 관리 방안

▶ Inside-Out ◀ Outside-In ● Low ●● Low-Medium ●●● Medium ●●● Medium-High ●●● High

10대 핵심 이슈 <sup>1)</sup>		Impact Materiality				Financial Materiality	Double Materiality	핵심 이슈 관리 방안					
Topic	Context	실제/잠재	긍정/부정	영향 원인 (범위 <sup>2)</sup> )	영향 발생 주체	영향 중요성 평가 결과	재무 중요성 평가 결과	이중 중대성 평가 결과	Our Approach		성과 관리		
									Policy & Commitment	Actions	GRI 연계	KPI (2022)	2022 progress
기후변화 대응	◀ 온실가스 배출 규제 강화로 인한 대응 비용 발생	실제	부정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●●	●●●	2050 탄소중립 추진 (p.18)	p.19-20, 57	GRI 302-1, 4 GRI 305-1,2,3,5	p.130-136	p.130-136
	▶ 사업장 내 제품 생산으로 직간접적 온실가스 배출	실제	부정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●●	●●●					
안전한 사업장 운영 및 안전경영 추진	◀ 안전사고 발생으로 인한 중대재해처벌법 등 관련 법령에 따른 비용 발생	실제	부정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○	안전보건 정책 (p.33)	p.34-35, p.60-61	GRI 403-1,2,3,5,6,7,9	p.33	p.33
	▶ 안전한 사업장 운영을 통해 근로자뿐만 아닌 지역사회 및 협력사 부정적 영향 최소화	실제	긍정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○					
폐기물 배출 관리	◀ 폐기물 처리 비용 감축 및 중장기적 폐기물 감축 제품 선호로 매출 증대	잠재	긍정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●○	●●○	폐기물 관리 방향 및 목표 (p.58)	p.55, 58	GRI 306-2,4,5	p.23	p.23
	▶ 제품 생산 및 사용 과정에서 폐기물 발생	실제	부정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●○	●●○					
공급망 지속가능성 강화	◀ EU 공급망 실사법 등 국제적 공급망 실사에 의한 수출 제재에 대한 대응으로 수출 경쟁력 확보	실제	긍정	공급망 (>50%)	외부 직원	●●●	●●○	●●○	공급망 ESG 관리 정책 (p.36)	p.37-41	GRI 308-1,2 GRI 414-1,2	p.38	p.38
	▶ 환경·사회 부정적 영향 최소화를 통한 협력사와의 상생	잠재	긍정	공급망 (>50%)	외부 직원	●●●	●●○	●●○					
수자원 관리	◀ 수자원 오염 시 관련 법령에 따른 비용 발생 및 매출 저감	실제	부정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●○	●●○	수자원 관리 (p.58)	p.22, 58	GRI 303-3,5	p.22	p.22
	▶ 수자원 오염물질 배출로 인한 환경 영향 발생	실제	부정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●○	●●○					
유해물질 관리	◀ 화학물질 누출 사고에 따른 법적 및 시설 구축 비용 발생	잠재	부정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●●	●●●	오염 및 유해물질 관리 (p.25)	p.26	GRI 305-7	p.26	p.26
	▶ 유해물질 관리 준수를 통한 유해물질 유출 사고 최소화	잠재	긍정	운영 (>50%)	환경	●●●	●●●	●●●					
인권경영 추진 및 확산 노력	◀ 인권 관리 미흡 및 관련 이슈 발생에 따른 고객 유치 실패로 인한 매출 저감	잠재	부정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○	인권경영 정책 (p.42-43)	p.137-142	Non-GRI <sup>3)</sup>	p.42	p.142
	▶ 인권경영 추진과 균등한 기회를 통해 사회적 가치 창출	실제	긍정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○					
이해관계자 소통 활동 강화	◀ 고객, 소비자 등 이해관계자 소통 활동 강화를 통해 평판 제고 및 매출 증가	실제	긍정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○	이해관계자 소통 (p.48)	p.48-51	Non-GRI <sup>3)</sup>	p.48	p.48
	▶ 이해관계자 요구에 대한 공감과 신뢰도 높은 소통	잠재	긍정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○					
환경·사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스 개발	◀ 고객의 친환경친사회 제품에 대한 선호 및 요구 증가로 평판 제고 및 매출 증가	실제	긍정	제품 (>50%)	고객	●●●	●●○	●●○	제품책임의 지향점 (p.27)	p.28-31	GRI 301-1 GRI 302-1	p.31	p.31
	▶ 친환경친사회적 제품 개발을 통해 환경 영향 최소화 및 사회문제 해결에 기여	잠재	긍정	제품 (>50%)	고객	●●●	●●○	●●○					
임직원 전문성 제고 및 핵심 인재 관리	◀ 임직원 역량 강화 및 핵심 인재 유치를 통한 생산성 및 매출 증대	실제	긍정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○	인사 정책 (p.65)	p.66-75	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	p.66	p.69-70
	▶ 임직원 전문성 제고 활동 준수를 통해 국가 산업 경쟁력 기여	잠재	긍정	운영 (>50%)	사회	●●●	●●○	●●○					

1) 핵심 이슈에 대한 세부 활동 및 성과는 ESG Value 및 ESG Factbook 페이지를 통해 공개하고 있습니다. 2) 사업 활동의 범위 3) 적절한 GRI Topic Standard가 없어서 연결하지 않았음

# ESG Value

# Environment

기후대응	18
자원순환	22
유해물질	25
제품책임	27

Enviroment  
Social  
Governance

# Environment

기후대응	18
자원순환	22
유해물질	25
제품책임	27

- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- 제품책임

# 기후대응



기후대응이란 온실가스 농도 증가로 발생한 기후 체계의 변화에 대응하는 것으로 국제사회는 교토의정서, 파리기후변화협약을 체결하는 등 범지구적인 노력을 지속하고 있습니다. LG디스플레이도 부정적인 영향을 최소화하고 글로벌 기후 위기 해결에 기여하고자 온실가스 배출 최소화, 재생에너지 전환, 전사 전력 절감 활동 등을 통해 2050 탄소중립을 달성하고자 노력하고 있습니다.

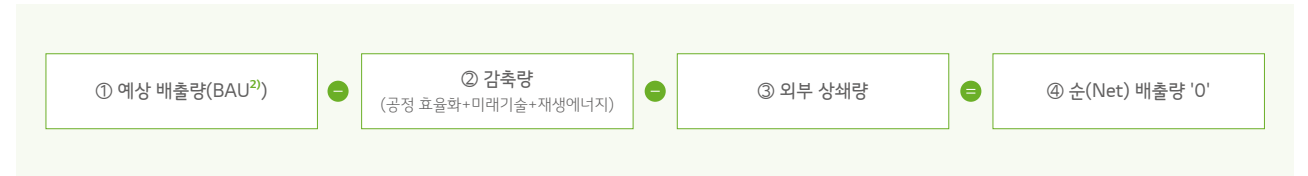
## 온실가스 배출 저감

### 2050 탄소중립(Net Zero)<sup>1)</sup> 추진

LG디스플레이는 인류 공동의 과제인 기후 변화에 대응하기 위해 2023년 4월에 ESG위원회를 개최해 2050 탄소중립 추진 선언을 심의·승인했습니다. 국내외 사업장에서 발생하는 Scope1(직접 배출)과 Scope2(간접 배출) 배출량을 2018년 대비 2030년까지 53%, 2040년까지 67% 감축하는 탄소중립 달성 로드맵(Roadmap)을 수립했습니다. 또한 온실가스 저감을 위해 공정가스 고효율 스크러버 개발 및 저탄소 가스 대체기술 개발, 전사 전력 절감 활동 강화, 재생에너지 전환 확대 등을 추진할 예정이며 내부 감축 활동 후 기술적 감축이 어려운 잔여 배출량은 외부 상쇄를 통해 2050년 탄소중립을 달성할 계획입니다. ESG 거버넌스(ESG위원회)를 통해 탄소중립 이행 현황을 정기적으로 점검·보고해 2050 탄소중립 실행력을 강화하며 로드맵도 지속적으로 고도화할 예정입니다.

1) 탄소중립(Net Zero) : 온실가스(탄소) 배출을 최대한 감축하고, 남은 온실가스(탄소)는 외부 상쇄 순(Net) 배출량을 '0'으로 하는 것

### 탄소중립 개요



### 주요 감축 수단

구분	내부 감축			외부 감축			
직접 (공정가스)	<b>공정 효율화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가스 사용량 최적화</li> <li>• 공정가스 감축 설비 설치 SF6/CF4 : 감축 효율 90%</li> </ul>	+	<b>미래혁신기술</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고효율 감축 설비 개발 SF6/CF4 : 효율 90 → 95%</li> <li>N2O : 감축 기술 개발</li> <li>• 친환경 대체 가스 개발</li> </ul>	+	<b>Carbon Free Energy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재생에너지 전환</li> </ul>	+	<b>외부 상쇄</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조림사업</li> <li>• 상쇄 배출권 구매</li> </ul>
간접 (전력)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전력 사용량 최적화 전사 전력 절감 활동</li> <li>• 저전력 생산 장비 및 Utility 장비 개발·적용</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• DX를 통한 업무 혁신 IoT·AI 기술 적용으로 설비 운전 효율화</li> </ul>				

2) Business As Usual : 감축 활동을 고려하지 않은 미래 온실가스 배출 전망치로, 감축 목표 산정의 기준



- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- 제품책임

# 기후대응

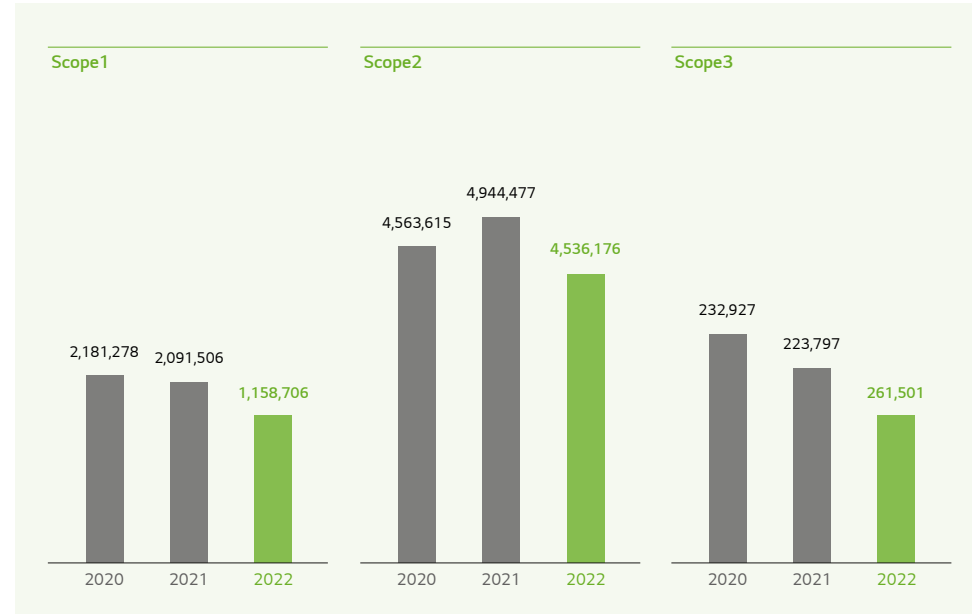
## 온실가스 배출 저감

### 온실가스 배출량 관리

LG디스플레이는 2050 탄소중립 추진을 위해 온실가스 배출량을 정확하게 측정·관리·검증하는 노력을 지속하고 있습니다. 2011년 온실가스·에너지 목표관리제를 시작으로 2015년부터 배출권거래제에 참여해 국내 사업장을 대상으로 Scope1과 Scope2에 대한 제3자 검증을 진행하고 있으며, 해외 사업장도 배출량에 대한 정확성과 안전성을 확보하기 위해 검증을 확대해 나가고 있습니다. 미국 증권거래위원회 등 기후 정보 공시 강화 및 공시 범위 확대(Scope3)에 따라 배출량에 대한 정확성과 신뢰성이 중요시되고 있습니다. 온실가스 배출량을 포함한 ESG 지표 관리 시스템을 구축·운영해 국내외 전 사업장의 온실가스 배출량을 지속적으로 관리하고 있으며 조직 경계 외 배출량(Scope3)도 매년 제3자 검증 후 정보 공개하고 있습니다.

2022년 온실가스 배출량

단위: tCO<sub>2</sub>eq



### 공정가스 감축 설비 투자 및 고효율 감축 기술 개발

LG디스플레이는 제조공정에서 사용하는 건식 식각공정 사용 온실가스(F-Gas)로 인한 온실가스 배출량을 줄이기 위해 배출량을 90% 이상 감축할 수 있는 설비(Plasma Scrubber)를 2018년부터 약 510억 원을 투자해 사업장에 설치했습니다. 그 결과, 2022년 기준 공정가스 기인 온실가스 배출량 152만 톤을 감축할 수 있었습니다.

또한 감축량 극대화를 위해 설비 제조사와 협업해 촉매(Catalyst/Heat)를 이용한 고효율 배출 저감 기술을 개발하고 있으며, 2030년까지 감축 효율 95% 이상, 2050년까지 99% 이상을 목표로 하고 있습니다. 증착공정 사용 온실가스(N<sub>2</sub>O)로 인한 배출량 감축을 위해 2030년까지 감축기술을 개발하고, 2050년까지 감축 효율이 80% 이상인 설비를 개발해 적용할 계획입니다.



온실가스 감축 설비

### 친환경·저탄소 대체 가스 개발

LG디스플레이는 반도체·디스플레이 분야의 온실가스를 저감하기 위한 정부 국책 과제가 본격적으로 진행됨에 따라 2022년에 과제 추진 방향 및 컨소시엄 구성 논의 등의 사전 준비를 진행했으며, 공정가스 공급사와 협업해 GWP 150 이하의 친환경·저탄소 대체 가스를 개발해 적용할 계획입니다. 2030년까지 후보 가스군 10개를 발굴하고 2050년까지 사용 가스의 99%를 저탄소 가스로 대체할 예정입니다.



- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- 제품책임

# 기후대응

## 온실가스 배출 저감

### 재생에너지 전환 확대

LG디스플레이는 화석연료에 의한 전력을 태양광, 풍력, 수력 등 환경친화적 방법으로 생산된 재생에너지로 적극 전환하고 있습니다. 2021년 한국 재생에너지 이용 제도 시행과 동시에 국내 사업장은 녹색프리미엄 제도를 통해 재생에너지 전환을 시작했고, 중국·베트남 사업장은 REC 구매를 통해 재생에너지로 전환하고 있습니다. 2022년에는 전년 대비 19배에 달하는 1,096GWh를 전환해 전사 전력량의 13%를 재생에너지로 전환했으며, 이를 통해 62만 톤의 온실가스 배출량을 감축했습니다. 향후에도 PPA<sup>1)</sup> 등 다양한 재생에너지 수단을 고려해 재생에너지 사용을 점진적으로 확대해 나갈 예정이며, 2050년까지 중국·베트남 사업장의 전력 사용량 100%를 재생에너지로 전환할 계획입니다.

### 최근 3개년 전력 사용량 및 절감량

구분	2020	2021	2022
전력 사용량(GWh)	8,958	9,720	8,436
전력 절감량(GWh)	762	437	454
매출액(억 원)	242,616	298,780	261,518
원 단위(GWh/억 원)	0.037	0.033	0.032

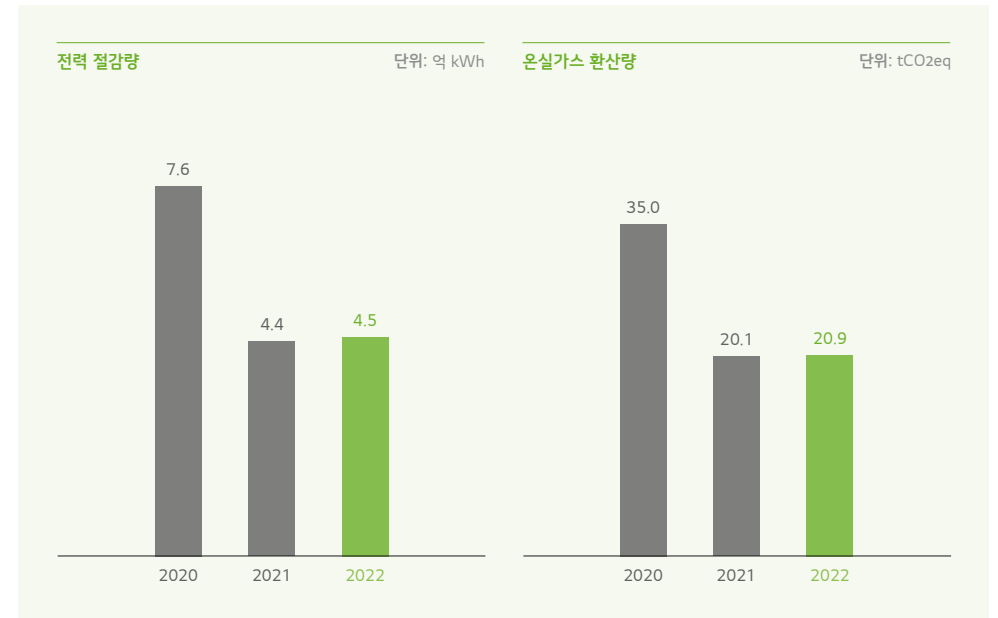
※ 전력 사용량은 재생에너지 전환량을 제외한 양

1) PPA(Power Purchase Agreement) : 전력 생산자와 사용자가 상호 동의한 기간과 가격에 따라 전기를 사고 파는 계약

### 지속적인 전사 전력 절감 활동

LG디스플레이는 에너지 절감 전문 조직을 구성해 체계적인 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. CDA 압축기 폐열 활용을 통한 냉수 제조, 냉동기 효율 개선 등의 활동을 진행해 2022년 454GWh의 전력을 절감, 총 21만 톤의 온실가스를 감축했습니다. 또한 전력 절감 활동 강화의 일환으로 생산·UT 설비 최적화를 위한 CDA 스마트 컨트롤(Smart Control)을 개발·적용하고 냉동기 스마트 컨트롤 기능 향상을 추진하며, 저전력·고효율 생산 장비 개발을 위해 고출력 레이저(Laser) 장비의 소스(Source) 변경 및 노광기 조명계 변경을 추진할 계획입니다.

### 전력 절감량 및 온실가스 환산량 추이



- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- 제품책임

# 기후대응

## 기후 변화 체계

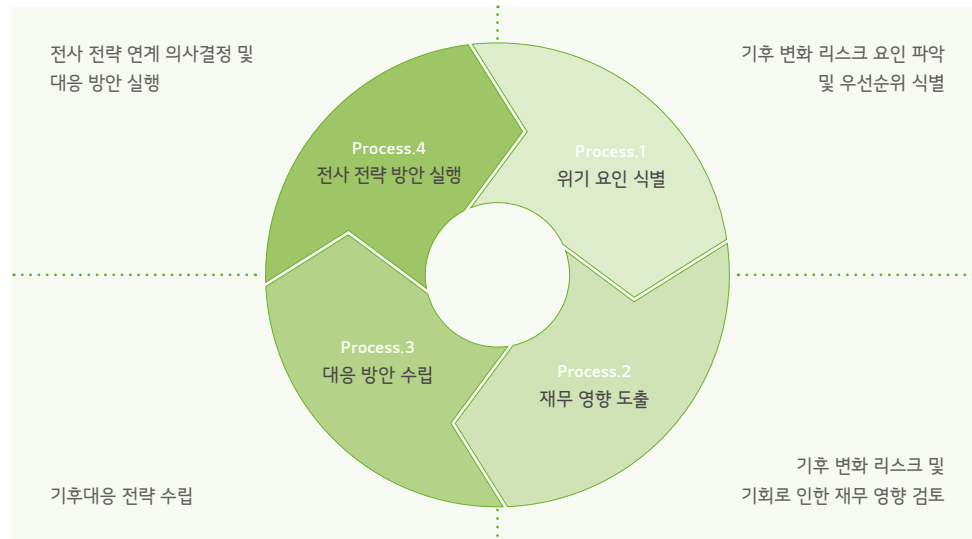
### 리스크 식별 및 평가 프로세스

LG디스플레이는 내외부 리스크 요인을 감지하고 신속하게 대응해 선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 불확실성, 기회 손실, 인명 피해, 업무 중단 등 사업 환경과 관련된 리스크를 전사적으로 분석하고, 발생 가능성 및 영향도에 따라 핵심 리스크를 선정함과 동시에 예방 및 관리 체계를 구축합니다.

LG디스플레이는 전환 리스크(Transition risk)와 물리적 리스크(Physical risk)를 1차와 2차로 분류해 평가 및 관리하고 있습니다. 1차로 기후대응 전담 부서에서 기후 변화 관련 Risk 검토 및 대응 방안을 수립·이행하고 있으며, 2차로 준법 감시를 하고 있는 주관 부서에서는 연 1회 Risk Check List & Self Assessment Sheet를 통해 기후 변화 관련 리스크 파악 및 평가를 진행합니다.

리스크 검토 대상은 최소 6년 이상까지며, 기후대응 전담 부서에서 실행한 기후 변화 관련 평가 및 모니터링 결과는 지속가능경영 최고책임자에게 보고합니다. 사업의 전략과 재무에 영향을 끼치는 주요 사항은 ESG위원회 안건으로 상정해 보고하고 주요 의사결정 사항은 최종 의결을 통해 결정합니다.

### 기후 변화 리스크 관리 프로세스



### 기후 변화 리스크와 기회

기후 변화로 인한 리스크와 기회는 전환 리스크 및 기회, 물리적 리스크 및 기회, 2가지로 구분됩니다. 전환 리스크와 물리적 리스크 모두 회사의 비즈니스에 영향을 미치기 때문에 LG디스플레이는 시나리오 분석을 통해 재무적 영향을 명확히 파악하고 기회 요인을 찾기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 유형	영향 기간 단기 중장기	재무적 영향	대응 방안	기회 요인		
					정책 및 규제	강화된 온실가스 관련 정책 및 규제
전환 리스크	기술	온실가스 감축을 위한 미래 친환경 신기술 적용	V	•저탄소기술 및 설비 전환을 위한 R&D 비용 증가	•Low PowerCarbon 기술 개발 •친환경 소재 및 부품 개발	•대체 자원의 확보 및 다변화
시장	고객의 온실가스 감축 요구 증가	V V	•소비자 요구 사항 미충족에 따른 제품 수요 감소로 인한 매출 저하	•저탄소 기술을 적용한 친환경 제품 개발 및 확대	•고객 비즈니스 강화를 통한 경쟁력 확보	
평판	기후대응 노력에 대한 투자자의 관심도 증가	V V	•ESG 평가 하락에 따른 투자 감소	•대내외 친환경 정보(활동 및 성과) 확대 공개 •녹색금융(녹색채권 발행 등) 실행	•투자 유치율 통한 자본 조달 기회 확대	
물리적 리스크	급성	폭염	V	•냉동기 등의 설비 전력 사용량 증가에 따른 운영 비용 증가	•냉동기 효율 개선을 통한 소비전력 절감 •사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화	•에너지 효율성 증가를 통한 원가 절감 •저탄소 에너지 이용에 따른 소비자 선호도 향상
만성	평균 기온 상승					

- 기후대응
- **자원순환**
- 유해물질
- 제품책임

## 자원순환



자원순환이란 재사용, 재활용 또는 업사이클링이 가능하도록 제품 디자인 변경, 회수 시스템 구축 및 제품 내 재생 원료 함유량 증대 등 순환 경제 구현을 위한 다방면의 사업 전략을 구상하고 이행하는 것을 의미합니다. LG디스플레이도 사업 활동으로 인한 폐기물 발생 및 수자원 사용을 최소화하고 사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용을 극대화하는 활동 등을 통해 자원순환 체계를 확대하고자 노력합니다.

### 수자원 관리

#### 안정적인 수자원 확보와 효율적인 수자원 사용

LG디스플레이는 업종 특성상 세정을 비롯한 다양한 공정에서 다량의 용수 사용이 불가피합니다. 이에 안정적인 수자원 확보를 위해 용수 사용 전 과정에 대한 분석 및 매년 사업장이 물 스트레스 또는 물 리스크 지역에 위치하고 있는지 여부를 검토하고, 수자원 관련 리스크 평가와 대응 전략을 수립하는 등 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 수자원 사용의 효율성을 극대화하기 위해 용수 사용을 최소화하고, 생산 과정에서 발생한 폐수를 정화해 재이용하는 양을 극대화하도록 최선을 다하고 있습니다.

#### 용수 사용량 절감

LG디스플레이는 용수 사용량 절감을 위해 전사 차원의 용수 절감 대책을 추진·조직하고 구성해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 우선 전사 용수 사용량 모니터링을 통해 공정별 용수 사용량 및 폐수 발생량을 분석해 공정 조건 개선 및 구조 개선 등의 용수 절감 과제를 발굴하고, 이를 확대 및 전개할 수 있도록 전사 과제로 등록해 매월 용수 절감 실적을 관리하고 있습니다. 그 결과, 2022년 용수 사용량 목표 1.11억 톤 대비 실적 1.07억 톤으로 104% 달성할 수 있었습니다.

#### 용수 재이용 확대

LG디스플레이는 용수 사용량 절감과 함께 재이용량 확대를 위해서도 적극 노력하고 있습니다. 최근 환경 영향 최소화에 대한 주요 고객사의 요구가 계속 늘어남에 따라 2030년까지 취수량 대비 재이용량 비율 목표를 207%로 수립했습니다. 이를 달성하기 위해 사업장에 폐수 재이용 시스템을 설치해 생산 과정에서 발생한 저농도의 폐수를 자체 정화해 재이용하고 있습니다. 지난 2018년부터는 지방자치단체와 협력해 인근 지역의 생활하수를 끌어와 공업용수로 재사용하는 '하수 처리수 재이용 프로젝트'를 진행 중입니다. 이러한 노력을 통해 LG디스플레이는 국내 사업장 기준 2022년 취수량 대비 재이용수 사용률 174%를 달성할 수 있었습니다. 또한 파주 공장의 경우 폐수 처리한 물을 만우천 상류와 저류지로 방류해 2급수에서 주로 서식하는 피라미, 붕어, 민물장어와 같은 다양한 어종이 살아가는 자연 생태계를 조성하고 있습니다.



용수재이용 파주 만우천

- 기후대응
- **자원순환**
- 유해물질
- 제품책임

# 자원순환

## 폐기물 관리

### 폐기물 관리 및 재활용

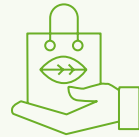
LG디스플레이는 폐기물을 체계적으로 배출하고 관리함으로써 비즈니스 활동으로 환경에 미치는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 원천적인 폐기물 발생량을 줄이고 제품의 설계, 제조 단계에서부터 처리 단계에 이르는 제조 공정 프로세스를 개선 중입니다. 그 밖에도 폐기물 재활용률을 높이기 위해 순환자원인정 및 폐기물 재활용기술 특허, 관련 재활용기술과 업체 발굴 등의 활동을 추진하고 있습니다.

LG디스플레이는 아래와 같은 지속적인 폐기물 발생량 감축 및 재활용 확대 노력을 통해 2022년 폐기물 발생량 목표 273,554톤 대비 실적 250,997톤으로 109% 달성했으며 국내 사업장 기준 2022년 폐기물 재활용률 99.5%를 달성했습니다. 2030년까지 폐기물 매립 제로(Zero) 인증 재활용률 100%를 목표로 다양한 활동을 추진할 예정입니다.



### 제품 포장재 재사용 확대

LG디스플레이는 제품 포장재 회수 프로세스를 구축해 TV, 모니터, 태블릿 등의 제품을 포장하는 EPP(Expanded Poly Propylene), EPS(Expanded Poly Styrene), EPO(Expanded Poly Olefin) 박스 및 간지, 팔레트(Pallet) 등을 회수해 재활용하고 있습니다.



### 순환자원인정

LG디스플레이는 자원순환기본법에 따른 '순환자원인정제도<sup>1)</sup>'를 활용해 파주·구미 사업장의 트레이(Tray) 및 비닐 등 8종을 순환자원으로 인정받았습니다. 순환자원인정을 받은 물질은 기존과 달리 폐기물로 분류되지 않아 연간 약 1,000톤에 달하는 폐기물 발생량을 감축할 수 있어 지속 확대할 예정입니다.



### 재생 원부자재 사용

디스플레이 제조 공정의 필수 재료인 포토 마스크(Photo Mask)의 경우 디스플레이 제품 모델에 따라 맞춤으로 사용하며, 해당 모델이 단종되는 경우 해당 포토 마스크(Photo Mask)는 재고로 남게 됩니다. LG디스플레이는 자원순환을 촉진하기 위해 포토 마스크 재활용 업체를 발굴해 재고로 남는 포토 마스크를 재이용하고 있습니다.

1) 순환자원인정제도 : 유해성이 적고 활용 가치가 높은 물질을 '순환자원'으로 인정해 폐기물 규제에서 제외하는 제도

- 기후대응
- **자원순환**
- 유해물질
- 제품책임

# 자원순환

## 원부자재 관리

### 원부자재 사용 절감 및 재활용 활동

LG디스플레이는 원부자재 관리를 위해 원부자재 사용 절감 및 재활용 활동을 진행하고 있습니다. 원부자재 사용 절감을 위해서는 상시 공정 CI(Cost Innovation) 활동을 수행하고 있으며 특히 에칭액(Etchant), 스트리퍼(Stripper), PIC(Poly Imide Coating) 등 공정 운영 최적화, 유기물 사용 정합화, 챔버 클리닝(Chamber Cleaning) 주기 연장을 통한 NF3 가스 저감 등의 활동을 추진 중입니다. 또한 EL-Less 배향액을 적용해 EL 세정 공정을 생략, 원부자재 사용을 절감하고 있습니다. 또한 원부자재 재활용과 관련해 폐기되는 OLED 유기물 중에서 재활용이 가능한 OLED 유기물을 재활용하고 있으며, 포토 마스크의 미사용 보유율을 줄이기 위해서도 노력하고 있습니다.

### 친환경 운반 키트

LG디스플레이는 공정 중에 사용되는 운반 키트에 청정기술 적용을 추진하고 있습니다. 100% 석유화학 기반의 원재료로 제작된 운반 키트에 식물성 바이오 소재 함유량을 높여 온실가스 발생량을 저감하는 것이 이 기술의 핵심으로 바이오매스가 25% 이상 함유된 운반 키트를 개발해 공정성 검증까지 완료했습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 공정 및 출하 시 사용되는 포장 키트, 운반 키트와 같은 포장재의 '친환경화'를 통해 플라스틱 포장재 사용 규제 움직임에 선제적으로 대응하고, 자원 선순환에도 적극 기여할 방침입니다.

### 친환경 제품 키트

LG디스플레이는 최근 2년간 패널 출하 시 제품의 파손·변형을 방지하고자 포장재 내부에 사용하는 완충재 등을 일컫는 제품 포장 키트를 재활용해 약 420억 원의 경제적 효과를 창출했습니다. 제품 포장 키트의 자원 선순환을 확대하기 위해 재활용 시스템을 구축했으며, 여러 번 사용이 가능하도록 포장 키트를 제작한 후, 회수부터 세척·검사·재활용에 이르기까지 전 과정을 시스템화해 재활용률을 높여 국내외 공장에서 출하되는 모든 고부가가치 제품에 포장 키트 재활용 시스템을 적용했습니다. 지난 2013년 제품 포장 키트의 재활용 시스템을 시범적으로 도입한 이후 꾸준히 시스템과 포장재 내구성 등을 보강해온 결과, 2022년 재활용이 가능한 포장 키트의 재활용률은 85%를 달성했습니다.



재활용 셀박스



재활용 간지



재활용 트레이



- 기후대응
- 자원순환
- **유해물질**
- 제품책임

## 유해물질



유해물질이란 유독물질, 허가물질, 제한물질 또는 금지물질, 사고대비물질, 그 밖에 유해성 또는 위해성이 있거나 그러한 우려가 있는 화학물질과 대기 및 수질오염의 원인이 되는 물질을 의미합니다. LG디스플레이는 유해물질의 사용 및 배출량을 저감하고자 친환경 재료 및 공정 개발을 통한 대체물질 적용 검토, 대기·수질 오염물질 처리 설비 최적화 등의 활동을 진행하고 있습니다.

### 유해물질 배출 관리

#### 오염 및 유해물질 관리 활동

LG디스플레이는 오염물질 배출로 발생하는 지역사회에 미치는 환경적 영향을 최소화하기 위해 2050년까지 대기 및 수질오염물질의 법적 배출 기준 대비 20% 수준으로 관리하는 사내 목표를 설정해 관리하고 있으며, 오염물질 배출 현황을 정기적으로 관련 임원에게 보고합니다. 또한 국내 및 해외 법인으로 도입되는 모든 화학물질에 대해 관련 법규 적법성 및 사내 기준 준수 여부를 사전 심사하고 있으며 임직원 대상 관련 교육도 정기적으로 실시 중입니다.

#### 수질오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 사업장의 수자원 관리가 지역사회에 미치는 영향에 매우 중요한 역할을 한다는 것을 인식하고 있습니다. 모든 사업장에서 사용한 화학물질 및 수질오염물질은 사내 폐수 처리 시설을 통해 1차 처리하고 있으며 회사에서 배출되는 폐수는 전량 공공 폐수 처리 시설로 방류합니다. 또한 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 수질오염물질 배출 농도 기준은 법적 기준보다 강화된 사내 기준을 설정해 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 오염물질 배출 현황은 매월 정기 워크숍을 통해 유관 부서 및 관련 임원에게 공유됩니다. 환경오염물질 배출 현황 모니터링 시스템을 구축해 실시간 모니터링을 함으로써 오염물질 관리에 안전을 기하고 있습니다.

#### 대기오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 공정 중에 발생하는 대기오염물질 노출을 최소화하기 위해 최적의 환경오염 방지 시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 특히 고장 시에도 오염물질을 적절하게 처리할 수 있도록 모든 방지 시설에 별도의 예비용 설비를 추가로 설치해 운영하고 있으며, 효율적인 대기오염물질 처리를 위해 지속적인 공정 개선 및 설비 투자를 진행하고 있습니다. 환경오염물질 배출 현황을 실시간 모니터링하는 시스템을 구축해 오염물질 관리에도 안전을 기하고 있습니다. 더불어 방지 시설의 갑작스러운 고장이나 화재 폭발 등으로 인해 법적 기준을 초과한 오염물질이 배출되는 경우의 긴급 상황 발생 시 즉시 배출을 중단하고 법규에서 규정한 기관에 보고하며, 잠재적 사고 원인 분석 및 시정 조치 등 대응 방안을 구축 및 운영하면서 체계적인 오염물질 관리에 힘쓰고 있습니다.

## THE TRUE STORY

### 유해물질 배출 관리 활동 사례

LG디스플레이는 대기오염물질과 수질오염물질의 배출 관리를 위해 다각도로 행동하고 있습니다. 지역사회에 미치는 환경적 영향 최소화를 위해 앞으로도 노력할 예정입니다.

#### 미세먼지 저감 자발적 협약식

봄철 고농도 미세먼지 기간 동안 효과적인 미세먼지 대응을 위해 LG디스플레이는 수도권 대기환경청과 '미세먼지 저감 자발적 협약'을 체결. 미세먼지의 주요 원인이 되는 대기오염물질을 대상으로 2025년까지 법적 기준보다 강화된 배출허용기준을 적용받습니다. 뿐만 아니라 보일러 저 NOx 버너 교체 투자 및 대기 방지 시설 교체 운전 등을 통해 배출량 저감 활동에도 최선을 다할 예정입니다.

#### 폐수 공정 개선 활동

LG디스플레이는 디스플레이 업종에서 발생하는 폐수 중 가장 발생량이 많은 불소 폐수와 유기 폐수를 중심으로 HF 사용량 저감, 처리 기술 발굴 및 약품 변경 등 다양한 공정 개선 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 파주 P9 공장 파일럿 테스트(Pilot Test) 결과, 불소 배출 농도를 기존 대비 25% 줄이는 데 성공했으며 앞으로 꾸준히 개선해 나갈 예정입니다.



계절관리제 미세먼지 저감 자발적 협약 체결식 모습

- 기후대응
- 자원순환
- **유해물질**
- 제품책임

# 유해물질

## 유해물질 사용 관리

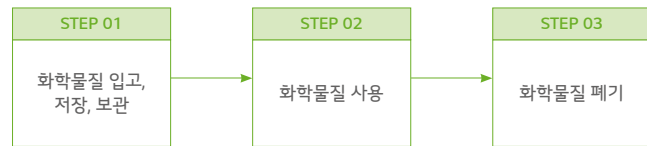
### 화학물질 관리 프로세스

LG디스플레이는 국내 및 해외 법인으로 반입되는 모든 화학물질에 대해 화학물질 사전심사제도를 운영해 안전·환경 관련 법규 적법성 및 사내 기준 준수 여부를 심사하며, 심사 부적합 제품에 대해서는 구매를 차단하고 있습니다. 국내로 수입되는 화학물질은 화학물질 사전 심사 이후 별도의 수입 신고 심사 시스템을 통해 관련 법규(화학물질관리법 및 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률) 이행 여부를 심사합니다. 또한 화학제품 공급사 대상의 의무 지침을 수립해 화학제품 납품 시 LG디스플레이의 화학물질 관리 규정을 준수할 수 있도록 정기적인 교육을 시행하고 있습니다.

LG디스플레이는 국내 법규 및 국제 협약에 따른 금지 화학물질 및 작업자에게 중대한 건강 장애를 유발시킬 우려가 있는 물질을 도입해 금지 물질로 지정하고, 대체 물질 개발 활동 및 대체 물질 관리 원칙 수립과 사용 현황 추적 관리, 현장 점검 실시 등을 통해 근로자의 건강에 유해한 환경을 예방하고 있습니다.

더불어 화학물질 정보 정확성 및 가시성을 확보해 화학물질을 체계적으로 관리하기 위한 화학물질 Visibility 프로젝트도 진행하고 있습니다. 해당 프로젝트는 사업장 내 화학물질의 취급 단계별 현황을 모니터링할 수 있는 시스템을 구축하는 것이 목표입니다. 2022년 1단계 구축을 시작으로 2025년까지 완료할 예정입니다.

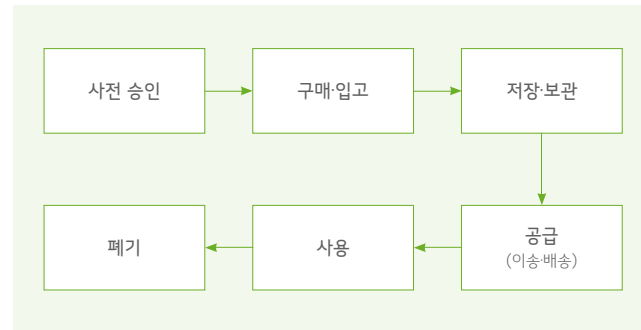
### 화학물질 취급 단계별 현황



### 유해화학물질 저감 활동

LG디스플레이는 화학물질관리법에 따른 화학물질 통계 조사 및 배출량 조사, 실적 보고를 이행 중이며, 그 내용을 화학물질 종합 정보 시스템을 통해 대내외적으로 공개하고 있습니다. 또한 유해화학물질의 사용·배출 최소화를 위해 대체 재료 및 공정 개발을 지속 검토, 추진하고 있습니다. 지난 2022년에는 호기별 차이 분석, 처리 매수 연장 등을 통해 케미컬(Chemical) 교환 주기를 늘려 HF 사용량을 약 13% 저감했으며, NMF·MDG 등 유해화학물질이 포함되지 않은 친환경 스트리퍼(Stripper)로의 전환을 위해 대체 물질을 검토하고 공급 업체별 평가를 통해 최적의 조성을 확보하는 등 개발 활동을 추진했습니다. 또한 일부 제품군에서 PI 재료를 기존 세정 Type에서 후소성 Type의 재료로 변경해 세정 과정을 거치지 않도록 절차를 변경했습니다. 이를 통해 Glass 1매당 약 3L 정도의 EL 세정액 배출량을 감소시킬 수 있었습니다.

### 화학물질 Life-Cycle



### 화학물질 사고 예방·교육 강화

LG디스플레이는 화학물질 취급 전 과정에서 근로자의 안전·보건·환경 유해성과 지역 주민의 영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 화학물질 취급 시설에 대한 정기 점검과 24시간 모니터링을 진행하며, 통합안전관리시스템으로 근로자들이 화학물질 최신 물질안전보건자료(MSDS)를 상시 열람할 수 있도록 해 화학물질 정보를 공유하고 있습니다. 뿐만 아니라 화학물질을 취급하는 배관·밸브의 계통 및 상태를 실시간 모니터링하고, 설비의 이상 여부를 조기 감지하기 위한 통계적 관리기법(식스시그마)을 도입해 관리선 내 이상 변동을 감지하는 시스템을 구축했습니다. 또한 Leak 등의 이상 감지 시 화학물질 공급 밸브를 자동 차단하는 등 화학사고 발생에 따른 피해 확산을 최소화하고 중대 재해를 예방하기 위한 다양한 활동도 진행하고 있습니다.

LG디스플레이는 법적 선임자 관리 시스템을 통해 법적 선임자 현황을 상시 관리해 안전관리를 강화하고 법적인 업무 공백을 방지합니다. 유해화학물질 관련 법정 필수 교육과 더불어 별도의 기본, 심화 교육 과정을 개발해 화학물질의 안전한 사용 및 사고 예방을 위한 교육 역시 강화하고 있습니다. 화학사고 예방, 사고 발생 시 대응 계획 등은 유관 기관, 인근 주민 및 사업장과 주기적으로 공유해 대외적으로도 화학 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.

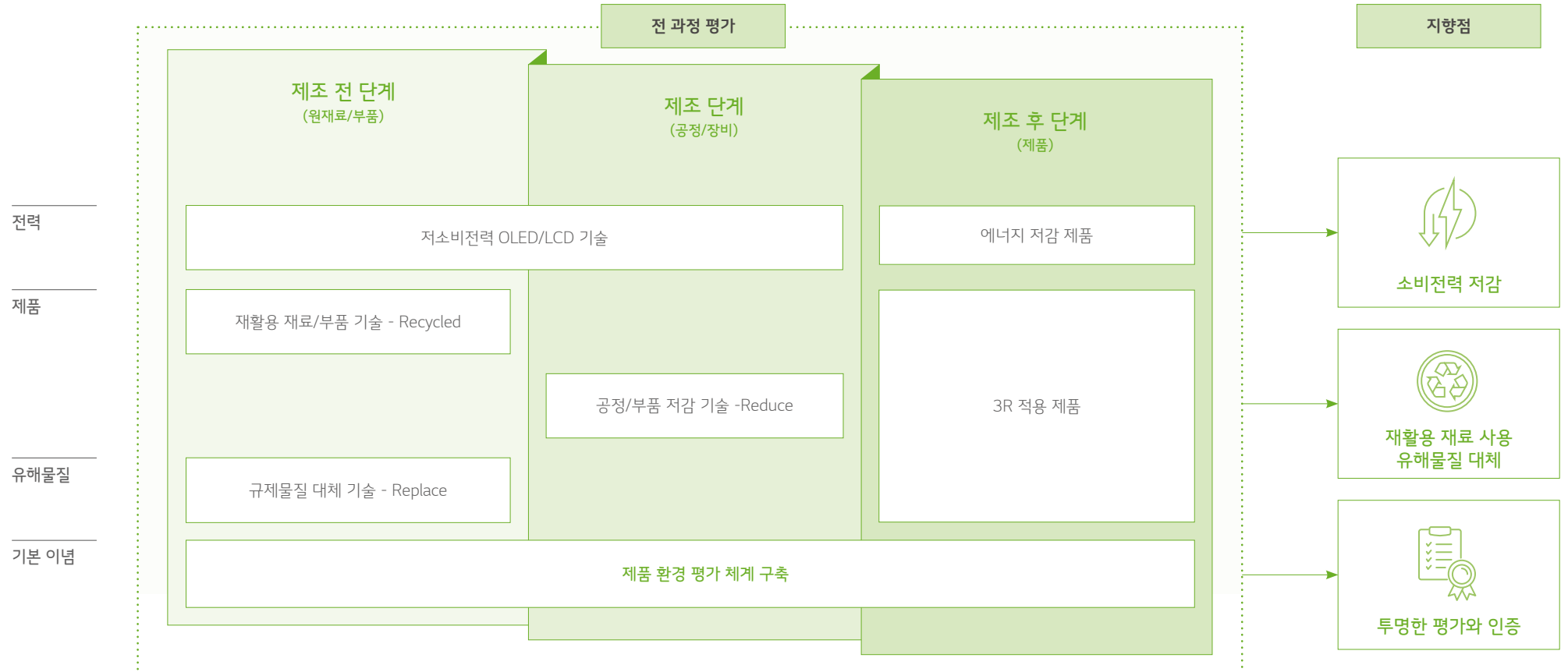
- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- **제품책임**

# 제품책임



기존 제품 개발은 고객사 중심으로 검토 및 개발이 진행된 반면, 최근에는 고객사의 재생에너지 전환이나 친환경 소재 사용 등의 ESG 요구 사항이 증가하고 있고, 법규·규제의 강화, ESG 관점에서의 투자 환경 변화 등 대내외 환경이 급격히 변화하고 있습니다. 이에 LG디스플레이는 '제품책임'을 중요한 환경기술의 4대 영역으로 정의하고 제품의 기획, 개발, 생산, 소비, 폐기 전 과정에서 환경 문제를 저감하며 신규 자원과 유해물질 사용을 최소화해 친환경 제품을 선제적으로 개발하고자 합니다. 특히 제품책임은 제품의 소비전력은 최대한 줄이고, 친환경 재료를 사용하며, 모든 과정은 투명한 관리와 인증을 기반으로 하는 것을 지향하고 있습니다.

제품책임의 지향점



- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- **제품책임**

## 제품책임

### 에너지 저감 제품 개발

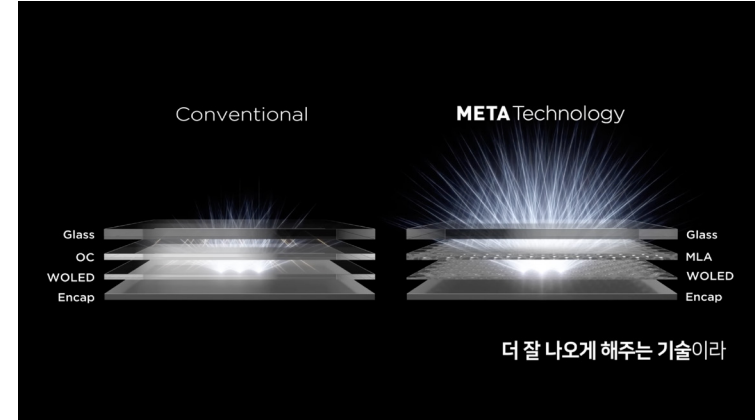
#### 에너지 저감 제품 개발 로드맵

LG디스플레이는 소비자 사용 단계에서 소비전력을 줄일 수 있는 에너지 저감 제품을 위한 중장기 로드맵과 목표를 수립했습니다. 이 같은 목표 달성을 위해 저탄소 OLED 기술, 저탄소 LCD 기술, 공정·부품 저감 기술을 에너지 저감 개선 대상으로 선정했습니다. 고효율 OLED 소자, 고집적 공정 및 저소비전력 알고리즘 Driver IC와 T-Con 등의 회로 기술과 패널, 기구·광학에서 투과율 및 광효율 개선 등을 통해 저탄소 제품 개발과 개선을 진행할 예정입니다. LG디스플레이는 향후 2020년 대비 사용 단계 탄소 배출량을 2030년까지 20%까지 저감하는 것을 목표로 설정하고 향후 완성된 기술을 전체 제품군으로 확대해 나갈 예정입니다.

#### 에너지 저감 제품

LG디스플레이는 지난 2022년, 차량용 P-OLED(플라스틱 OLED) 및 프리미엄 LTPS(저온폴리실리콘) LCD 패널이 스위스 소재 글로벌 검사·인증 기관 SGS(Societe Generale de Surveillance)로부터 '에코 프로덕트(Eco Product)' 인증을 획득했습니다. P-OLED는 유리 대신 탄성 있는 플라스틱을 기판으로 사용해 뛰어난 화질을 유지하면서도 가볍고 구부릴 수 있는 것이 특징이며, LTPS LCD는 기존 LCD 대비 대형화 및 고해상도 구현에 적합한 디스플레이입니다. LG디스플레이의 차량용 P-OLED는 유기물 소자 발광 효율 개선을 통해 기존 대비 소비전력을 약 39% 줄였고, 업계 최저 수준의 소비전력과 무게로 에너지 효율을 향상시켰습니다. 이 기술은 전기차에 적용될 경우 주행거리 증가에 기여할 수 있는 것으로 평가받고 있습니다. 또한 프리미엄 LTPS LCD는 액정 투과율을 개선해 소비전력과 제품 두께를 기존 제품 대비 각각 17%, 7.5% 줄였고, 백라이트의 부품 수를 줄여 자원 효율성도 높였습니다.

한편 지난 CES 2023에서는 대형 OLED 분야에서 '메타' 테크놀로지가 적용돼 기존보다 휘도(화면 밝기)는 60%, 시야각은 30% 향상된 '3세대 OLED TV 패널'을 발표했습니다. 현존하는 OLED TV 패널 중 가장 밝은 2,100니트(nit) 휘도를 달성했고, 에너지 효율도 22% 정도 개선했습니다. 메타 테크놀로지는 유기물의 빛 방출을 극대화하는 초미세 렌즈와 휘도 강화 알고리즘을 강화해 기존 휘도와 시야각의 한계를 뛰어넘은 신기술입니다. LG디스플레이는 2023년 양산하는 4K 55·65·77형과 8K 77·88형 프리미엄 OLED TV 패널에 메타 테크놀로지를 우선 적용할 예정입니다.



더 잘 나오게 해주는 기술이라



더 밝아진, 더 넓어진 빛의 기술 MLA

점자리의 눈에서 영감을 얻은 MLA(Micro Lens Array)는 픽셀 당 5,117개, 총 424억 개의 마이크로 렌즈 패턴을 만들고 그 위에 OLED를 증착, 내부의 빛들을 화면 밖으로 나오게 함으로써 획기적인 밝기(2,100 니트)를 제공합니다. 소자효율 또한 좋아져서 기존보다 더 밝은 화면으로 영상을 즐길 수 있습니다. 77인치 4K display, APL 3%, Half Luminance 기준으로 측정되었습니다.

- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- **제품책임**

# 제품책임

## 3R 적용 제품 개발

LG디스플레이는 소재·부품 재활용(Recycled), 저감(Reduce), 규제 물질 대체(Replace)의 3R 관점에서 제품의 자원 효율성을 증대시키고 있습니다.



### 소재·부품 재활용(Recycled)

소재·부품 재활용은 자원 효율성을 극대화하기 위해 환경 부하를 최소화하고 에너지 효율을 향상시키는 소재 기술을 제품에 적용하기 위한 활동입니다.

LG디스플레이는 지난 2022년 소재·부품 재활용 관련 모니터, 노트북, 태블릿 등에 사용되는 27인치 이하 IT용 하이엔드 LCD 패널이 스위스 소재 글로벌 검사인증 기관인 SGS로부터 '에코 프로덕트(Eco Product)' 인증을 획득했습니다. 이 인증은 제품 생산부터 사용, 폐기에 이르기까지 전 과정에서 글로벌 환경 규제를 준수하고 유해물질 사용을 최소화한 친환경 제품에 부여됩니다. 인증에 따르면 LG디스플레이의 IT용 LCD 패널이 재활용률, 유해물질 저감, 자원 효율성, 에너지 효율성 측면에서 두루 높은 평가를 받았습니다. 또한 LG디스플레이는 패널 개발 단계에서부터 부품을 쉽게 교환할 수 있도록 설계하고, 철 등 단일 금속 사용을 늘려 제품 폐기 시 재활용률을 업계 최고 수준인 약 80%까지 개선했습니다. 유럽연합(EU)이 제정한 '유해물질 제한 지침(RoHS)'을 준수하고 유해 화학물질과 분광광물을 사용하지 않으며, 채굴 과정에서 환경오염이 발생할 수 있는 희소 물질 사용도 최소화했습니다.

소재·부품 재활용에 대한 계획으로 주요 제품 기준으로 2020년 대비 2030년까지 제품의 재활용 소재 사용을 30%까지 늘리기 위한 노력을 하고 있으며, PIR(Post Industrial Recycled), PCR(Post Consumer Recycled) 적용이 가능한 Guide Panel, LGP, Cover 플라스틱 등의 광학 원료부터 Bio나 C-r를 적용한 광학 FilmSheet까지 점진적으로 확대전개하고자 합니다. 특히 페플라스틱 제품의 경우, 최근 재활용성을 높이기 위한 재활용 소재 전환 움직임이 빠르게 요구되는 시점임을 감안해 화학적 처리 방법 중 하나인 해중합(Depolymerization) 방식을 적용해 과제를 개발 추진 중입니다.



### 공정부품 저감(Reduce)

공정부품 저감은 원재료 투입부터 공정을 통해 완성되는 제품에 이르기까지 모든 프로세스에서 발생하는 제조 단계 탄소 배출량을 줄이기 위한 활동입니다. 특히 유기물 두께 저감을 통한 공정 시간 단축, FSM 재료 및 소모량 저감기술에 의한 제품 무게 감소 등은 탄소 배출량 감소를 위해 개발하고 있는 과제입니다.



### 규제 물질의 대체(Replace)

규제 물질의 대체는 제품에서 발생하는 유해물질 방출을 최소화하기 위한 기술로 비납계 부품과 친환경 점착제 등과 같은 규제 물질 대체 재료 개발과 유해물질 방출 최소화를 위한 SheetTape류의 휘발성 유기화합물(VoC)<sup>1)</sup> 저감 기술 등을 개발하고 있습니다.

1) VoC(Volatile Organic Compounds) : 대기로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염과 세집중후군을 유발하는 유해물질

- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- 제품책임**

# 제품책임

## 제품 환경 평가 체계 구축

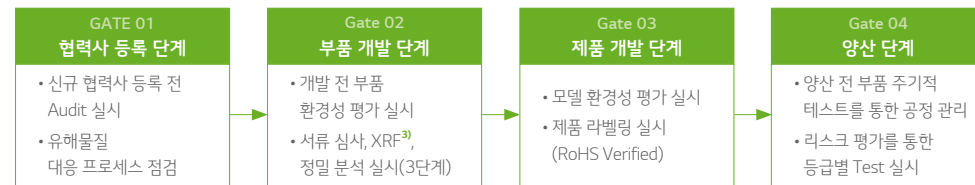
### 제품 내 유해물질 사용 및 관리

LG디스플레이는 인체와 환경에 유해하지 않은 제품을 개발 및 생산하기 위해 유해물질 관리 프로그램 및 프로세스를 구축해 운영 중입니다. 유해물질 관련 국내외 법 규제 변화에 선제적으로 대응해 인체와 환경에 안전한 제품을 만들기 위해 끊임없이 노력할 예정입니다.

### 제품 유해물질 관리 프로그램

LG디스플레이는 글로벌 제품 환경 규제에 선제적으로 대응하기 위해 잠재된 위험 요소를 사전에 대체하고 보다 안정화된 관리 프로세스를 구축했습니다. 사전 규제 동향 파악 및 사외 기관 협업을 통해 대응 전략을 수립하고 있으며, 부품 협력사 및 자사 개발·구매·품질 부서와의 업무 협업을 통해 효과적인 관리 방안을 도출 및 적용했습니다. 또 특정 유해물질 사용을 제한하는 EU RoHS<sup>1)</sup>, REACH<sup>2)</sup> 등 국내외 제품 환경 규제 및 고객의 제품 유해물질 요구 사항에 대응하기 위해 협력사 등록 단계부터 양산 단계까지 총 4단계의 게이트(Gate)를 수립해 관리하는 유해물질 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 유해물질 관리 프로그램



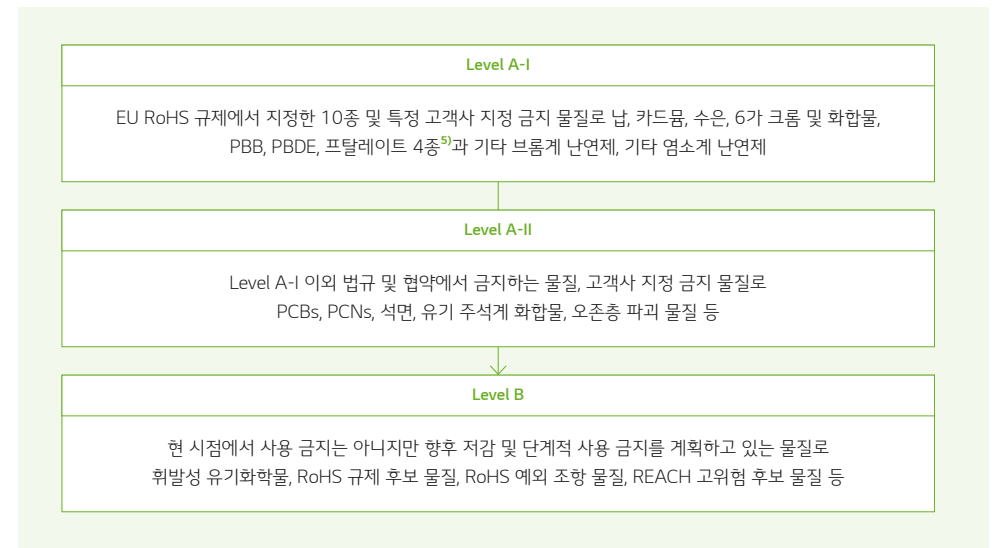
### 유해물질의 자발적 대체 이력·계획

연도	주요 물질	제품군(부품명)	연도	주요 물질	제품군(부품명)
2009년~	Halogen(Br,Cl)	중형→소형→대형	2023년	REACH SVHC : UV-328	중형(Polarizer)
2010년~	Arsenic	소형→중형·대형	2025년	VOCs	중형(Polarizer, 광학 Sheet)
2017년~	Beryllium	소형→중형·대형	2026년	RoHS 예외 7(C)-1 :Pb	All (Exciter)
2022년	RoHS 예외 7(C)-1 :Pb	소형, 중형(Resistor)			

### 제품 유해물질 관리 체계

LG디스플레이는 유해물질을 Level A-I, A-II, B의 3등급으로 분류해 효과적으로 관리하는 '제품 유해물질 관리 체계'를 운영 중입니다. 특히 글로벌 제품 유해물질 규제<sup>3)</sup>에서 금지하는 물질 외에도 인체와 환경에 유해성을 일으키는 물질을 Level B 물질로 지정하고, 이를 대체하는 기술 및 부품을 개발해 자사 제품에 확대·적용하는 노력을 기울이고 있습니다. LG디스플레이는 이와 같은 규제 외 유해물질들의 점진적 저감 및 제거하는 자발적 저감 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

### 제품 유해물질 분류



1) RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): 전기·전자제품 내 10종 유해물질(Pb, Cd, Hg, Cr+6, PBB, PBDE, Phthalate 4종) 사용을 제한하는 규제  
 2) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals): 화학물질에 대한 유럽연합(EU)의 규제 체계  
 3) XRF(X-Ray Fluorescence(Spectrometer)): X선 형광 분석 장비로서 유해물질 간 분석 장비  
 4) IEC 62474 관련 유해물질과 같은 경우 신고 예외 및 기준 이내 함유라 공시 의무 없음  
 5) 프탈레이트 4종 : 디에틸헥실프탈레이트(DEHP, Bis(2-ethylhexyl) phthalate), 벤질부틸프탈레이트(BBP, Benzyl butyl phthalate)



- 기후대응
- 자원순환
- 유해물질
- **제품책임**

# 제품책임

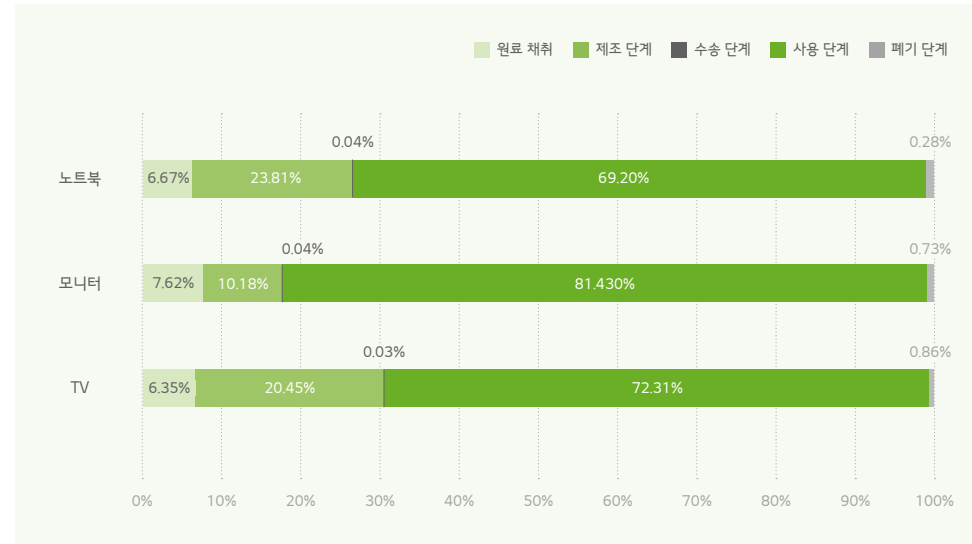
## 제품 환경 평가 체계 구축

### 전 과정 평가 수행

LG디스플레이는 지속가능한 친환경 제품 생산을 위해 제품 생애 주기 전 과정의 친환경성을 평가해 친환경 기술이나 제품 개발에 활용하고 있습니다. 지난 2021년 전 과정 평가(LCA)를 도입해 ISO 14040 시리즈에 따라 전 과정 평가를 수행하고 있습니다. 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴, 산성화, 부영양화, 광화학스모그 6가지 영향 범주에 대한 환경 영향을 평가합니다.

전 과정 평가(LCA)를 통해 각 단계별 환경 영향을 분석하고, 이를 통해 지속가능한 친환경 제품을 향해 나아가고 있습니다. 전 과정 평가(LCA) 결과를 반영해 환경 영향을 최소화하기 위해 힘쓰고 있으며, 공정기술이나 친환경 재료를 개발하는 데 활용하고 있습니다. 지난 2022년에는 판매 제품의 21.5%에 대해 전 과정 평가(LCA)를 완료했으며 2023년에는 판매 제품의 40%를 목표로 하고 있습니다. 이후 제품군과 영향 범주를 지속적으로 확대해 수행할 계획입니다.

주요 제품에 대한 탄소발자국 산정 결과



### ESG 제품 성과지표

ESG가 고도화됨에 따라 제품책임에 대한 고객의 요구가 다양해지고 제품 환경 법적 규제가 복잡해지고 있습니다. LG디스플레이는 증가하는 대내외 요구 사항을 반영해 환경 영역별 지표로 제품 환경 성능을 평가하는 도구인 ESG 제품 성과지표(Eco-Index)를 개발하고 제품 평가를 진행합니다. 또한 평가 결과를 바탕으로 개선 가능한 환경적 측면을 도출·개선하고 있습니다. LG디스플레이는 대내외적 상황을 반영해 기존의 ESG 제품 성과지표(Eco-Index)를 지속적으로 업그레이드하고 제품 개발 및 평가에 활용할 예정입니다.

ESG 제품 성과지표의 절차



# Social

사업장 안전	32
협력사 관리	35
인권경영	41
인적자본	43

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인권경영
- 인적자본

# 사업장 안전



사업장 안전은 산업 안전 및 보건에 관한 기준을 확립해 그 책임의 소재를 명확하게 하고 산업재해 예방 및 쾌적한 작업 환경 조성을 통해 노무를 제공하는 사람의 안전 및 보건을 유지·증진시키는 것을 의미합니다. LG디스플레이는 다양한 안전보건 활동으로 임직원 및 협력사 등 모든 구성원의 생명과 안전이 완벽하게 보장되는 세계 최고 수준의 안전·환경경영 실천을 통해 ‘안전하고 건강한 사업장’ 구현을 달성하고자 노력하고 있습니다.

## 안전사고 Zero

### 안전보건 정책

LG디스플레이의 안전보건 지향점은 ‘자사·협력사 직원들의 생명과 안전이 완벽하게 보장되는 안전·환경의 Global 선도 수준 구현’입니다. 이를 위해 임직원과 협력사는 물론 개인의 안전하고 건강한 일터를 확보하기 위한 안전보건 정책을 운영하고 있습니다. 모든 사업장에서 위험을 최소화 및 통제하고 있으며, 중대 재해 발생 최소화를 위한 글로벌 수준의 통합안전관리시스템을 구축해 근원적 안전보건 관리 활동을 추진하고 있습니다. 또한 안전보건 성과지표의 개선을 위해 매년 정량적인 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있으며, 임원 및 관리감독자 성과지표에도 안전 항목을 필수로 반영하고 있습니다. 산업안전보건 관련 법규 준수 여부를 모니터링하고 진단해 사업장이 위치한 국가 규제 변경에 선제적으로 대응함으로써 법 규제에 대한 Compliance를 강화했습니다. 더불어 자율적인 안전문화 정착을 위해 자신의 안전을 스스로 지키는 ‘My Safety’ 활동도 추진하고 있습니다.

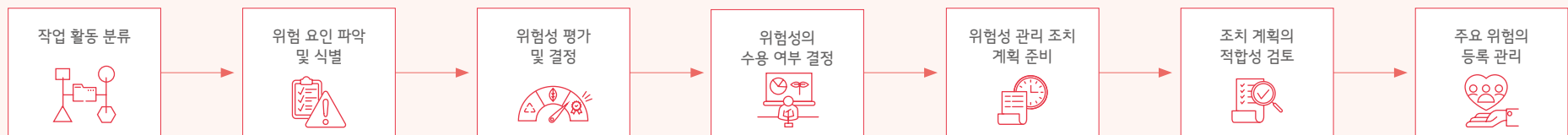
LG디스플레이는 중대 재해 사고 근절을 위해 ‘최고안전환경책임자(CSEO, Chief Safety & Environment Officer)’ 신설 후 전 사업장 정밀안전진단, 주요 위험 작업의 내재화, 안전·환경 전문 인력 육성 및 협력사 지원 강화, 안전 조직의 권한과 역량 강화 등 ‘4대 안전관리 혁신 대책’을 계획하고 강도 높게 추진해 사업장 전반의 안전·환경 리스크를 제어해오고 있습니다. 지금까지 추진해온 안전관리체계 구축을 바탕으로 중대 재해를 예방하고 상시적 진단 체계 구축 및 화학물질관리시스템 구축, 비상 대응 역량 고도화, 협력사 안전 역량 확보 지원 등과 같은 지속적인 활동을 통해 구성원의 안전의식을 높여 자발적 안전 문화 혁신을 이루었습니다.

### 사업장의 근원적 위험 감소

LG디스플레이는 사업장 내 근원적인 위험성 감소를 위해 장비 도입 또는 작업 시작 전 위험 요소를 확인해 감소 대책을 수립 및 시행하고 있습니다. 이를 위해 신규 장비 도입 시 ‘장비안전인증제도’를 실시하고 도입하려는 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비 안전 사양을 반영 및 평가합니다. 또 사업장에 도입하기 전 안전 사양 적합 여부를 재점검해 근원적인 장비 위험 요인을 최소화하고 있습니다. 신규 도입 장비뿐 아니라 가동 중인 장비도 상시 점검을 통해 위험성을 도출하고 개선함으로써 사고 예방에 최선을 다하고 있습니다.

LG디스플레이는 사업장 내 진행되는 모든 작업을 대상으로 작업 시작 전 ‘위험성 평가’를 실시합니다. 위험성 평가는 전 구성원이 참여해 작업 공정 내 잠재 위험 요인을 정기 및 수시 평가 결과로 위험성을 파악하고 개선해 사업장 위험 관리를 강화하는 제도입니다. 이 같은 위험성 평가는 결과를 정량화해 위험도 수준을 6단계로 분류합니다. 그중 허용 불가·중대·상당한 위험의 경우에는 안전 개선 및 감소 대책 수립 전 작업을 금지하거나 위험 여부 확인 후 작업을 실시하는 등 실행 계획을 우선순위에 따라 이행해 안전사고를 예방하고 있습니다. 2022년에는 총 6,213건의 허용 불가·중대·상당한 위험인 유해·위험 요인을 발굴 후 개선·조치했으며, 현재는 현장 중심의 위험성 평가 관리 체계 수립을 위해 노력 중입니다.

안전 위험성 평가 진행 단계



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인권경영
- 인적자본

# 사업장 안전

## 안전사고 Zero

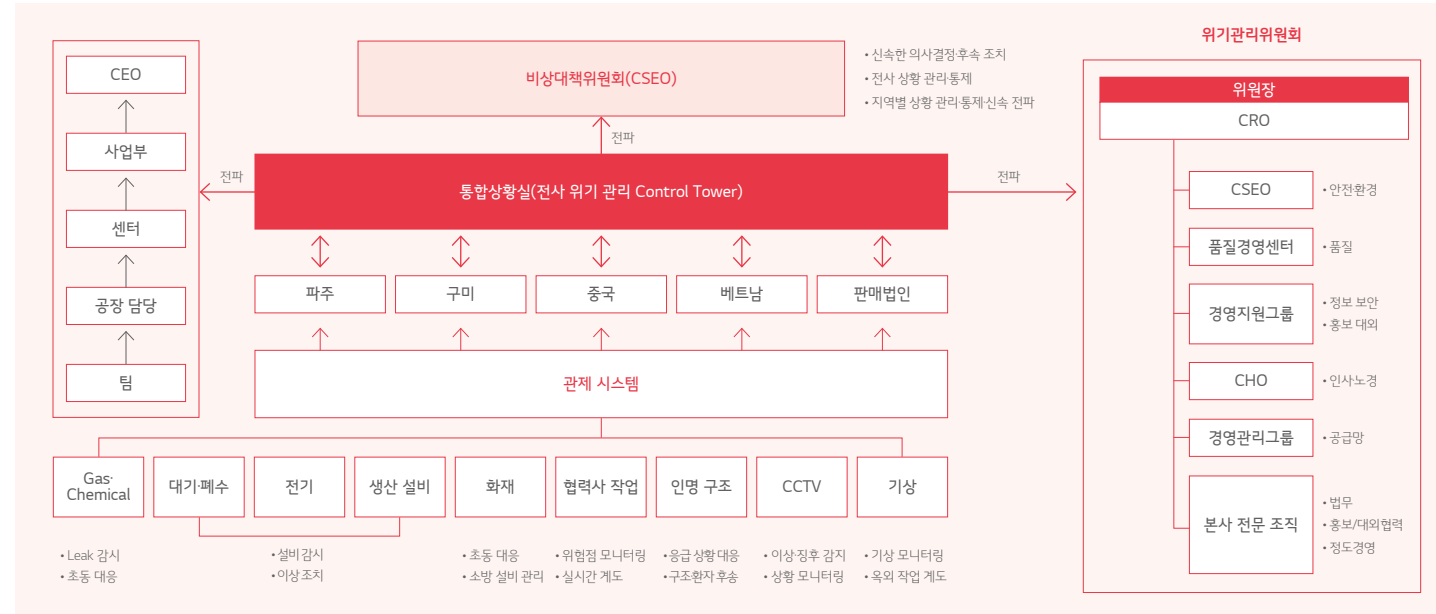
### 비상 상황 대응 체계

LG디스플레이의 중앙통제실은 소방설비, 유틸리티, 기상·가스·화학물질 정보를 실시간 종합 모니터링해 비상 상황 발생 시 신속하게 상황을 전파하고 대응할 수 있는 시스템과 전문적인 인력을 갖추고 있습니다. 또 작업 현장 간 쌍방향 소통 시스템과 지능형 관제 시스템을 실현하고 비상 대응 대기 거점 신설 및 골든 타임(Golden Time) 관리를 통해 초동 대응력 강화 등의 비상 대응 역량 고도화를 추진하고 있습니다. 특히 전 사원 방재 요원화를 목표로 모든 구성원에게 소화기·소화전 교육을 실시하고 있으며 위험 구역 근무자는 초기 비상 대응 전문 교육을 받고 있습니다. 뿐만 아니라 업무 관련 부상이나 직업성 질병 등 LG디스플레이의 안전관리 기준 및 절차 위반에 따른 사고가 발생하는 경우, 사고 원인 조사 및 진상 규명을 위한 책임 진단과 안전사고심의회위원회를 실시하고 있습니다. 이를 통해 재발 방지 대책을 철저히 수립해 관리합니다.

### 비상 상황 관리 체계

LG디스플레이는 실시간 상황 파악·전파·통제 역량을 바탕으로 비상 상황 시 신속한 초기 대응과 피해 확산 방지를 위한 전사 컨트롤 시스템을 운영하고 있습니다.

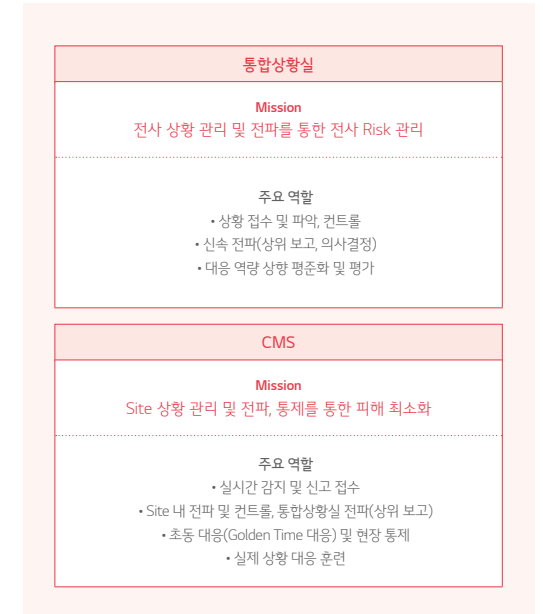
### 운영 체계



### 미션과 역할

LG디스플레이 통합상황실은 통합상황실장 주관으로 Site CMS 통합 관리 및 Site CMS는 상황통제관 주관으로 Site(사이트) 내 상황 통제 및 상위 전파 역할을 수행하고 있습니다.

### Mission & Role



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인권경영
- 인적자본

# 사업장 안전

## 안전사고 Zero

### 안전문화 혁신

LG디스플레이는 다양한 자체 프로그램을 운영해 구성원의 안전의식 변화를 이끌어내고 있으며, 스스로 지키고자 하는 마음과 안전한 행동이 자연스러워지는 자발적인 안전문화를 정착하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 구성원 안전의식 변화, 안전 행동 중심의 활동, 자율 안전·환경 및 제도 조성이라는 3대 목표와 원칙을 수립해 단계적 안전문화 추진안을 체계적으로 실행합니다. 특히 본인의 안전을 스스로 확보하는 안전 행동을 유도하기 위해 작업 전 각 개인의 관점에서 당일 작업에 대한 위험 요인과 보호 대책을 스스로 짚어볼 수 있는 'My Safety' 활동을 전개하고 있습니다.

LG디스플레이는 안전과 소통 및 리더십의 중요성 인식 강화를 위해 안전문화 교육을 주기적으로 실시해 전사 구성원의 안전의식을 고취하고 있습니다. 또한 사업장 곳곳에 안전보건 지침과 안전 행동 등에 대한 배너 설치와 안전문화 Letter(웹툰)를 통해 안전 지식과 정보를 효과적으로 전달하고자 합니다. 그 외에도 '아차 사고 발굴', '안전 칭찬합니다', '안전보건 관련 다양한 제안 및 아이디어' 등을 통해 구성원들의 의견을 모으고 있으며, 우수 사례는 공유 및 포상을 통해 구성원의 적극적인 참여를 독려합니다.

### 협력사 안전관리체계

LG디스플레이는 협력사 안전 수준 향상을 위해 사내 협력사 및 도급 승인 사외 협력사와 상생 협력단을 구성해 안전보건 활동에 대한 계획 수립, 시행, 평가 등 대·중소기업 안전보건 상생 협력 사업을 운영하고 있습니다. 2022년도는 A등급(우수) 평가를 받았으며, 2023년은 위험성 평가에 대한 기술 지원을 중점적으로 실시해 작업장 내 유해 위험 요인을 발굴 및 조치·개선하는 재해 예방 중심의 상생 안전 활동을 추진 중입니다.

또한 설비, 시설, 건설, 원자재 협력사를 대상으로 적격 수급인 평가 진행 및 도급·매매 계약 체결 시 안전보건 관리 이행 의무를 포함하고 있으며, 이 중 고위험 협력사는 정밀안전진단을 실시해 협력사 자생 안전 역량 강화 및 안전관리체계 구축을 지원합니다.

### 협력사 안전교육 및 역량 강화

LG디스플레이는 협력사 안전담당자 교육과 평가를 통해 작업 안전관리를 담당하는 안전담당자 자격을 부여하며, 작업 간에는 안전직무자 역량 평가 제도를 도입해 전문적인 역량이 확보된 인원만이 안전관리를 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 총 150차수의 안전담당자 교육을 제공했습니다. 더불어 안전 아카데미를 구축해 안전대 체험, 화재 진압 체험, 심폐소생술 실습, 밀폐공간 훈련, 비상 대응과 대피 교육과 같은 체험·실습 위주의 안전보건 교육을 통해 협력사 구성원들의 실무 역량 확보를 지원하고 있습니다.

또한 LG디스플레이는 협력사를 포함, 사업장에 출입하는 모든 외부인(방문자, 작업자 포함)에게 온라인 안전교육을 지원합니다. 사업장 출입 관련 출입 전 LG디스플레이 안전 수칙(Safety Rules)과 8대 생명 Rules, 안전 기준에 대한 교육을 이수하지 않은 인원은 출입을 제한하는 시스템을 통해 철저한 사업장 안전관리를 시행합니다.

### 협력사 커뮤니케이션

LG디스플레이는 매년 3개 부문(안전관리·안전 평가·안전 제안)의 우수 협력사 6개사를 선정, 우수 활동을 격려 및 포상하고 있습니다. 또한 협력사와 쌍방향 소통을 활성화하기 위해 월 1회 안전 협의체, BEST Club, 실무자 간담회 및 스마트 안전 제안을 운영하고 있습니다.

## 협력사 관리



협력사 관리란 글로벌 규제 및 RBA 행동규범 기반으로 구성된 LG디스플레이의 ESG 공급망 행동규범을 협력사가 준수해 지속가능한 공급망 체계를 운영하는 것을 의미합니다. 지속가능한 공급망 체계를 운영하기 위해 정기적으로 협력사의 ESG 역량을 점검하고, 부족한 부분에 대한 개선 활동 및 역량 향상을 위한 교육 및 자금 등의 지원 활동을 하고 있습니다.

### ESG 관리 체계 구축

#### 공급망 ESG 관리 정책

LG디스플레이는 제품 생산과 연관된 모든 협력사가 안전한 작업 환경을 구축하고 근로자가 존중받는 동시에 환경친화적이고 윤리적인 기업을 운영하도록 'LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범'을 제정했습니다. ESG 공급망 행동규범은 RBA 및 고객사 협력사 행동규범을 기반으로 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템, 분쟁·책임광물 영역으로 구성되어 있으며 매년 정기적으로 개정됩니다. 이 같은 ESG 공급망 행동규범은 협력사의 표준 계약서에 반영되며, 세부 요건을 규정된 'ESG 공급망 Standard'를 4개 언어(한국어, 영어, 중국어, 베트남어)로 LG디스플레이 홈페이지에 공개하고 있습니다.

#### LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범 주요 항목

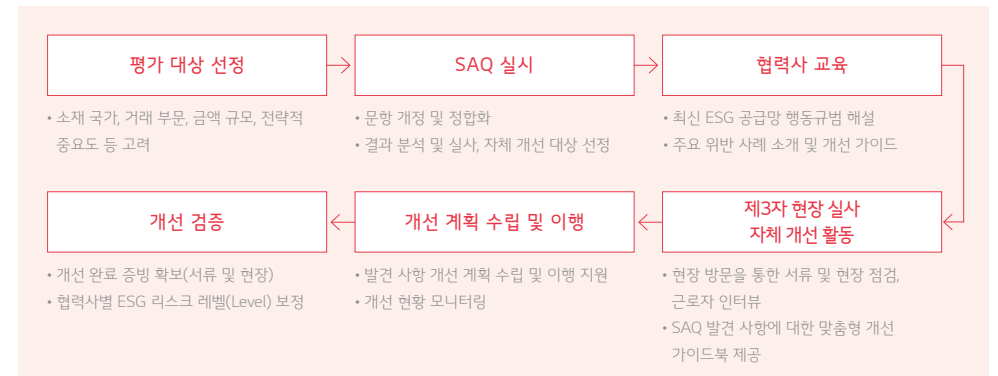
노동·인권	자발적 근로, 연소자 보호, 근로시간, 임금 및 복리 후생, 인도적 대우, 차별 및 괴롭힘 금지, 결사의 자유
안전·보건	산업 안전, 비상 사태 대비, 산업재해와 질병, 산업 보건, 육체적 과중 업무, 기계 안전 보호 장치, 위생·음식주거, 안전보건 교육
환경	환경 관련 인허가와 보고, 오염 예방과 자원 사용 저감, 유해화학물질, 고형 폐기물, 대기 배출, 제품 함유 물질 규제, 수자원 및 우수 관리, 에너지 소비와 온실가스 배출
윤리	정도경영 준수 및 부당 이익 금지, 정보 공개, 지식재산권 보호, 공정 거래·광고 및 경쟁, 신원 보호와 보복 금지, 개인정보보호
경영시스템	기업의 준수 의지 표명, 경영진의 의무와 책임, 법규와 고객 요건 대응, 리스크 평가와 관리, 개선 목표, 교육, 의사소통, 임직원 참여, 평가 개선 조치, 문서와 기록, 공급망 책임
분쟁·책임광물	책임 있는 광물 조달

#### 협력사 ESG 평가 체계

LG디스플레이는 공급망 내 발생 가능한 ESG 리스크를 도출하고 완화하기 위해 협력사 ESG 평가 체계를 재정비했습니다. ESG 평가 프로세스는 LGD ESG 공급망 행동규범 준수 여부 확인을 위한 대상 선정, 자가진단(SAQ, Self-Assessment Questionnaire), 제3자 현장 실사 및 자체 개선 활동 순으로 진행됩니다. SAQ와 현장 실사에서 도출된 발견 사항은 계획을 수립해 개선하고, 개선이 완료된 사항은 추가 검증 단계를 거쳐 완료 여부를 최종 확정합니다. 일련의 체계 구현에 대한 계획과 실적은 이사회와 경영진으로 구성된 ESG위원회를 통해 보고되고 있습니다.

LG디스플레이는 협력사와 상생할 수 있는 체계를 만들기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 협력사 ESG 리스크를 식별하고 실질적 개선과 ESG 역량 강화를 위한 지원을 앞으로 더 확대할 계획입니다. 2023년에는 협력사의 ESG에 대한 접근성을 높이고 효율적인 평가 운영과 개선, 실시간 지표 관리를 위해 ESG 공급망 평가 IT 시스템을 활용할 예정입니다.

#### 협력사 ESG 평가 프로세스





# 협력사 관리

## ESG 관리 체계 구축

### 평가 대상 선정

LG디스플레이는 공급망 책임을 강화하기 위해 전년 대비 협력사 ESG 평가 대상을 소재 국가, 거래 부문, 금액 규모, 전략적 중요도 등을 고려해 전체 임가공 및 원자재 협력사 총 829개사로 확대했습니다. 제품 조립 과정에 직접적으로 관여하는 협력사 중 별도 제조 시설을 갖추고 있어 환경·사회·거버넌스 이슈로 인해 LG디스플레이에 영향을 미칠 수 있는 570개사를 주요 1차 협력사로<sup>1)</sup> 분류하고 ESG 평가 대상으로 선정했습니다. 향후에는 간접적으로 자사에 서비스를 제공하고 있는 사내 협력사까지 ESG 평가 대상을 확대해 나갈 예정입니다.

### 자가진단(SAQ)

LG디스플레이는 2022년, 주요 1차 협력사 570개 회사를 대상으로 자가진단(SAQ)을 100% 완료했습니다. 대상 협력사 확대에 따른 참여도를 제고하기 위해 SAQ를 90개 문항으로 축소하고 행동규범 요건을 사례 형식으로 질문했습니다. 또 IT 시스템을 통해 SAQ를 진행해 협력사의 답변 용이성과 접근성을 향상시켰습니다. 뿐만 아니라 강제 노동, 아동 노동, 근로시간, 법적 인허가와 같은 중요 ESG 리스크 문항은 가중치를 부여해 SAQ 결과에 즉각 반영될 수 있도록 했습니다. 그 결과, 환경과 윤리 영역의 방침이나 절차가 미흡한 55개의 고위험<sup>2)</sup> 협력사를 식별할 수 있었습니다.

### 주요·핵심 협력사 현황 및 구매비용 비중

구분	선정 기준	협력사 수(개)	구매 비중(%)
1차 협력사	원자재 및 임가공 협력사	829	100
주요 1차 협력사	제조 시설을 갖춘 원자재 및 임가공 협력사	570	77
핵심 1차 협력사	전략적 중요도가 높은 협력사	79	40.6

1) 공식적으로 ESG 평가를 받고 있는 RBA 회원사, 직접 제조를 진행하지 않는 반도체 설계 협력사(Fabless), 대리점 제외

2) 고위험 선정 기준 : SAQ 결과 총점 또는 영역별 점수 65점 미만

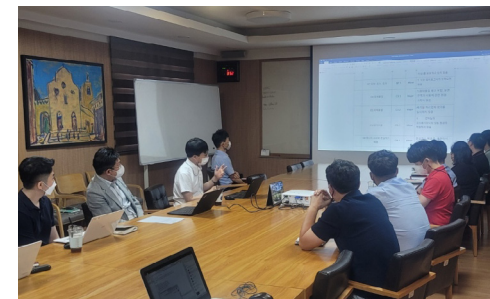
### 협력사 교육

LG디스플레이는 협력사 현장 실사 및 자체 개선 활동에 앞서 주요 1차 협력사(359개사, 467명)를 대상으로 국가별 총 6차수의 실시간 웨비나를 개최해 ESG 개요 및 동향, 평가 프로세스, ESG 공급망 행동규범 해설과 주요 위반 사례 및 개선 가이드에 대해 교육을 실시했고, 교육에 참석하지 못한 협력사에게는 동영상 교육 자료를 공유해 ESG 평가 대상 협력사 모두가 ESG 공급망 행동규범을 이해할 수 있도록 지원했습니다.

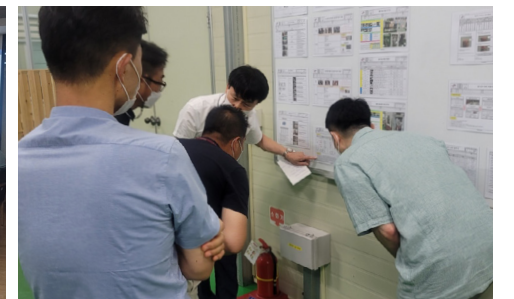
### 제3자 현장 실사 및 자체 개선

제3자 현장 실사는 LGD ESG 공급망 행동규범에 기초한 RBA 실사 방법론을 적용해 서류 및 현장 점검, 근로자 인터뷰를 통해 협력사 근로 환경을 보다 객관적이고 철저하게 평가함으로써 평가 결과의 신뢰도를 높이고자 했습니다. 고위험 협력사 55개사 중 31개 협력사뿐만 아니라, 중·저위험으로 분류한 25개 협력사를 더한 총 56개 협력사에 대해서는 제3자 현장 실사를 실시했습니다. 중·저위험 협력사는 핵심 고객 관리 요구 협력사, 권역별 위험 등급 차이, 과거 실사 이력을 고려해 선정했습니다.

또 제3자 현장 실사에 포함되지 않은 고위험 24개 협력사 대상으로는 자체 개선 활동을 진행했습니다. 자체 개선 활동은 LG디스플레이 내부 전문가로부터 개선 가이드북을 제공받아 협력사 스스로 SAQ에서 확인된 발견 사항을 개선하는 것을 뜻합니다.



협력사 ESG 현장 실사 키오프(Kick-off) 미팅



협력사 ESG 현장 실사 현장 점검

- 사업장 안전
- **협력사 관리**
- 인권경영
- 인적자본

# 협력사 관리

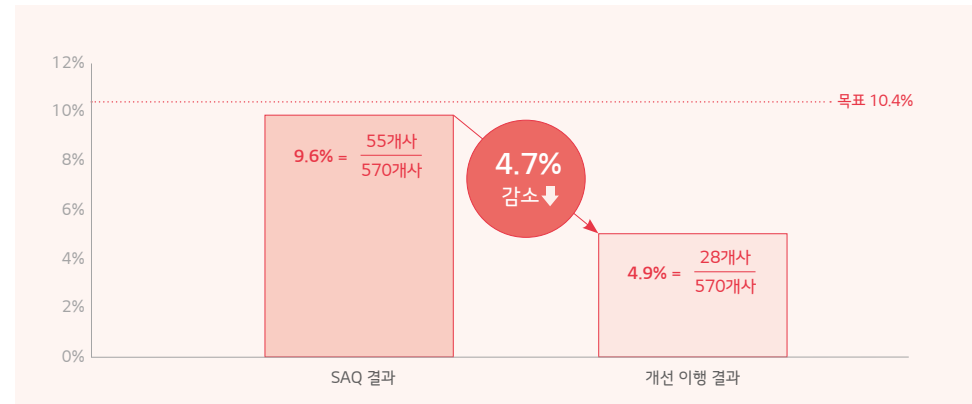
## ESG 관리 체계 구축

### 개선 이행 관리 및 결과

자가진단(SAQ) 및 제3자 현장 실사를 통해 확인된 주요 발견 사항은 근로시간 초과, 위험성 평가 미흡, 경영시스템 미비 등이었습니다. LG디스플레이는 협력사별 ESG 수준차를 고려해 개선 계획 수립 단계에서부터 자사의 경험을 바탕으로 적절성 검토를 지원하고, 제대로 이행되고 있는지 30일 단위로 모니터링하는 등 길잡이 역할을 수행했습니다. 해당 협력사가 발견 사항에 대한 개선 계획을 수립하고 이행하면 90일 내 개선 완료 후 검증을 통해 협력사 ESG 리스크 위험 등급을 최종 보정했습니다. 그 결과, 고위험 협력사 비율이 SAQ 시 9.6%에서 최종 4.9%로 목표를 초과 달성했으며 2025년까지 1% 미만으로 낮추기 위한 활동을 전개해 나가고 있습니다.

더불어 ESG 관리가 우수한 협력사에게는 협력사 정기 평가 시 가점을, 열위한 협력사에게는 감점이 반영되고 있으며 중대한 발견 사항이 있음에도 특별한 사유 없이 개선 활동을 거부하는 협력사는 계약 해지를 고려합니다

### 협력사 ESG 평가 최종 결과



※ 고위험 협력사 비율(2022년) = 고위험 협력사/주요 1차 협력사

# THE TRUE STORY

## 제3자 현장 실사 우수 개선 사례

제3자 현장 실사는 인증받은 외부 전문 기관과 LG디스플레이 협업을 통해 진행합니다. 실사 결과 발견 사항에 대해서는 협력사가 LG디스플레이 내부 전문가의 지원을 받아 개선하고, 우수한 개선 사례는 최종 결과를 경영진에게 보고하고 있습니다.



### 초과-연속 근로 개선 사례

LG디스플레이는 근로자의 건강 보호를 위해 주당 초과 근로시간<sup>1)</sup>과 연속 근로일수<sup>2)</sup>를 제한하고 있습니다. 2022년 7월 진행한 LG디스플레이 주관 제3자 현장 실사 시 국내 소재 협력사에서 초과 근로, 연속 근로 부적합 사항이 발견되었습니다. 물량 증가와 채용의 어려움으로 발생한 문제점에 대해 개선 및 교육 지원을 통해 시정 조치 결과, 교대제 형태로 변경했고 근로시간의 요건을 준수하고 있음을 확인했습니다.

### 환경오염 예방 및 자원 사용 저감 개선 사례

2022년 9월 국내 소재 협력사 제3자 현장 실사의 경우, 제조 공정상 발생하는 환경적 영향을 감소시키기 위한 목표와 활동 내역이 부재했습니다. LG디스플레이 사례 소개를 통해 협력사 자체적으로 폐기물-대기-폐수-온실가스 배출량과 물 사용량 저감 목표를 포함한 환경경영 계획을 수립했고, 정기 모니터링하며 부적합 사항에 대해 개선하고 있음을 확인했습니다. LG디스플레이는 협력사 사업장을 포함, 환경에 대한 책임을 다할 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.



미코 동탄사업장 컨설팅



미코 동탄사업장 현장 실사

- 1) 초과 근로: 주당 60시간 또는 법적 한도 초과 금지(보다 엄격한 기준 적용)
- 2) 연속 근로: 주 6일 초과 연속 근로 금지

## 협력사 관리

### 협력사 ESG 역량 확보 지원

LG디스플레이는 지속가능한 공급망 구축이라는 비전 아래 2022년 공급망 ESG 관리 대상을 전체 원자재, 임가공 협력사로 확대해 협력사의 진입 장벽을 낮추고 참여 의지를 제고하도록 지원하고 있습니다.

협력사 ESG 평가 시 협력사 경영진의 개선 의지의 중요성을 고려해 1~3차 협력사 경영진을 대상으로 ESG 경영에 대한 교육을 실시하며 ESG 활동에 필요성을 이해시킴과 동시에 ESG 공급망 행동규범 및 환경, 안전 등 영역별 교육 과정을 통해 협력사 임직원들의 전문성을 강화하고자 노력했습니다. 또 온라인 ESG 교육 과정을 통해서도 원하는 시간과 공간에서 역량을 향상할 수 있는 체계를 구축했습니다. 지속적으로 교육을 다양화해 협력사 임직원들의 맞춤형 역량 향상을 할 수 있도록 지원할 계획입니다.

또 국내외 구매 부서 내 ESG 담당자를 선정해 효과적으로 협력사를 지원할 전문가를 육성하고 있습니다. 이들은 ESG 동향 및 공급망 행동규범 등의 이론을 전달하고 제3자 현장 실사 및 개선 활동 등의 현장 경험을 지원합니다.

특히 2022년에는 LG디스플레이는 협력사 ESG 경영 체계 구축을 희망한 3개 협력사와 협업해 ESG 상생 활동을 진행한 바 있습니다. 제3자 현장 평가를 통해 개선 과제를 도출해 자사의 우수 사례 및 전문 부서와 협업을 통해 개선 활동을 실시했고, 자사의 평가 도구를 활용해 3개사의 주요 2차 협력사 평가를 진행, 공급망 내 ESG 경영 확장을 위한 LG디스플레이의 노하우를 전수했습니다. 그리고 협력사의 영역별 실무자의 경험 및 BP 사례 등을 상호 벤치마크할 수 있는 3개사 협의체를 운영해 협력사 간 소통 강화 및 효과적인 개선을 할 수 있도록 지원했습니다. 향후에도 LG디스플레이의 역량을 십분 활용한 ESG 상생 활동을 더욱 강화해 공급망 내 ESG 경영이 확장될 수 있도록 노력을 이어갈 예정입니다.

또한 LG디스플레이는 한국 정부 규제, 고객사가 LG디스플레이의 협력사에 대한 정보 공개 요구를 강화함에 따라 녹색 동반 성장의 일환으로 친환경 그린 SCM 컨설팅 및 탄소파트너십 인증 사업을 시행했습니다. 2012년부터 실시한 그린 SCM 컨설팅은 협력사 대상 온실가스 인벤토리 구축과 에너지 절감을 위한 아이টে를 지원해 협력사 환경 경영을 지원하는 프로젝트입니다.

2012년 이후 현재까지 총 94개(누적) 협력사의 기후변화 대응 역량을 강화했습니다. 이 중 38개사에 대해 탄소파트너십 인증을 실시했으며, 지원을 통해 협력사와 함께 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 그린 SCM 컨설팅 진행 협력사와 탄소파트너십 인증 협력사는 구매 정기 평가에 가점을 부여받고 있습니다.

## THE TRUE STORY

### ESG 상생 활동 참여 '현우산업' 문인식 대표



현우산업(주)  
HYUNWOO INDUSTRIAL CO., LTD.

현우산업은 '최고를 위해 변화를 두려워하지 않는 정신'이라는 경영 방침 아래 지난 1987년 창업해 1996년에 법인으로 전환했습니다. 자동차·전화·모듈화 부품, 통신보드, Automotive Display(Cluster, CID)를 주력 상품으로 제조하는 인쇄회로기판(PCB) 전문 중견 기업입니다.

#### Q. 2022년에 참여한 LG디스플레이의 지원 프로그램은 무엇이고 효과는 어떠했나요?

LG디스플레이의 다양한 지원프로그램 중 제조 혁신, 금융 지원, ESG 상생 부문에 참여하였습니다. 제조 혁신 프로그램은 2018년을 시작으로 5개년 연속 참여하고 있으며, 2018년 EMS 시스템 구축을 시작으로 2021년에는 통합시스템을 완성하여 베트남 사업장까지 수평 전개했습니다. 제조 혁신 프로그램은 현우산업이 스마트공장으로 변모하는데 밑바탕이 되었습니다. 그리고 금융지원 프로그램을 통해서도 노후화된 설비 교체를 통해 생산성을 향상해 CAPA를 확보할 수 있었고, 마지막으로 ESG 상생 프로그램 참여로 제3자를 통해 객관적인 ESG 역량 수준을 파악할 수 있었고, 영역별로 부족한 부분의 프로세스를 보완하고 LG디스플레이의 평가 Tool을 활용해 공급망에 대한 ESG 역량을 점검할 수 있었습니다. 또 개별적으로 관리되던 ESG 업무를 전사 관점에서 통합해 관리 할 수 있는 체계를 구축할 수 있었습니다.

#### Q. ESG 상생 프로그램의 효과가 조금 더 궁금합니다. 2022년 진행된 글로벌 인증 기관의 현장실사 및 자사 개선 지원 활동은 어떤 효과가 있었나요?

현우산업은 국제 과제와 연계해 스크러버 설치, 고효율 모터 교체를 통한 탄소배출 저감 활동을 하고 있으며 그 외 환경영역에는 다양한 활동으로 하고 있었습니다. 그러나, 사회 영역과 지배구조 영역은 제3자 현장 실사에서 다소 미흡한 부분이 발견되었고 어떻게 개선을 해야할지 어려움을 느끼고 있었습니다. LG디스플레이의 ESG 상생 활동을 기회로 체계적이고 지속적으로 ESG 관리를 위한 ESG 조직 구성 및 권한과 역할을 정립했으며, 정도경영 및 비상대응, ESG 리스크 관리 등의 절차 및 규정을 LG디스플레이의 사례를 바탕으로 함께 보완할 수 있었습니다.

#### Q. 공급망 내 ESG 경영 확산을 위해 현우산업은 어떤 노력을 하고 있나요?

ESG 경영 확산을 위해서는 임직원들의 ESG 관련 전문성 확보가 필요하다고 판단했습니다. 이를 위해 교육 및 업무 등을 통해 전문가 육성에 힘쓰고 있으며, 확보된 전문가를 통해 공급망(당사 1차 협력사) 내 ESG 인식 개선을 위한 현장 점검을 실시하고 있습니다. 현우산업은 지속적으로 LG디스플레이와 협업해 공급망 내 임직원이 ESG 전문가로 성장할 수 있도록 교육 프로그램 및 참여를 확대할 예정이며, 공급망 관리 체계 고도화를 통해 빠르게 공급망 내 ESG 경영이 확산 될 수 있도록 노력하겠습니다.

# 협력사 관리

## 분쟁광물 관리

### 분쟁광물 관리의 방향성

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 공급망 전반에서 사회적 책임을 다하고 법률을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 OECD 실사 지침서에 따라 분쟁광물 관리 정책을 수립해 분쟁에서 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급받으려 노력합니다. 또한 분쟁지역 내 무장 세력과 관련 있는 광물이 협력사를 통해 LG디스플레이 제품으로 제조 및 생산되지 않도록 모니터링하고 있습니다. LG디스플레이는 RMI(Responsible Minerals Initiative)<sup>1)</sup> 회원사로서 앞으로도 공급망 전반에서 분쟁광물 사용 여부를 투명하게 관리하고 인권과 환경을 존중하기 위해 노력을 이어갈 예정입니다.

### 분쟁광물 관리 정책

LG디스플레이는 법률 준수 및 사회적 책임을 다하기 위해 분쟁광물이 우리의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 하는 분쟁광물 관리 정책을 수립했습니다. 이를 통해 협력사에게 분쟁광물 관리 정책 및 절차 수립, 분쟁광물 사용 현황 조사, 위험 대응 절차 및 계획 수립 등을 요구해 협력사들이 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 구매할 수 있도록 지원 및 모니터링하고 있습니다.

뿐만 아니라 사내의 전문가로 구성된 TFT를 통해 부서별 역할과 책임을 정립하고, 체계적인 관리 절차를 수립했습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 협력사 및 고객사들과 함께 분쟁광물 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극적으로 동참할 것이며, 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 분쟁광물이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내 포함되지 않도록 노력하겠습니다. 더불어 콩고민주공화국 및 인접 국가들의 인권을 보호하는 사회적 책임을 다할 것입니다.

1) RMI(Responsible Minerals Initiative) : 책임 있는 광물 소싱 관련 관리 도구(Tool)와 리소스를 기업에 지원하는 이니셔티브  
 2) RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) : 책임 있는 광물 이니셔티브(RMI)가 수립한 책임 있는 광물을 보증하는 프로세스로 RMAP를 거부한 일부 제련소는 LG디스플레이 공급망에서 제외됨

## 분쟁광물 관리 정책

LG디스플레이는 책임 있는 기업 시민으로서 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 분쟁광물이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 할 것입니다.

- 분쟁광물을 규제하는 국제 기준을 적용해 법률 준수를 위한 분쟁광물 업무 프로세스를 수립할 것이며, RMI(Responsible Minerals Initiative)가 추진하는 분쟁광물 사용 금지 활동들을 적극적으로 지지할 것입니다.
- RMI가 제공하는 분쟁광물 사용 보고 질의서를 이용해 자사의 제품에 사용되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금의 모든 제련소 명칭과 위치를 파악할 것입니다.
- 분쟁광물 사용 보고 질의서의 제출과 분쟁광물을 사용하지 않고 있다는 서면 확인을 협력사들에게 요청할 것입니다.
- 협력사들이 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)<sup>2)</sup> 인증받은 제련소로부터 분쟁광물을 구매하도록 지원할 것입니다.
- OECD 실사 지침서(OECD Due Diligence Guidance)에 따라 실사 절차를 수립할 것이며, 필요한 경우 협력사가 분쟁광물 사용 보고를 위해 수행한 절차 및 자료에 대해 실사를 수행할 것입니다.
- 분쟁광물 관련 법률에 따라 매년 자사의 분쟁광물 사용 현황을 외부 공시할 것입니다. LG디스플레이는 자사의 분쟁광물 관리 정책이 하위 공급사슬 내에서 일관되게 적용될 수 있도록 모든 협력사가 미국의 분쟁광물 관련 법률을 충분히 숙지하고, 자사의 분쟁광물 관리 정책을 엄격히 준수할 것을 요구합니다. 이를 위해 LG디스플레이의 협력사는 아래와 같은 절차들을 수행해야 합니다.

LG디스플레이는 자사의 분쟁광물 관리 정책이 하위 공급사슬 내에서 일관되게 적용될 수 있도록 모든 협력사가 미국의 분쟁광물 법률을 충분히 숙지하고, 자사의 분쟁광물 관리정책을 엄격히 준수할 것을 요구합니다. 이를 위해 LG디스플레이의 협력사는 아래와 같은 절차들을 수행해야 합니다.

- 협력사는 LG디스플레이에 납품하는 제품에 콩고민주공화국 또는 그 인접 국가의 무장 세력에 이익을 기여하는 분쟁광물이 포함되지 않도록 문서화된 분쟁광물 관리 정책 및 절차를 수립해야 합니다.
- 협력사는 공급사슬 내 분쟁광물이 구매된 모든 제련소들의 명칭 및 위치를 모두 파악하기 위해 선의의 노력을 기울여야 합니다.
- 협력사는 LG디스플레이의 요청에 따라 분쟁광물 사용 보고 질의서를 작성해 적시에 제출해야 합니다.
- 협력사는 공급사슬 내 위험이 발견된 경우, 적시에 시정 조치를 수행해야 합니다.
- 만약 LG디스플레이가 분쟁광물 사용 여부 확인을 위해 필요한 정보를 협력사로부터 충분히 제공받지 못하거나 협력사가 사실과 다른 정보를 제공한 경우, 그리고 협력사의 공급사슬 내 위험이 발견되었으나 시정 조치를 수행하지 않는 경우, LG디스플레이는 해당 협력사와의 거래를 중단할 수도 있습니다. LG디스플레이는 협력사 및 고객사들과 함께 분쟁광물 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극적으로 동참할 것이며 이를 통해 콩고민주공화국 및 인접 국가들의 인권을 보호하는 사회적 책임을 다할 것입니다.

# 협력사 관리

## 분쟁광물 관리

### 분쟁광물 주요 활동 및 계획

LG디스플레이는 수립한 분쟁광물 정책을 협력사에 공유하고, 이에 대해 협력사에 교육함으로써 분쟁광물에 대한 규제를 협력사가 인지하도록 지원하고 있습니다. 또 국제 기준 및 가이드라인에 따라 협력사의 분쟁광물 사용 현황을 정기적으로 조사하고, 분쟁광물 사용 금지 정책이 반영된 구매 계약서를 체결 및 'LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범'을 제정해 분쟁광물 금지 정책에 적극적으로 참여하도록 독려하고 있습니다. 3TG(CMRT<sup>1)</sup>) 관리에서는 코발트, 운모, 알루미늄, 구리, 리튬, 니켈 등 관리 대상 광물을 확대해 공급망 조사를 실시했고, ESG 현장 실사를 통해 공급망에 분쟁광물 관리 현황을 점검하고 있습니다.

LG디스플레이는 지속적인 공급망 실사 및 모니터링을 기반으로 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물이 공급될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자발적 대응을 이끌고 제련소와는 직접적으로 소통하며 RMAP 참여 유도를 추진해 나가겠습니다. 나아가 RMI, 고객사, 협력사, 정부 등 다양한 이해관계자와 협력해 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 광물뿐만 아니라 인권 침해, 환경오염 등과 관련된 비윤리적 광물을 사용하지 않도록 책임 있는 광물 조달에 지속적으로 힘쓸 예정입니다.

### 분쟁광물 관리 및 리스크 개선

LG디스플레이는 분쟁광물 관리 및 리스크 관리를 위해 우리의 모든 제품(TV, Commercial, IT, Mobile, Automotive 등)에 포함되는 원자재 협력사 중 거래가 중지된 협력사를 제외한 1차 협력사의 CMRT를 100% 입수하고 있습니다. CMRT의 정합성 및 신뢰도 검토와 리스크 분석을 통해 리스크를 보유한 제련소를 식별하고, 리스크에 대한 개선 활동을 요청 후 약속서를 입수함으로써 리스크 관리를 진행하고 있습니다. 신규 협력사 등록 단계에 리스크가 발생할 경우 즉각적인 개선 대응도 실시하고 있습니다.

이와 같은 분쟁광물 대응 프로세스를 통해 2022년에는 총 236개의 제련소가 공급망 내 사용되고 있음을 파악했고, 236개 제련소 모두 RMAP 인증 제련소임을 확인했습니다. LG디스플레이는 RMAP 인증에 참여한 제련소를 100% 이용할 수 있도록 적합한 목표 설정과 지속적인 관리를 수행할 예정입니다. 또 이 같은 분쟁광물 관리 정책과 사용 현황 등의 정보는 누구나 확인이 가능하도록 홈페이지에 게시하고 있습니다.

1) CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) : 분쟁광물 보고서

### 주요 상세 활동



- 2013~14년 : 1차~3차 협력사 대상 분쟁광물 관리 정책, 규제 동향 등에 대한 교육 실시
- 2015년~현재 : 필요 협력사 대상 추가교육 실시



- 고객과 협력사와 제련소 정보 점검
- Product Level의 조사 실시
- 제련소 RMAP 참여 유도



- 분쟁광물 사용 현황 관리
- Risk 식별 및 개선사항 모니터링



- RMI 회원 가입 및 참여
- 민간 기업 포럼 컨퍼런스 참여
- 핫라인 개설
- LG그룹 계열사(LG디스플레이, LG전자, LG화학, LG이노텍) 협의체 운영



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인권경영**
- 인적자본

# 인권경영



인권경영은 인권을 존중하는 기업문화를 만들기 위한 노력으로, 인권 리스크에 대한 실사와 문제 발생 시 적절한 구제책을 제공하는 것을 뜻합니다. LG디스플레이에서는 사회적 책임과 규범을 준수하며, 모든 사업 운영 과정에서 높은 수준의 인권 존중을 실현하기 위해 인권 리스크 Zero화를 목표로 국내외 전 사업장 및 협력사 및 이해관계자에 대한 인권경영 체계 구축 및 내재화를 확대하고자 노력하고 있습니다.

## 인권경영 정책 및 방향성 수립

### 인권경영 정책

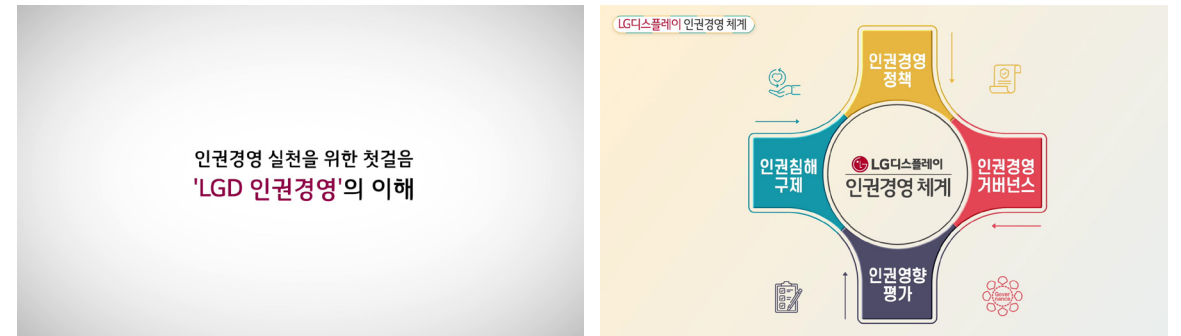
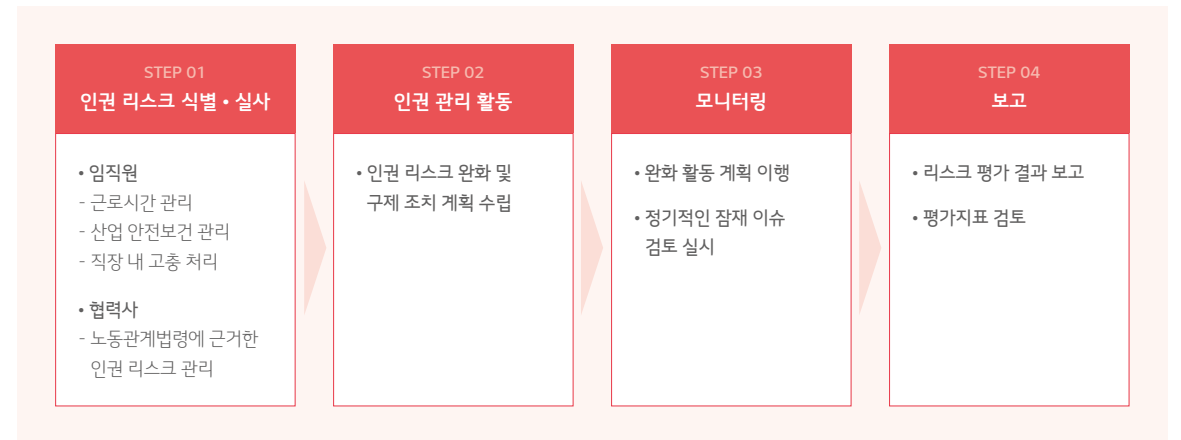
LG디스플레이는 UN 인권선언, ILO(International Labour Organization, 국제노동기구) 협약, OECD 다국적 기업 가이드라인 등 인권 노동 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간 존중의 경영 이념과 정도경영의 정신을 바탕으로 임직원의 근로 환경, 법적인 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 주요 내용으로 하는 인권 지침을 제정해 이를 협력사와 함께 실천하고 있습니다. 2022년에는 국내외 생산 법인 및 협력사를 대상으로 RBA(Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합<sup>1)</sup>) 및 고객사 요구 사항에 맞게 심사가 진행됐으며, 식별된 리스크는 절차 보완 등 적절한 조치를 취했습니다.

또한 2022년 ①인권경영 정책(10개 인권 영역 정립) ②인권경영 거버넌스(인권경영 분과위원회 구성) ③인권 영향 평가(체크리스트 개발, 프로세스 정립) ④인권 침해 구제(프로세스 정립)의 영역에서 인권경영 체계를 구축했습니다. 또 근로자 인권 침해 예방을 위해 2022년 국내외 법인 전 사원을 대상으로 인권교육을 실시함으로써 인권 존중 문화를 내재화하고, 다양성·포용성 확대를 위한 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 성희롱 예방교육도 실시했습니다. 전 사업장과 협력사를 대상으로 인권 리스크 평가를 실시해 경영 활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 발굴했고, 식별된 리스크에 대해 개선 활동을 진행했습니다.

LG디스플레이는 매년 정기적 모니터링을 통해 잠재 리스크를 관리하고, 발견된 사항은 ESG위원회에 보고해 선제적으로 대응하고 있습니다. 아울러 전 임직원 대상의 인권교육 실시 및 인권 침해 사항에 대한 구제 절차를 통해 인권 보호를 강화하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 글로벌 공급망 내부의 지속가능성과 사회적 책임을 위한 것으로 행동규범, 법 및 규제에 기반해 노동, 윤리, 건강, 안전 및 환경에 대한 일관성 있고 효율적인 표준 산업 평가

### LG디스플레이 인권 영향 관리 체계



인권경영 체계 교육 자료

인권경영 체계 교육 자료

인권경영 실천을 위한 첫걸음  
**'LGD 인권경영'의 이해**

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인권경영**
- 인적자본

# 인권경영

## 인권경영 정책 및 방향성 수립

LG디스플레이 인권 지침

### 차별 금지

고용관계 전반에 있어 차별을 금지하며, 다양성·포용성을 존중하고 확대합니다.



### 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지

성희롱 및 괴롭힘 행위를 금지하며, 피해자 보호를 위한 제도를 마련하고 예방을 위해 최선을 다합니다.



### 임금 및 복리후생

임금 및 복리후생에 대한 법적 기준을 준수하며, 공정하고 합리적인 보상 제도를 운영합니다.



### 근로시간 준수

법에서 정하고 있는 근로시간, 휴게 시간, 휴일 규정을 준수합니다.



### 강제 노동 금지

어떠한 형태의 강제 노동도 금지하며, 공정하고 투명한 근로계약을 체결 합니다.



### 아동<sup>1)</sup> 노동 금지

법정 고용 연령을 준수하며, 연소 근로자 고용 시에는 관련 법률과 규정을 준수합니다.



### 노동기본권 보장

근로자의 기본권인 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장합니다.



### 개인정보보호

개인정보 관리 기준을 수립하여 운영하고, 개인정보 관련 법규를 준수합니다.



### 안전 및 보건

재해 예방을 위한 안전·보건 관리 체계를 구축하고, 안전·보건 관련 법률을 준수합니다.



### 협력사 인권경영 권리

협력사의 인권경영체계 구축 및 인권침해 예방활동 지원에 최선을 다합니다.



1) '아동'은 15세 미만(또는 국가별 법률상 제한에 해당하는 연령), 또는 의무 교육을 마칠 연령, 또는 각 국가별 고용 최소 연령 중 높은 연령

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인권경영
- **인적자본**

## 인적자본



인적자본이란 선천적 특성, 사회적 배경에 따른 차별 없이 모든 구성원을 무한한 잠재력을 가진 주체로 인정하며, 경영 성과 창출의 가장 중요한 자산으로 인식하는 것을 말합니다. LG디스플레이는 인재가 최고의 자산이라는 신념 하에, 다양한 배경과 경험이 존중받는 건전한 조직을 구축하고, 가능성을 펼칠 수 있도록 여건을 조성하며 동기부여하는 것을 목표로 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

### 다양성 및 포용성

#### 다양성과 포용성 확대 정책

LG디스플레이는 구성원의 다양성 및 포용성을 확장하기 위해 노력하고 있습니다. 인사 제도 전반에서의 차별을 금지하고, 다양성 및 포용성을 고려한 조직문화를 조성하고자 합니다. 특히 여성 인력의 경우 2030년 까지 여성 인원 비율 35%, 관리직 여성 비율 15%, 주니어 여성 관리직 비율 20%, 매출 발생 부서 관리직 여성 비율 15%, STEM 관련 여성 비율 35%를 목표로 노력하고 있습니다.

#### 사내 IG(Informal Group) 운영

다양한 IG(동호회 지원 제도)를 통해 개인의 다양한 관심사와 취미, 종교 등에 따른 동호회 설립 및 운영을 지원합니다. 현재 국내에는 101개(3,140명), 해외 법인 33개의 IG가 있으며 여성 풋살, 합창단, 댄스 등의 활동을 적극 장려하고 있습니다.

#### 모성 보호 제도

LG디스플레이는 임직원의 출산 및 육아의 부담을 덜어주기 위해 다양한 모성 보호 관련 제도를 운영하고 있습니다. 사업장 내 보육 시설을 운영해 임직원에게 안정적인 육아 환경을 제공하고 있습니다. 출산을 준비하고 출산 후 회복할 수 있도록 출산 전후에 유급휴가를 제공하고 있으며, 출산한 배우자가 있는 구성원의 육아 참여를 확대하기 위해 출산휴가를 지원하고 있습니다. 2021년에는 육아휴직을 기존 법적 기준인 1년에서 최대 2년으로 연장했습니다. 유산 또한 사산한 구성원(당사자 혹은 배우자) 회복을 위해 임신 주수에 비례해 휴가를 제공함으로써 임직원의 건강한 삶을 지원하고 있습니다.

이외에도 LG디스플레이는 난임 치료를 받고자 하는 구성원에게 연간 3일간 유급휴가를 제공하고 있으며, 임신한 구성원의 정기 건강진단 여건 보장을 위해 태아 검진 휴가도 제공하고 있습니다. 마지막으로 구성원의 가족이 질병, 노령, 양육 등의 사유로 돌봄이 필요할 때 사용할 수 있는 가족 돌봄 휴가(연간 최대 10일 무급휴가) 및 가족 돌봄 휴직 제도(최대 90일)를 운영하고 있습니다. 또한 일 가정 양립을 지원하기 위한 당사만의 차별화된 제도로서 초등학교 6학년 이하의 자녀를 둔 임직원이 근무 전후 육아시간을 갖고 다시 근무할 수 있는 육아기 자율근무제를 시행하고 있습니다.

#### 임산부 직원 지원(국내)

임직원이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 돕고, 임신한 직원을 적극적으로 배려·지원하기 위해 임신부 등록 시스템과 임신, 출산, 양육 단계를 포괄하는 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 매년 10월 10일 임신부의 날에는 전사적인 '임산부의 날 행사'를 통해 임산부들에 대한 배려와 공감대 의식을 제고하고 있습니다.



전자파 차단 앞치마



통근버스 배려석



임산부 식별 배지



임신 축하 선물



임산부 휴게실



임산부 전용 주차장

# 인적자본

## 다양성 및 포용성

### 임산부 직원 지원(해외)

해외에서는 모성 보호 구성원을 대상으로 자녀 양육에 대한 부담을 덜어주기 위한 다양한 제도를 운영 중입니다. 임신 기간 동안 태아의 검진 휴가를 제공하고 만 1~3세 자녀를 양육하는 기간 동안 연간 최대 10일 유급휴가를 제공하는 등 폭넓은 근태 허용으로 모성 보호 구성원을 지원합니다.

구분	상세 내용
중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임신 및 출산: 태아 검진 휴가</li> <li>• 육아: 만 3세 이내 자녀 부모 대상 연간 10일 유급휴가 부여</li> </ul>
베트남	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임신 및 출산: 출산 전후 6개월(주휴일, 공휴일, 명절, 휴무일 포함)               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 쌍둥이 이상, 둘째 자녀 이상 출산한 경우 한 자녀마다 1개월 추가</li> <li>2) 4개월 경과 시 사전 신청 및 회사의 동의로 조기 복귀 가능</li> <li>3) 여성 임직원 Care 목적의 임신 육아 특강 분기별 진행</li> </ol> </li> <li>• 육아: 만 1세 이내 자녀를 둔 경우 선택 가능               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 일 단위 1시간 단축 근무</li> <li>2) 누적된 단축 근무 시간만큼 기간 내 유급휴가로 대체 가능</li> </ol> </li> </ul>

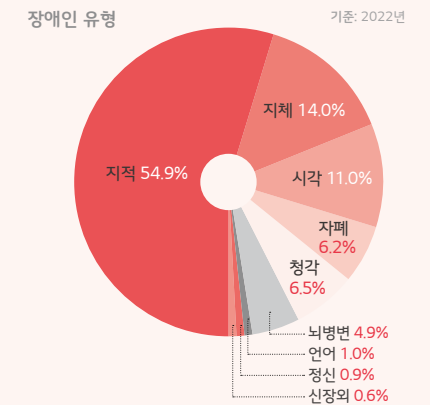
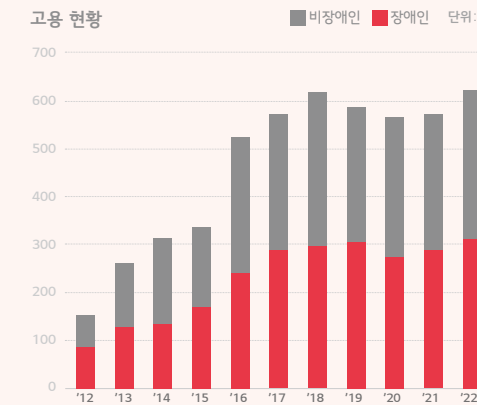


베트남 법인에서 실시한 여성 임직원 대상 분기 단위 육아 특강의 모습

### 나눔누리를 통한 다양성 및 포용 실천

LG디스플레이는 2012년 3월 자회사형 장애인 표준사업장인 '나눔누리'를 설립해 장애인을 위한 양질의 일자리를 창출해 나가고 있습니다. '나눔누리'는 '장애인과 함께 나누는 세상'이라는 의미로 모두가 함께 나누는 행복한 세상을 만들어 가자는 의지를 담고 있습니다. 나눔누리의 근무 인원은 614명이며 이중 장애인은 50%인 308명입니다. 나눔누리 설립 초기 장애인 근무자는 85명이었지만 현재는 2.6배 늘어났으며, 장애인 근무자의 79%가 중증장애인입니다. LG디스플레이의 파주와 구미 사업장에서 근무하는 지체·지적·시각·청각장애인은 바리스타, 헬스키퍼, 환경미화 등의 업무를 수행합니다. 앞으로도 LG디스플레이는 장애인이 일터에서 고객 및 동료와 소통하고 성취감을 느끼도록 지원하며 패스트푸드 프랜차이즈 사업, 편의점 사업, 무료 커피머신 운영 등 장애인이 수행 가능한 신규 직무를 지속적으로 발굴해 나갈 예정입니다.

### 나눔누리 현황



구분	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22
장애인	85	117	139	164	246	294	298	302	286	290	308
비장애인	64	157	172	162	293	282	312	289	275	279	306
TOTAL	149	274	311	326	539	576	610	591	561	569	614
(환산 <sup>1)</sup> )	(131)	(187)	(219)	(254)	(398)	(478)	(493)	(508)	(490)	(500)	(530)

1) 환산 인원: 중증 2배수, 경중(女) 1배수, 경중(男) 0.5배수

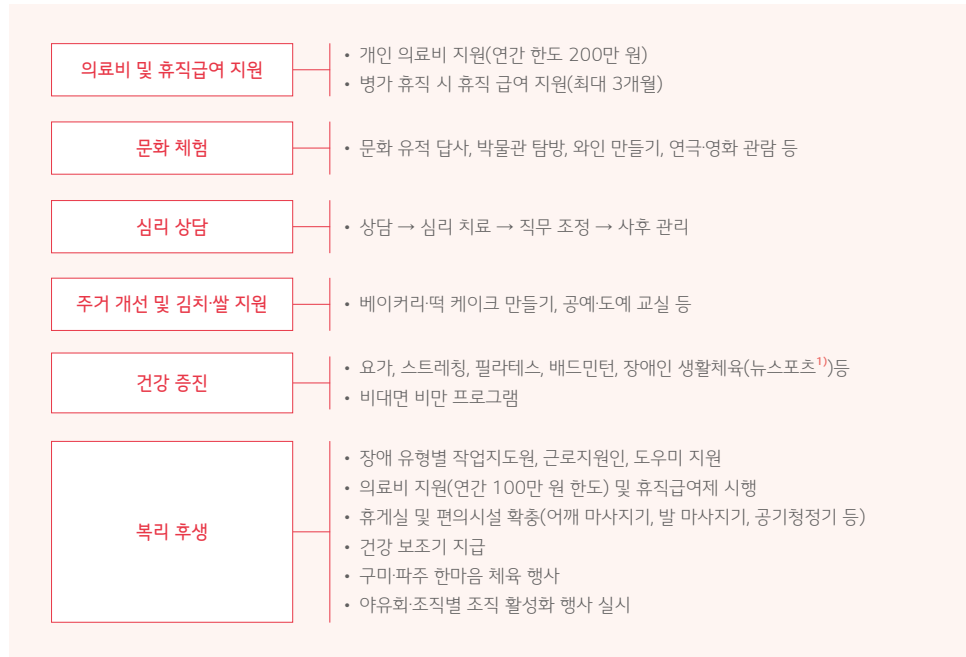
# 인적자본

## 다양성 및 포용성

### 나눔누리 복지 제도

나눔누리는 장애인 임직원의 복지를 위해 장애인 돌봄 프로그램 운영은 물론 건강 증진, 취미, 문화 체험 등과 더불어 심리 상담, 김치·쌀 지원, 주거 환경 개선을 지원하고 있습니다. 2022년에는 코로나19로 인해 취미·여가, 문화 체험 프로그램이 중단됐으나 장애인 주거 환경 개선 사업의 일환으로 LG디스플레이 장애인 사원 중 지원이 필요한 사원을 선정해 벽지 도배와 에어컨, 온수매트를 지원했습니다. 이외에도 나눔누리는 의료비 부담이 큰 장애인 임직원을 위해 복지 후생 차원으로 의료비 지원, 휴직급여제를 시행하는 것은 물론, 휴게실 내에 마사지와 공기청정기 등 편의시설을 확충하며 보다 안락하고 편안하게 설 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 장애인 돌봄 프로그램



1) 메이저 스포츠를 장애인, 노인, 유아 등 모든 사람들이 쉽고 안전하게 즐길 수 있게 변형하거나 결함해 만든 스포츠

### 나눔누리 근무 환경 및 실적

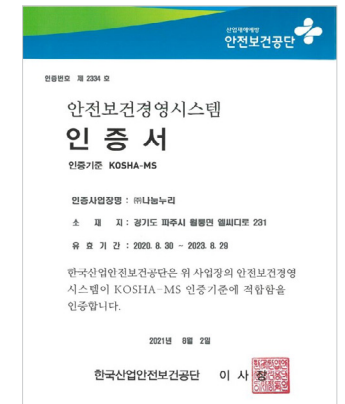
나눔누리는 장애인 고용 창출을 위한 노력을 인정받아 장애인 고용 촉진 국무총리상 및 석탑산업훈장, 장애인 고용 우수 사업주 선정, 건강 증진 활동 우수 사업장 선정 등 대표적 장애인 표준사업장으로 자리매김하고 있습니다. 특히 체계적인 건강 증진 활동으로 장애인 표준사업장으로는 최초로 건강 증진 활동 우수사업장에 선정되는 영예를 안았습니다. 또한 나눔누리는 장애인 근로자의 업무 적응을 위해 적성에 맞는 직무 훈련을 실시하고, 중증장애인을 위한 근로지원인, 직무 습득이 느린 지원자에게는 개별 멘토링을 지원하는 등 장애인 근로자의 원활한 업무 적응을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 한 예로, 카페에서 근무하는 장애인 사원에 대한 직무교육 지원을 통해 9명이 바리스타 자격증을 취득했습니다.

나눔누리는 지난 2022년 255억 원의 매출을 달성했으며, 발생한 이익 중 일정액을 재투자해 장애인 근로자의 근무 환경 개선에도 힘쓰고 있습니다. 환경미화 직군에 속해 있는 장애인 임직원을 위한 전문 청소 장비를 도입하고, 카페에서 일하는 장애인 임직원에게는 고객이 물리는 시간대에 업무 부담을 줄이기 위한 무인 주문 키오스크를 도입했습니다.

나눔누리는 안전을 보장하는 일터를 만드는 데에도 적극 나서고 있습니다. 점자 블록, 자동문, 유도 난간 등을 설치하며 장애물 없는 안전한 일터 조성을 위해 최선을 다합니다. 국내 규격인 KOSHA 18001 최초 획득 운영을 토대로 KOSHA MS 전환 획득과 지속적인 갱신심사·평가를 진행하며 안전보건경영 인증에 항상 부합하고 있습니다.



나눔누리카페



안전보건경영시스템 인증서



# Governance

이해관계자 소통

47

## 이해관계자 소통



LG디스플레이는 다양한 이해관계자의 요구 사항 및 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 이해관계자와의 소통은 기업에 대한 사회적 요구이자 기업의 신뢰성을 확보하기 위한 필수 조건인 만큼, LG디스플레이의 이사회와 경영진, 전 임직원은 모든 이해관계자의 목소리에 공감하며 적극적으로 소통하고자 합니다.

### 이해관계자 구분과 소통 채널

LG디스플레이는 기업의 경영 활동 과정과 결과를 함께하는 모든 이해관계자(주주·투자자 및 ESG 외부평가기관, 고객사, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·NGO 등)와 소통하고 있습니다. 이해관계자별 다양한 소통 채널을 운영해 정기 및 비정기적으로 이해관계자의 의견을 청취하고 이를 통해 도출된 안건을 내부 프로세스에 따라 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 ESG 경영 의사결정에 적극 반영함으로써 이해관계자의 기대 사항을 충족해 나가겠습니다.

	고객	주주·투자자	임직원	협력사	지역사회	정부·NGO
관심 (기대 사항)	혁신 기술 및 제품 개발	주주 가치 제고	일과 삶의 균형	상생 파트너십	국내외 사회공헌 투자	디스플레이 산업 역량 강화
	고객 만족서비스 제공	안정적 수익 창출 및 배당	성과 보상	기술 금융 지원	사회공헌 프로그램 제공	공정 거래 및 동반 성장
	VOC 반영	투명한 정보 공개	조직 문화 개선	협력사 소통	취약계층 지원	일자리 창출
	공급망 ESG 실사 관리	기후대응	복지 후생	공급망 ESG실사 대응 지원		
소통 채널	고객 만족도 조사	주주 총회	타운홀미팅	동반 성장 포털	사회공헌 포털	산업 정책 자문
	VOC 조사	기업 설명회	노경협의회	ESG-SCAS <sup>1)</sup>	취약계층 돌봄 기관	정부 시범 사업
	전시회	컨퍼런스콜	FB협의회	오프라인 간담회	지역 관공서	UNGC 등
	고객 미팅	정보 공시	LG Way Survey			

1) ESG-Supply Chain Assessment System, ESG 공급망 평가 시스템

### 이해관계자 참여

#### ESG 커뮤니케이션

LG디스플레이는 ESG 경영과 관련된 이해관계자의 질의 응답에 대응하고 있습니다. 앞으로도 공식 홈페이지, 유선 문의처, IR 등 다양한 채널을 활용해 적극적으로 소통하고 이해관계자에게 정보를 투명하게 공개할 계획입니다.

고객	투자사	주주	건설팅사	NGO 등
공급망 관리(40건)	투자사 질의 대응(4건)	주주 질의 서한(2건)	ESG 전략 문의(1건)	ESG 경영 정보(1건)

#### ESG 정보 공시

LG디스플레이는 ESG 정책 및 전략을 심의·승인하고 이행 성과를 점검하는 의사결정기구인 ESG위원회의 개최 결과를 공시함으로써 ESG 경영 정보의 투명성을 높였습니다. 적시성 있는 공시를 통해 주주를 포함한 이해관계자에 대한 의무 이행 및 기업에 대한 신뢰도를 높이고, 이해관계자의 기대 사항을 충족해 나가고 있습니다. 아울러 LG디스플레이는 한국거래소뿐만 아니라 미국 증권거래소(SEC)까지 공시 범위를 넓히며 투명하게 정보를 공개하고 있습니다.

기간	공시 내용
2022년 7월	지속가능경영보고서 발간
2022년 10월	2022년 2차 ESG위원회 개최 결과 1. 인권경영 체계 구축 2. 고객·협력사 공급망 ESG 실사 현황 3. ESG 전사 슬로건
2023년 4월	2023년 1차 ESG위원회 개최 결과 1. 2050 탄소중립 선언 추진(案) 2. 기업 지배구조 현장 및 가이드라인 도입 3. ESG Report 발간 계획

※ KRX(한국증권거래소) 공시 기준

# 이해관계자 소통

## 이해관계자 참여

### UNGC 활동

LG디스플레이는 UNGC 가입을 통해 글로벌 스탠더드에 부합하는 ESG 경영 경쟁력을 점검하고, ESG 경영 노하우를 공유하고자 합니다. 실무 협의체 및 멘토링 프로그램에 적극적으로 참여해 ESG 경영에 대한 공감대를 함께 나누고 발전시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 기후 행동 앰비션 엑셀러레이터(Climatic Ambition Accelerator, CAA) 프로그램에 참여해 다양한 기업과 교류하고, 탄소중립을 가속화하겠습니다. LG디스플레이는 기업 운영 및 비즈니스 활동 전반에서 유엔(UN) 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

### UN SDGs 이행

유엔 지속가능발전목표	LG디스플레이 주요 활동	유엔 지속가능발전목표	LG디스플레이 주요 활동
<b>1 NO POVERTY</b>  모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 증식시킨다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 공급망 행동규범 제정</li> <li>RMI 회원사 활동, 분쟁광물 관리 정책 수립 및 분쟁광물 보고서 미국 증권거래소(SEC) 연 1회 공시</li> </ul>	<b>5 GENDER EQUALITY</b>  성평등을 달성하고 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>여성 사외이사 비중 50% 확대</li> <li>모성 보호 제도                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업장 내 보육 시설 운영, 육아휴직 최대 2년, 난임휴가</li> </ul> </li> <li>임산부 직원 지원 제도</li> </ul>
<b>2 ZERO HUNGER</b>  기아를 종식하고 식량 안보 및 영양 개선과 지속가능한 농업을 증진한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>아동 기후환경교육 '그린 캠페이너' 교육 지원</li> <li>중국 연태 주변 마을 거주민 옥수수 기름 기부 활동</li> <li>튀르키예 지진 피해 긴급 구호</li> </ul>	<b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b>  모두를 위한 식수 및 위생 시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 확립한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDP 물 경영 분야 우수 기업 선정</li> <li>공정 조건구조 개선을 통한 용수 사용량 절감 (약 1,500만 톤 절감)</li> <li>하수 처리수 재이용 프로젝트 수행</li> </ul>
<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b>  건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영 정책 선언</li> <li>안전보건경영시스템 구축</li> <li>임직원 및 자회사(나눔누리) 임직원에게 의료비 지원</li> <li>영유아 및 어린이 대상 눈 건강 교육과 검진 지원</li> <li>온라인 자발적 기부 플랫폼 'LGDream Fund' 운영</li> <li>사회공헌 구독 캠페인, 휴가 연계 1박 2일 '불런케이션'</li> </ul>	<b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b>  모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있는 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 1,096GWh 전환</li> <li>전사 전력 절감 활동을 통한 454GWh 절감</li> </ul>
<b>4 QUALITY EDUCATION</b>  모두를 위한 포용적이고 공정한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>보육 시설 대상 IT 발전소 지원을 통한 정보 격차 해소</li> <li>임원담당 장학회를 통한 저소득가정 영재 청소년 교육 지원</li> <li>취약계층 꿈 성취 지원</li> </ul>	<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>  지속적, 포괄적, 지속가능한 경제 성장과 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 지침 수립 및 준수</li> <li>가족 돌봄 휴가 및 휴직 제도</li> <li>장애인의 일자리 창출을 위한 자회사형 장애인 표준사업장 '나눔누리' 설립</li> </ul>

# 이해관계자 소통

## 이해관계자 참여

UN SDGs 이행

유엔 지속가능발전목표		LG디스플레이 주요 활동		유엔 지속가능발전목표		LG디스플레이 주요 활동	
<b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b> 	복원력 있는 인프라 시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출액 대비 연구개발비 9% 투자,</li> <li>• 지적 재산권 보유 확대 (누적 한국 25,468건, 해외 32,469건)</li> <li>• 특허청 주최 캠퍼스 특허 유니버시아드 대회 후원</li> <li>• 스타트업 발굴 프로그램 '드림플레이' 운영</li> <li>• 사내 벤처 육성 프로그램 '드림챌린지' 운영</li> </ul>	<b>14 LIFE BELOW WATER</b> 	지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수질오염물질 배출 관리 (법적 기준 20% 목표)</li> </ul>		
<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b> 	국가 내 불평등, 국가 간 불평등을 완화한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 모성 보호 구성원 대상 태아 검진 휴가</li> <li>• 해외 구성원 만 1~3세 양육자 유급휴가 지원</li> <li>• 장애인 임직원의 복지 활동 (돌봄 프로그램 건강 증진 및 의료비 지원)</li> <li>• 협력사 동반 성장 프로그램 운영</li> </ul>	<b>15 LIFE ON LAND</b> 	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 파주 생물 다양성 보존 활동</li> <li>• 대기오염물질 배출 관리 (법적 기준 20% 목표)</li> </ul>		
<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b> 	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장애인 주거 환경 개선사업</li> <li>• 치매 어르신 대상 가정 환경 개선</li> <li>• 안전한 지역 만들기 '지역 Safety-Net' 구축</li> </ul>	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b> 	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정도경영 관리 시스템 운영</li> <li>• 뇌물·부패 방지 통제 절차 수립 및 관리</li> <li>• Compliance 리스크 관리 체계 보완 및 개선 구축한다.</li> </ul>		
<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> 	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 설계·제조·처리 단계에서의 폐기물 관리</li> <li>• 포장 키트 재활용 시스템을 통한 재활용률 85% 달성</li> <li>• 전 과정 평가 수행, ESG 제품 성과지표 개발 및 평가</li> <li>• 에너지 저감 제품 개발</li> <li>• 제품 친환경 정보 제공 (제품 탄소발자국, TUV SUD, SGS Eco Label, 녹색인증)</li> </ul>	<b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b> 	이행 수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 국책 프로그램 참여</li> <li>• UNGC, RBA, RMI 등 글로벌 이니셔티브 참여</li> <li>• NGO를 통한 사회공헌 활동 진행</li> </ul>		
<b>13 CLIMATE ACTION</b> 	기후 변화와 그 영향에 대처하는 긴급 행동을 시행한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2050 탄소중립 추진</li> <li>• CDP 탄소 경영 섹터 아너스 클럽 선정</li> <li>• 온실가스 배출량 관리</li> <li>• 기후 변화 리스크 관리 및 기후 시나리오 분석</li> </ul>					

## 이해관계자 소통

### ESG 경영 문화 정착 및 내재화

임직원의 ESG 경영 내재화를 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. ESG 경영에 대한 임직원의 관심 및 참여도를 제고하기 위해 ESG 슬로건 공모를 실시, 총 300여 명의 임직원이 ESG 슬로건 선정에 참여했습니다. 또한 노동조합의 U-ESG 활동(사랑의 헌혈, 자원 재활용 활동 등)을 통해 임직원들이 직접 참여할 수 있는 다양한 ESG 활동을 전개 중입니다. 정기적으로 공감플러스 등과 같은 사내 커뮤니케이션 채널을 통해 ESG 경영 활동에 관한 소식을 전파함으로써 임직원 개개인이 ESG 경영 활동에 적극적으로 참여할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.





아울러 LG디스플레이는 ESG 관련 주요 업무 현황 및 ESG 분야별 이슈 동향을 공유할 뿐만 아니라 팀 간 의사소통의 장으로서 능동적인 업무 협조와 아이디어 교환을 통한 의견 개선 등을 할 수 있는 세미나를 자발적으로 운영하고 있습니다. 분야별 경영 노하우와 트렌드를 함께 공유함으로써 ESG 경영 전문가로서의 역할을 강화하겠습니다. 그 외에도 LG디스플레이는 'LGD ESG Festival'을 개최해 조직 책임자(영역별 Champion)를 대상으로 ESG 경영 추진 방향을 공유하고, 실무자(관리 조직·과제 멤버 등)를 대상으로 ESG 활동을 격려하고 있습니다.



### 공신력 있는 글로벌 ESG 평가 등급 획득

LG디스플레이는 ESG 경영 활동을 통해 객관적이고 투명한 정보공개로 매년 공신력 있는 국내외 ESG평가사로부터 검증 받고 있으며, 해당 결과를 바탕으로 취약점을 분석하고 개선함으로써 자사의 ESG 경영체계를 고도화하고 있습니다.

대외 ESG 평가 등급

 <p>• 한국ESG기준원 A등급</p>	 <p>• MSCI 2021-2022년 AA등급 획득 글로벌 디스플레이 업계 유일</p>
 <p>• Ecovadis Gold 등급 글로벌 기업 중 상위 5%</p>	 <p>• Sustainalytics ESG Risk Low Rating</p>



## 이해관계자 소통

### 사업장 ESG 리스크 관리

#### RBA 및 고객사 ESG 행동규범 준수

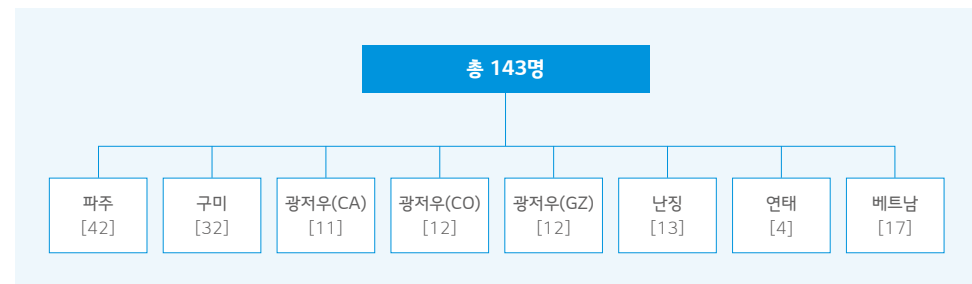
LG디스플레이는 디스플레이 산업의 일원으로서 우리의 비즈니스 활동으로 인한 부정적인 환경·사회적 영향을 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. RBA의 회원사가 지켜야 할 RBA 행동규범뿐만 아니라 고객사의 공급망 행동규범 준수 여부를 정기적으로 평가함으로써 사업장의 ESG 리스크를 적극적으로 관리하고 있습니다. 특히 2022년에는 ESG-SCAS(Supply Chain Assessment System)를 구축해 신뢰할 수 있는 LG디스플레이의 ESG 리스크 관리지표를 투명하게 공개했습니다. 또한 사업장별 담당자를 통해 고객사와 LG디스플레이 사업장의 ESG 공급망 실사 진행 및 개선 활동을 진행하고 결과 증빙도 확보하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 사내 전문 조직과 해외 법인 간의 유기적인 협업을 통해 ESG 리스크를 관리하고 식별된 사항을 개선해 지속가능한 공급망을 운영할 수 있도록 노력할 예정입니다.

#### 준수 관리 체계

LG디스플레이는 RBA 및 고객사 공급망 행동규범의 준수 여부를 평가하고 부적합 사항을 개선해 글로벌 공급망 내 주요 참여 주체로서 책임을 다하고 있습니다. 평가 영역은 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템으로 나뉘며 제3자 현장 실사를 진행하고 있습니다. LG디스플레이 ESG 실사/평가팀은 사업장별 ESG 리스크를 통합 관리하며, 사업장 영역별 담당자를 지정해 교육 및 점검을 포함한 개선 활동을 추진합니다.

2022년은 전체 8개 사업장을 대상으로 RBA VAP(Validated Assessment Program) 및 이에 상응하는 방식의 현장 실사를 진행했으며, 국내 파주 사업장의 경우 RBA VAP Platinum 인증을 획득했습니다. 향후에는 8개 사업장 모두 RBA VAP를 통해 공인된 ESG 실사 결과를 확보하고 리스크를 관리할 계획입니다.

#### LG디스플레이 사업장 ESG 리스크 관리 조직



## THE TRUE STORY

### 국내 파주 사업장 RBA VAP Platinum 인증 획득



국내 파주 사업장 RBA VAP Platinum 인증 획득

#### Q. RBA 심사가 시작된 계기는 무엇인가요?

공급망 Risk 관리 차원에서 Global 고객들로부터 RBA를 기반으로 한 ESG 요건 준수와 정기 실사를 요구받았으며, 2016년 국내 파주 사업장을 대상으로 최초 RBA<sup>1)</sup> (구 EICC) VAP<sup>2)</sup> 심사를 실시한 이후 매년 수검과 개선을 지속적으로 진행해왔습니다.

#### Q. RBA 심사를 진행하면서 어떤 점이 어려웠나요?

기존에는 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템을 종합적으로 평가하는 심사가 진행된 적 없었기에 각 담당 부서에 대응을 요청하는 과정에서 어려움이 있었습니다. 첫 번째로 LG디스플레이가 RBA 심사를 해야 하는 이유, 두 번째로 국내 법 기준보다 엄격한 Global 기준을 충족해야 하는 이유에 대해 담당자들을 설득하고 소통하는 것이 가장 어렵고 중요한 숙제였던 것으로 기억합니다. 특히 근로시간 요건 준수 및 주 7일 연속 근무 제도 개선을 위해서는 회사 인사 정책을 근본적으로 변경해야 함에 따라 수년에 걸쳐 임직원들의 의견을 수렴하고 소통하는 과정을 통해 노사가 합의해 현재 근무 제도를 적합하게 변경, 시행

중입니다. 이처럼 노동·인권 측면뿐만 아니라, 안전·보건, 환경, 윤리 분야에서도 자사가 미흡했던 부분들이 개선되는 과정을 함께하며 우리가 하고 있는 업무가 임직원들의 삶에도 큰 영향을 미칠 수 있다는 점을 상기할 뿐 아니라 막중한 책임감도 느낄 수 있었던 계기가 되었습니다.

#### Q. RBA VAP Platinum 인증 소회가 궁금합니다.

2016년부터 시작된 RBA VAP 심사 결과는 많은 사항이 발견되어 현저히 낮은 점수를 받아 고객의 요건조차 충족할 수 없는 수준이었으나, 매년 반복되는 심사와 개선 활동을 통해 고객의 최소 요구 조건인 Silver 인증 수준을 유지하고 있었습니다. 이에 머물지 않고 글로벌 공급망 내 ESG 경쟁력을 확보하고 모범 사례로 자리 잡기 위해 RBA VAP의 최고 등급인 Platinum 인증 획득을 목표로 했습니다. 담당 부서와의 협업을 통해 금년 파주 사업장 RBA VAP 심사 결과, Platinum 인증을 받을 수 있었습니다.

#### Q. 향후 계획은 어떻게 되나요?

첫 Platinum 사업장 인증의 성공 체험을 통해 하반기 국내 구미 사업장 심사와 더불어 해외 사업장에서도 높은 수준의 ESG 인증을 받을 수 있도록 다시 시작하는 마음으로 업무에 임하겠습니다.

1) 글로벌 공급망 전체에서 노동·인권, 안전·보건·환경 등을 고려해 근로자, 환경 및 비즈니스의 지속가능한 가치를 추구하는 기업 연합  
2) 여러 국제 규범 및 표준을 바탕으로 수립된 RBA 행동규범 요건에 따라 사업장의 ESG 수준을 심사하는 실사 프로그램

# 이해관계자 소통

## 사업장 ESG 리스크 관리

### ESG 평가 결과 및 개선 활동

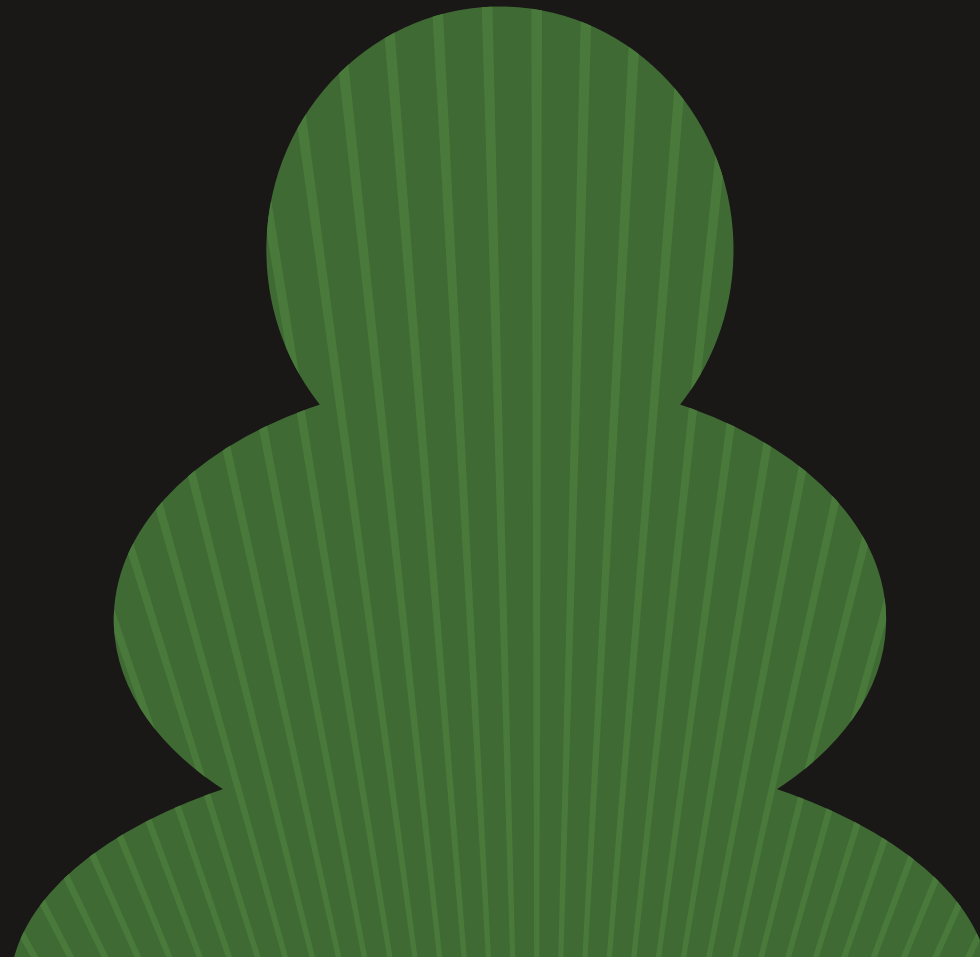
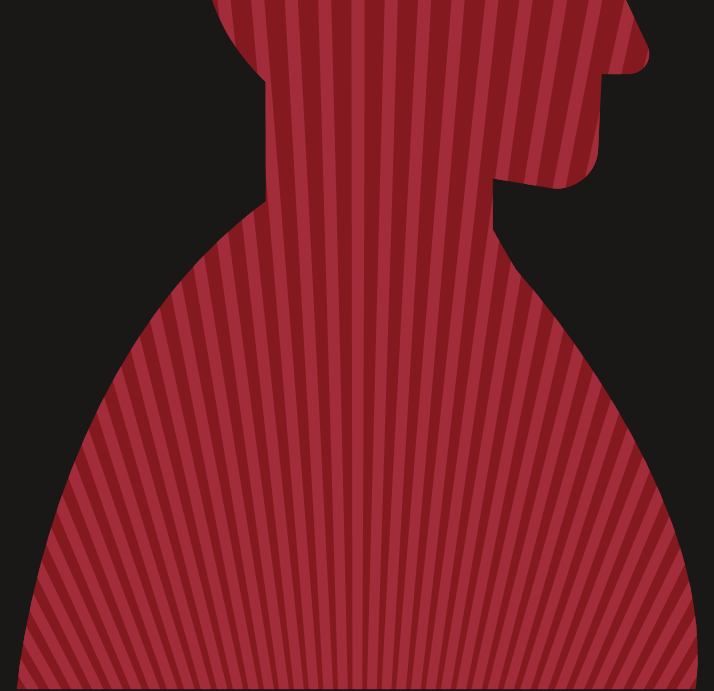
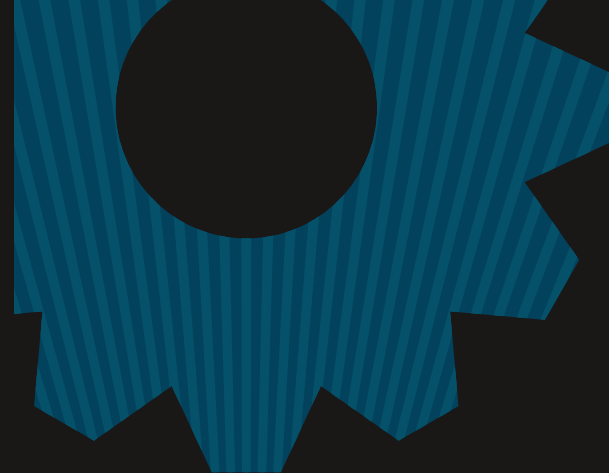
현장 실사를 통해 확인된 발견 사항에 대해서는 90일 내 기한으로 개선을 진행하며, 30일 단위로 정기 모니터링을 통해 개선 사항 이행을 관리하고 있습니다. 자체적으로 해결하기 어려운 사안은 본사 및 관련 부서 간 협의를 거쳐 전사 방침 개선 및 정기 모니터링을 통해 어려움을 풀어내고 있습니다. 2022년에는 전체 8개 사업장을 대상으로 총 16회의 제3자 현장 실사를 진행했으며, 그 결과 총 84건의 부적합 사항이 발견됐습니다. 이 중 66건은 개선을 완료했고, 18건은 장기적인 대책을 수립해 개선을 진행하고 있습니다.

### LG디스플레이 사업장 제3자 현장 실사 평가 결과

영역 및 세부 사항	Total		중요 부적합 Priority		기타 부적합 Major+Minor	
	전체	개선 완료	전체	개선 완료	전체	개선 완료
<b>노동·인권</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>20</b>
자발적 근로	0	-	0	-	0	-
연소자 보호	0	-	0	-	0	-
근로시간	26	17	1	1	25	16
임금 및 복리 후생	5	3	0	-	5	3
인도적 대우	0	-	0	-	0	-
차별 및 괴롭힘 금지	1	1	0	-	1	1
결사의 자유	1	0	0	-	1	0
<b>안전·보건</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>35</b>
산업 안전	10	10	0	-	10	10
비상 사태 대비	20	19	1	1	19	18
산업재해와 질병	3	3	0	-	3	3
산업 보건	1	0	0	-	1	0
육체적 과중 업무	0	-	0	-	0	-
기계 안전 보호 장치	1	1	0	-	1	1
위생, 음식, 주거	2	2	0	-	2	2
안전·보건 교육	1	1	0	-	1	1
<b>환경</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
환경 관련 인허가와 보고	0	-	0	-	0	-
오염 예방과 자원 사용 저감	0	-	0	-	0	-
유해화학물질	5	5	0	-	5	5
고형 폐기물	0	-	0	-	0	-
대기배출	2	2	0	-	2	2
제품 함유 물질 규제	0	-	0	-	0	-
수자원 및 우수 관리	1	1	0	-	1	1
에너지 소비와 온실가스 배출	0	-	0	-	0	-

영역 및 세부 사항	Total		중요 부적합 Priority		기타 부적합 Major+Minor	
	전체	개선 완료	전체	개선 완료	전체	개선 완료
<b>윤리</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
정도경영 준수 및 부당 이익 금지	0	-	0	-	0	-
정보 공개	0	-	0	-	0	-
지식재산권 보호	0	-	0	-	0	-
공정거래, 광고 및 경쟁	0	-	0	-	0	-
신원 보호와 보복 금지	0	-	0	-	0	-
개인정보보호	1	0	0	-	1	0
책임 있는 광물 조달	0	-	0	-	0	-
<b>경영시스템</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
기업의 준수 의지 표명	0	-	0	-	0	-
경영진의 의무와 책임	0	-	0	-	0	-
법규와 고객 요건 대응	0	-	0	-	0	-
리스크 평가와 관리	0	-	0	-	0	-
개선 목표	0	-	0	-	0	-
교육	0	-	0	-	0	-
의사소통	0	-	0	-	0	-
임직원 참여	0	-	0	-	0	-
평가	0	-	0	-	0	-
개선 조치	0	-	0	-	0	-
문서와 기록	0	-	0	-	0	-
공급망 책임	4	1	0	-	4	1
<b>총 합계 (시정 조치 비율)</b>	<b>84</b>	<b>66</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>82</b>	<b>64</b>
	<b>79%</b>		<b>100%</b>		<b>78%</b>	

# ESG Factbook



환경 Environment	55
사회 Social	60
지배구조 Governance	84
경제 Economy	97

- 환경경영 체계
- 기후대응
- 자원순환
- 제품책임

## 환경경영 체계

### 환경경영 정책의 방향성

LG디스플레이는 에너지 감축과 효율 향상, 수자원 보호, 폐자원 재활용 등의 활동으로 기후 문제와 자원 고갈 이슈 등에 발빠르게 대응하고 있습니다. 제품 설계부터 생산, 사용, 유통 및 물류, 폐기 후 재활용에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하며, 친환경 제품 및 서비스 개발을 통해 환경오염 예방과 보호에 앞장서고자 합니다. 또한 공급망의 친환경성을 높이기 위한 투자와 활동에도 적극적으로 나서, 디스플레이 산업 전반에 친환경경영 도입을 촉진 중입니다. 협력사, 서비스 제공자 등을 포함하는 공급망 측면에서의 에너지 환경 분야 개선을 적극 지원하고 제3자 제조업체, 합작 투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로 LG디스플레이의 방침을 인지시키고 동참할 수 있도록 노력합니다. 뿐만 아니라 '안전보건, 에너지 환경경영 방침'을 수립한 이후 해당 방침을 중심으로 전사 통합 표준 체계를 운영하고, 환경 가이드라인을 배포함으로써 비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

### 환경경영 목표 및 성과

LG디스플레이는 환경 에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 매년 전사 차원의 목표를 수립하고 달성 여부를 정기적으로 점검·보고합니다. 특히 사내 에너지-환경 관리 시스템인 안전·환경 Portal을 통해 자사 에너지, 환경 정보를 체계적으로 모니터링해 환경경영시스템 인증의 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 효율적인 성과 관리가 가능하도록 자체 개발한 시스템을 활용해 부서별 목표 달성 현황을 관리하고 목표를 달성하지 못한 사항에 대해서는 원인 분석 후 부서별 개선 대책을 수립 및 실행합니다. LG디스플레이는 이 같은 전사 차원의 목표 및 성과 관리를 통해 2022년에는 전사 환경 에너지 목표 21개 중 11개 사항의 목표를 달성했습니다. 부서별 세부 목표의 경우 1,511개 중 1,457개를 달성했고, 에너지 절감 실적은 목표 대비 132.5%를 이뤘습니다.

### 환경경영 방침

사업장 환경 관리	LG디스플레이는 생산 및 사업 시설의 효율적인 환경 관리를 위해 전사 환경 조직을 중심으로 국내 및 글로벌 전 생산 사업장의 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득 및 운영하고 있습니다. 이를 통해 목표 관리, 교육 훈련, 문서 및 기록 관리, 내부 심사 등의 프로세스 절차와 각 부분별 사내 표준을 관리 중입니다.
환경 법규 준수	LG디스플레이는 전체 기업 활동에 대해 관련 법규를 준수할 뿐 아니라 법적 기준보다 엄격한 사내 기준을 자체적으로 설정해 관리하고 있습니다. 환경 분야 Compliance 리스크 관리 차원에서 자체 진단 조직을 신설해 주기적으로 점검합니다.
업체 선정 및 지속적 평가	제품 생산과 관련된 협력사 및 기타 주요 사업 파트너의 안전한 작업 환경 구축, 근로자 존중 및 환경친화적이고 윤리적인 기업 운영을 위해 LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범을 제정해 운영하고 있으며 전 협력사가 동의 및 준수하도록 권유하고 있습니다. 또한 주요 협력사를 대상으로 매년 공급망 지속가능성 평가를 실시함으로써 공급망 전체의 환경 위험 감소를 꾀하고 있습니다.
제품 및 서비스 개발, 물류	LG디스플레이는 제품의 연구개발, 구매, 생산, 운송, 폐기에 이르는 전 과정(Life Cycle)에서 환경에 발생할 수 있는 부정적인 영향을 최소화하고 온실가스 감소에 적극 기여하기 위해 청정 생산기술 개발을 추진하고 있습니다.
폐기물 관리	LG디스플레이는 폐기물의 발생 단계에서 최종 폐기까지의 업무 절차를 폐기물 관리 표준으로 제정해 운영하고 있으며, 이를 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발해 활용함으로써 폐기물 처리 전 과정에서 투명성을 확보했습니다.
생산 및 유지 관리	LG디스플레이는 생산 시설 가동 및 유지 보수 시 발생하는 환경오염을 최소화하기 위해 환경경영 매뉴얼을 제정, 운영하고 있습니다. 매년 PDCA 사이클(Cycle)에 따라 환경 영향을 점차 개선해 나갈 수 있도록 환경경영시스템을 운영하고 있습니다.
환경교육	LG디스플레이는 자사 임직원들을 대상으로 환경에 대한 의식을 제고하고, 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 인식하고 최소화할 수 있도록 적절한 교육 및 훈련을 제공하고 있습니다.
신규 프로젝트	LG디스플레이는 신규 사업이 착수되기 전 세부적인 환경 관리 방법이 반영된 사업 환경 관리 계획 및 환경 영향 평가 등을 통해 신규 사업 현장의 환경 관리에 활용하고 있습니다.
인수 및 합병 시 사전 실사	LG디스플레이는 인수 합병 전 해당 기업에 대해 사전 실사를 통해 환경 위험을 파악해 사전 대응하고 있습니다. 주요 환경 매체별 평가를 도입해 관리하며, 평가 결과는 인수 합병 시 중요한 요소로 반영됩니다.

- 환경경영 체계
- 기후대응
- 자원순환
- 제품책임

# 환경경영 체계

## 환경경영 거버넌스

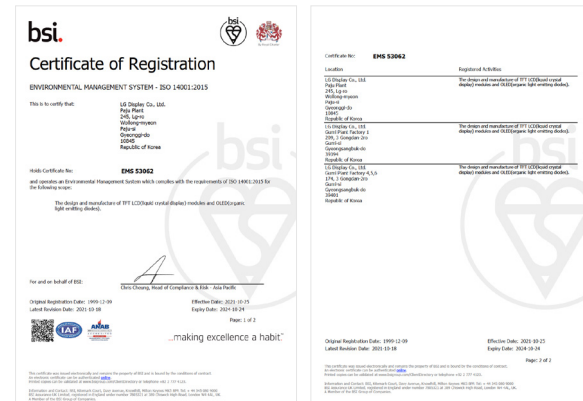
### 환경경영 거버넌스 및 조직

LG디스플레이는 전사 환경 정책을 수립하고 친환경경영 체계를 구축하기 위해 ESG위원회를 구성해 환경 정책 및 전략을 심의·승인하고 이행 성과를 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 2021년 3월, 국내외 안전·환경 정책 수립 및 점검 관리를 총괄하는 최고안전환경책임자(CSEO)를 신설하고 관련 조직을 확대하면서 친환경경영을 운영하기 위한 조직 체계를 구성했고, 핵심 영역별 과제를 도출해 진척 현황을 모니터링함으로써 지속적으로 환경 성과가 개선될 수 있도록 도모하고 있습니다. 이외에도 국내외 전문가 영입 등 안전·환경 전문 인력을 대폭 확대하고, 전담 조직을 통해 정밀하고 빈틈없는 관리 체계를 운영하기 위해 노력 중입니다.

### 환경경영시스템

LG디스플레이는 환경 에너지 경영을 통해 비즈니스 전 과정에 있어 환경 영향 최소화 및 에너지 절감 활동을 지속적으로 전개해 나가고 있습니다. 전사 안전보건 에너지 환경경영 방침 및 매뉴얼을 제정한 이후 글로벌 규격에 맞춰 표준 체계를 주기적으로 정비하고 있으며 매년 사후 심사 및 갱신 심사를 받고 있습니다.

환경 에너지 경영 체계를 효과적으로 구축하기 위해 국내외 전 생산 사업장을 대상으로 TFT LCD 및 OLED 제품의 설계부터 제조까지에 대해 ISO 14001(환경경영시스템) 및 국내 생산 사업장 및 일부 해외 법인(CA, CO, NJ, YT 법인) 대상 ISO 50001(에너지 경영시스템)을 취득해 운영하고 있으며, 지속적으로 확대할 예정입니다.



ISO 14001 인증서

## 환경경영 관리 활동

### 환경 법규 준수

LG디스플레이는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 분야별 전문 기술인을 고용하고, 환경오염물질의 적절한 처리를 위해 다양한 형태의 환경오염 방지 시설을 설치·운영하는 등 환경 법규 위반 사례가 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 또한 환경 분야 Compliance 리스크 관리를 위해 자체 진단 조직을 구성해 주기적으로 국내외 법인의 법규 준수 및 리스크 현황을 점검하고 있습니다. 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에는 관련 부서가 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항과 법적 기준을 검토하며, 환경 영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립·이행합니다. 이와 같은 노력으로 최근 4개년간 환경 관련 법규 위반 사항이 한 건도 발생하지 않았습니다.

### 환경 법규 위반 건수

구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	-	-	-
벌금 액수	백만 원	-	-	-

※ 1,000만 원 이상 벌금 및 처벌받은 바 없음

### 환경 사고 대응 체계

LG디스플레이는 비상 상황 발생 시 효과적으로 대응하기 위해 비상 대응 지침을 수립해 운영하고 있습니다. 비상 대응 지침 내용에는 환경 사고 유형별 등급 기준, 비상 발생 시 연락 체계, 사고 유형별 비상대책위원회 운영 기준, 상황별 사고 대응 시나리오 등이 있으며 해당 지침에 따라 신속한 대응과 사고 피해의 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

### 임직원 교육

LG디스플레이는 임직원의 환경 인식 제고 및 역량 강화를 위해 매년 환경교육을 진행하고 있습니다. 전사 차원에서 각 팀별 환경 담당자를 선정해 폐기물 처리 프로세스, 수입 화학물질 신고 등에 대해 교육하며 2022년에는 1,066건을 이수했습니다. 또한 유해물질을 사용하는 사업장 근로자를 대상으로 유해화학물질 사용 현황, 화학물질 관련 사고 대응 행동 요령 및 대피 방법 등에 대한 교육을 연간 2시간씩 의무적으로 진행하고 있습니다.



- 환경경영 체계
- **기후대응**
- 자원순환
- 제품책임

# 기후대응

## 기후대응 방향 및 목표

### 기후대응 전략

LG디스플레이는 전 세계적인 기후 위기를 극복하기 위한 노력에 동참하고자 2050 탄소중립 목표를 수립했으며, 목표를 달성하기 위해 온실가스 감축 설비 투자, 재생에너지로의 전략적 전환, 저탄소 대체가스 개발 등 온실가스 감축 활동을 실행하고 있습니다.

우선 기후 변화 관련 정부 정책에 적극적으로 참여하고, 생산 장비에서 사용되는 공정가스 사용량을 저감할 계획입니다. 또한 공정가스를 분해해 제거하는 감축 설비에 대한 투자와 저전력형 생산 장비와 유틸리티(Utility) 기술 개발 및 적용을 통해 체계적인 감축을 위한 기반을 마련할 것입니다. 마지막으로 화력 발전 전력의 전략적 재생에너지 전환을 통해 배출량 감축 목표 달성을 위해 노력하겠습니다.

최종적으로 2050 탄소중립을 달성하기 위해 공정가스 고효율(감축 효율 99% 이상) 배출 저감 기술을 개발 및 적용하고, 저탄소·친환경 대체가스를 개발하며, 중장기 재생에너지 공급 안정성을 위해 직접 PPA를 점진적으로 확대할 계획입니다. 또한 ESG위원회 등을 통해 정기적으로 탄소중립 이행 점검 및 보고를 실시해 나가겠습니다.

### 글로벌 수준의 선도적인 기후대응

LG디스플레이는 환경 정보 공개 분야에서 세계적인 권위를 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 참여해, 4년 연속(2017~2020년) 탄소 경영 아너스 클럽, 7년 연속(2016~2022년) IT 분야 섹터 아너스 클럽을 수상해 탄소경영 리더십을 인정받았습니다.



아너스 클럽 수상

## 기후대응 거버넌스

### 기후대응 체계

LG디스플레이는 전사적으로 기후 변화 문제에 대응하고 있으며, 전담 조직을 구성 및 운영하고 있습니다. 2021년 4월, 기후 변화 관련 최고 의사결정 기구인 ESG위원회를 신설했으며 '고객 기반 친환경 가치 창출'을 ESG 환경 분야의 방향으로 설정했습니다.

ESG위원회는 반기 1회 개최되며 ESG 경영을 위한 중장기 목표 설정, 계획·이행 성과 및 ESG 관련 중대 리스크 사항과 대응 방향을 점검하고 추진 전략에 대한 의사결정을 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 2023년 4월에 ESG위원회를 개최해 2050년 탄소중립 추진 선언을 심의·승인했습니다. 2018년 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67%, 2050년 100%를 감축하는 탄소중립 추진 로드맵을 수립했으며, 탄소 배출량 감축, 재생에너지 전환, 외부 상쇄 등을 통해 '2050년 탄소중립'을 이행할 계획입니다.



- 환경경영 체계
- 기후대응
- 자원순환
- 제품책임

# 자원순환

## 수자원 관리

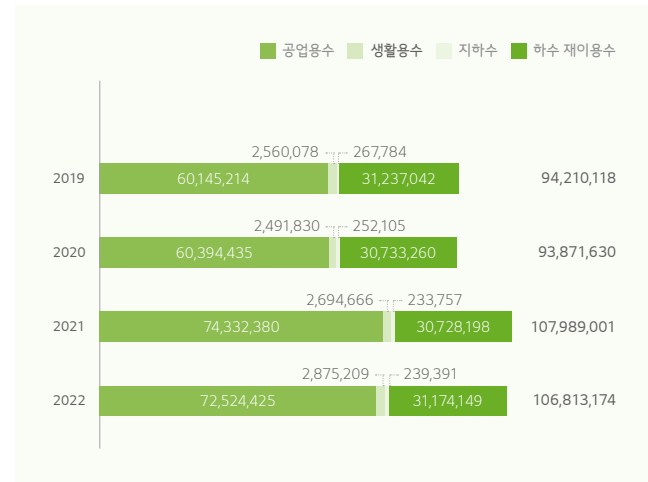
### 수자원 관리의 방향성

LG디스플레이는 수자원이 환경과 사회에 미치는 중요성을 인식하고, 수자원 사용량 절감 및 재이용을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 2030년까지 취수량 대비 재이용량 비율 목표를 207%로 수립하고 이를 달성하기 위한 설비 투자, 공정 개선 등을 진행하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 CDP '물 경영' 우수 기업으로서 앞으로도 환경친화적인 수자원 관리를 위해 노력하겠습니다.

### 글로벌 수준의 선도적인 수자원 관리

LG디스플레이는 환경 정보 공개 분야에서 세계적인 권위를 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 참여해 '물 경영' 부문에서 2018년부터 5년 연속 우수 기업을 유지해 환경 경영 관리 우수성을 인정받았습니다.

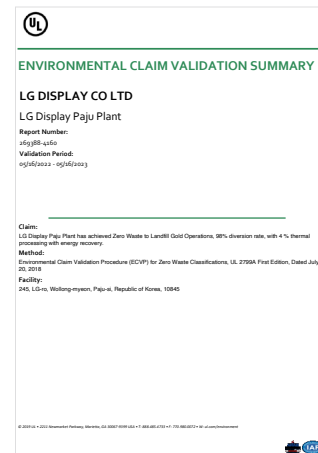
단위: ton



## 폐기물 관리

### 폐기물 관리 방향 및 목표

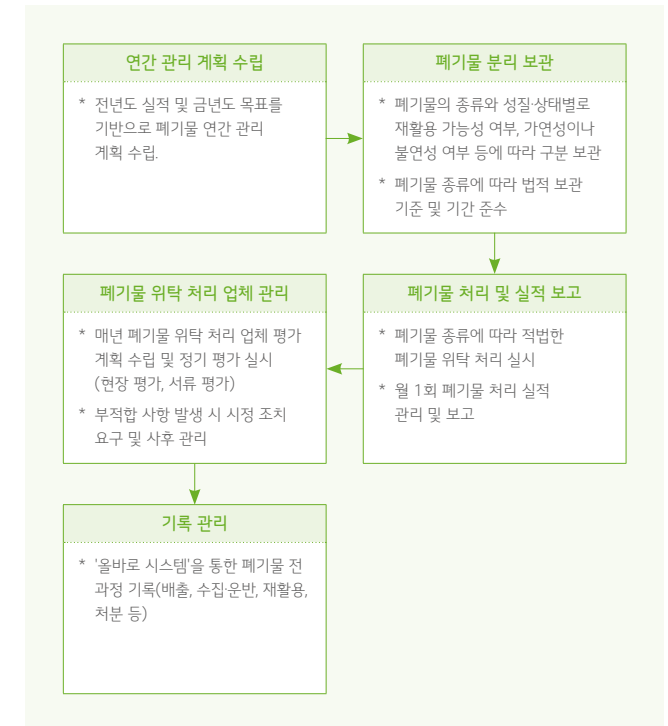
LG디스플레이는 폐기물 재활용뿐 아니라 원천적인 폐기물 발생량을 저감하기 위해 제품의 설계, 제조 단계에서부터 처리 단계에 이르기까지 전사 차원의 자원순환 과제를 발굴해 추진하고 있습니다. 또한 전사 폐기물 재활용 향상 및 자원순환 성과 관리를 위해 사업장별로 순환자원인정, 폐기물 매립 제로(Zero Waste to Landfill) 인증을 진행하고 있습니다. 그 결과, 2021년에는 YT 법인이 '폐기물매립제로화(ZWTL)' Platinum 등급 인증을 획득했고, 2022년에는 국내 전 생산공장이 Gold 등급(재활용률 95% 이상) 및 NJ 법인 Platinum 등급 인증을 획득했습니다. 또한 정부의 폐기물 정책 기조에 발맞춰 2022년 순환자원인정제도를 도입해 폐기되는 트레이(Tray)와 비닐 등 8종에 대해 순환자원인정을 받았습니다. 사업장 폐기물 현황 분석 및 세분화 활동을 통해 생산 공정에서 발생하는 폐기물뿐 아니라 생활계 폐기물에 대한 분리 배출 제도를 개선하고 있으며, 폐기물 재활용 기술 특허 및 관련 기술과 업체를 발굴하기 위한 학회나 전시회 참관 등 다각도의 관점에서 폐기물 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다.



폐기물 제로 인증서

### 폐기물 처리 프로세스

폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발 및 운영하고 있으며, 이를 한국환경공단에서 운영 중인 '올바로 시스템'과 연동해 폐기물 전 과정에서 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 자원순환 체계를 구축하기 위해 생산 공정에서부터 폐기물 처리 과정까지 모든 단계에서 폐기물의 발생을 최소화하고 발생한 폐기물의 재활용률을 높이는 활동을 진행 중입니다.



- 환경경영 체계
- 기후대응
- 자원순환
- 제품책임

# 제품책임

## 제품책임 관리

### 제품 친환경 인증

LG디스플레이는 고객에게 공신력 있는 제품 환경 정보를 제공하고자 제3자 인증기관을 통해 탄소발자국, 유해물질, 재활용, 녹색기술 등에 대한 친환경 인증을 획득하고 있습니다.

### 제품 탄소발자국 인증

LG디스플레이는 업계 최초로 2022년 OLED TV 패널에 대해 글로벌 친환경 인증기관 카본 트러스트(Carbon Trust)로부터 탄소발자국 인증을 획득했습니다. 글로벌 탄소 배출량 산정 기준(PAS 2050)에 맞춰 제품 전 과정의 온실가스 배출량을 검증해 획득한 인증입니다. LG디스플레이는 2023년까지 탄소발자국 인증을 모니터와 노트북용 디스플레이 모듈을 포함한 주요 제품군으로 확대할 계획입니다.



### TUV SUD 인증

LG디스플레이는 2021년 독일의 시험 인증 기관 TUV SUD로부터 'WEEE(폐가전제품의 의무 재활용에 관한 규제) 규제 만족을 포함해 자원 재활용, 특정 유해물질 미사용으로 구성된 자원순환 우수성 측면의 친환경 인증을 획득했습니다.



### SGS 인증

LG디스플레이는 2022년 글로벌 검·인증 시험 기관인 SGS로부터 모니터, 노트북, 자동차 디스플레이 모듈에 대해 SGS Eco Label 인증을 획득했습니다. SGS Eco Label 인증은 제품 개발 및 생산 과정에서의 유해물질 관리 시스템과 제품의 재활용 및 유해물질 사용 여부 등에 대해 심사 후 인증을 부여합니다. 2017년 최초 OLED TV 모듈에 대한 SGS Eco Label 인증을 획득했으며, 이후 제품군을 확대해 매년 인증을 추가 획득하고 있습니다.



### 녹색인증

LG디스플레이는 2021년 터치 센싱전극 및 전송선을 내부에 배치한 터치 디스플레이 기술(AIT, Advanced In-cell Touch)로 녹색인증을 획득했습니다. 이는 에너지와 자원을 효율적으로 사용해 온실가스 및 오염물질 배출을 최소화하는 기술 가치와 효과를 평가 및 인증하는 제도입니다.



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 사업장 안전

## 사업장 안전관리 정책 및 거버넌스

### 안전보건 체계 및 경영시스템

LG디스플레이는 2021년도부터 최고안전환경책임자(CSEO, Chief of Safety and Environment Officer)를 신설하고, 안전·환경 조직의 권한과 역량을 강화했습니다. CSEO는 국내외 사업장의 안전·환경 정책을 수립·점검하고 관리 시스템을 구축하는 등 전 사업장 안전보건 활동 및 체계를 총괄하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 또한 글로벌 안전환경센터를 통해 국내외 각 사업부별 체계적인 안전보건 관리를 비롯해 협력사 안전관리 및 비상 대응 체계를 구축해 운영하고 있습니다.

LG디스플레이는 안전하고 건강한 근무 환경을 만들기 위해 안전·보건·에너지·환경 방침을 근간으로 국내외 사업장에 안전보건경영시스템을 구축했습니다. LG디스플레이의 안전보건경영시스템은 국내외 전 사업장에 대한 ISO 45001 획득을 통해 인증받고 있으며, 3년 주기로 재인증을 실시합니다. 또한 안전보건경영시스템의 이행 상태를 내·외부 심사를 통해 정기적으로 평가하고 있으며, 평가 결과를 최고안전환경책임자에게 보고함으로써 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다.

또한 LG디스플레이는 분기별 산업안전보건위원회를 운영해 노경이 함께 산업재해 예방과 근로자 안전보건 관리를 위한 사항을 협의 및 심의·의결하고 구성원들의 다양한 의견을 청취하고 있습니다. 이를 통해 보다 안전하고 건강한 일터의 조성과 자율적인 안전보건 문화 정착을 실현하고자 합니다. 특히 전사 안전보건 기준 변경 시 위원회의 노경 합의를 통해 제·개정 의사결정 후 변경을 실시해, 기준 변경에 대한 구성원의 참여를 도모하고 있습니다.

### Safety Rules 및 8대 생명 Rules

LG디스플레이는 임직원 및 협력 업체 전 구성원 개인의 안전사고 예방을 위해 LG디스플레이 Safety Rules(안전 수칙)와 주요 중대 재해 위험 작업 8가지에 대한 8대 생명 Rules를 제정해 중대 재해를 예방하는 데 앞장서고 있습니다. 특히 '8대 생명 Rules 사고 예방 Plan'을 운영해 안전장치, 밀폐공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업별 위험 포인트와 안전 수칙을 주기적으로 교육하고, 점검 및 보완합니다. 또한 우수 사례를 발굴해 안전한 근로 환경과 문화를 정착시키는 데 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

### LG디스플레이 Safety Rules

#### 사고 예방에 기본이 되는 Safety Rules



- ① 8대 생명 Rules를 반드시 지킨다.
- ② 모든 작업 절차는 안전 항목을 포함하고 준수한다.
- ③ 운동 등 야외 행사 전 충분한 준비운동을 한다.
- ④ 안전 불합리 발견 및 사고 발생 시 중앙통제실로 즉시 신고한다.
- ⑤ 협력사에 위험 정보를 제공하고 작업 전 안전작업허가를 실시한다.
- ⑥ 작업 시 적합한 안전 보호구를 착용한다.
- ⑦ 차량 운전 시 안전벨트를 착용하고, 음주운전을 금한다.

### 8대 생명 Rules

#### 중대 재해 예방을 위한 8대 생명 Rules



- ① 안전장치는 임의 해제 및 변경을 금지하고, 필요할 경우 승인을 얻는다.
- ② 고소 작업은 추락 방지 조치(안전대 등)를 실시한다.
- ③ 중량물 작업은 이탈, 전도 등의 방지 조치를 실시한다.
- ④ 화기 작업은 주변 인화성 물질에 대한 격리 조치를 한다.
- ⑤ 밀폐공간 작업 전 중 산소 농도 및 유해가스를 측정한다.
- ⑥ 전기 작업은 비활선 상태를 확인 후 작업한다.
- ⑦ 지게차 작업은 사내 속도를 준수하고 안전벨트를 착용한다.
- ⑧ 화학물질 작업은 누출 방지 조치(벨브 Close, 잔류물 제거 등)를 한다.

- **사업장 안전**
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 사업장 안전

## 사업장 안전관리 활동

### ‘New 안전환경 Portal’ 시스템

LG디스플레이는 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합해 선도적인 스마트 안전환경시스템 구축을 목표로 하고 있습니다. 2016년도 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management) 구축을 시작으로 2023년도에는 안전·보건·환경·화학물질 전 분야를 통합관리하기 위해 ‘New 안전환경 Portal’을 개설했습니다. 이를 통해 기존의 통합안전관리시스템(ISM)과 ‘New 안전환경 Portal’을 통합하고 체계적인 안전보건 및 환경 관리 시스템을 구축 및 실현할 예정입니다.

LG디스플레이는 해당 시스템을 활용해 산업안전보건법 등 안전보건 분야의 법적 업무 누락을 방지하고 안전보건 활동을 효율적으로 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 화학물질관리시스템, 사고 이력 관리, 안전보건 관계 법령 의무 이행 관리를 통해 체계적인 사업장 안전관리를 실현 중입니다. 더불어 구성원이 안전 활동에 적극적으로 참여하는 안전 문화 구축을 위해 통합안전 소통, 우수 사례 공유, 안전 포인트 제도 등을 시스템으로 구축해 참여형 안전 활동을 추진하고자 합니다. 기존 관리 관점의 IT 시스템 활용과 더불어 구성원 참여 관점의 IT 기술로 확대해 선도적인 스마트 안전·환경·보건·화학물질관리시스템을 완성해 나갈 예정입니다.

#### 통합안전관리시스템 주요 기능

항목	주요 기능
안전보건 정보	안전 기준·지침, 가이드 등 자료 제공
안전 작업 관리	작업 허가 현황, 위험작업 정보, 위험성 평가 DB, 안전담당자 인증
안전 문화	Safety Talk 자료 제공, 임직원 칭찬
스마트 안전 제안	안전 불합리 개선 요청, 안전 관련 아이디어 제안
사고 이력통계	아차 사고, 사고 보고 및 분석, 사고 일반화, 사고 트렌드 및 통계
교육 훈련 관리	안전교육·비상 훈련 계획 수립 및 진행 현황 확인
화학물질	화학물질 현황 조회, MSDS 등 자료 제공
보호구 관리	보호구 구매, 지급 이력 관리
법적 활동 관리	PSM(공정 안전관리), 유해위험기계기구 및 위험물 안전관리

#### New 안전환경 Portal 시스템 주요 기능

항목	주요 기능
안전	작업 점검, 안전 의견 및 제안 개선 및 관리, 안전 포인트
보건	검진 예약 및 종합 건강검진 계획 및 결과 제공
환경	전기·UT·Gas 운영 모니터링
화학 물질	화학물질 Visibility, 현황 Map, 물질 규제 정보 조회 제공

### 전 구성원 안전 역량 강화

LG디스플레이는 안전한 근무 환경을 제공하고 사회적 책임 의무를 다하여 신뢰받는 기업이 되기 위해 산업 안전보건 관련 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 먼저 스마트 안전 제안을 포함하는 통합안전소통시스템 운영을 통해 안전보건 관련 불합리, 제안 등 구성원들의 의견을 적극적으로 수렴하고, 우수 사례 포상 및 안전 포인트 제도를 운영해 구성원들의 참여 독려 및 스스로 위험 요소를 발굴할 수 있도록 지원하고 있습니다.

LG디스플레이는 다양한 안전보건교육을 실시해 구성원들의 안전 역량 강화에도 힘쓰고 있습니다. 주기적으로 정기 안전보건교육, 관리 감독자 교육 등을 포함한 법정 필수 교육을 실시하고 있으며, 각 계층·직무별 전문화 교육 총 19개 과정을 운영 및 지원하고 있습니다. 이외에도 안전학교와 ‘VR 가상 안전 체험’ 등을 제공하는 안전체험관<sup>1)</sup>을 통해 전 구성원에게 현장 중심 교육 프로그램을 제공, 구성원의 안전 문화 확산을 지원하고 있습니다. 특히 심폐소생술 및 자동심장충격기(AED) 사용법 교육을 위한 ‘IT 기반 경쟁형 응급처치 실습 체계’를 구축해 구성원들의 응급 상황 발생 시 대처할 수 있는 역량을 키우도록 지원합니다. 작업별 적절한 개인용 보호구를 지급하고 작업장 내 비상용 보호구를 비치해 구성원의 안전을 증진하고 있습니다.

### 임직원 건강 증진 활동

LG디스플레이는 임직원의 질병 예방과 건강 관리를 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 먼저 임직원들의 잠재적 건강 리스크를 최소화하기 위해 정기적인 건강 수준 평가, 예방적 건강 정책 추진, 화학물질관리시스템 개선 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 사업장에서 근무한 임직원과 사내 상주 협력사 직원 중 일부 암이나 희귀·난치성 질환 및 자녀 질환 등에 대해 발병 사례가 있는 경우, 업무 연관성과 관계없이 포괄적으로 지원, 보상하고 있습니다.

사내 부속 의원과 건강관리실을 운영해 맞춤형 건강검진, 사후 관리, 예방접종 등 의료 서비스 역시 제공하고 있습니다. 검진 결과 및 근무와 관련된 사고·부상·질병은 경향성 분석을 통해 근본 원인을 파악합니다. 정기적으로 의료 시설 만족도 조사, 산업안전보건위원회 심의·의결 사항 등 임직원의 목소리에 귀 기울여 의료 서비스 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

1) 한국산업안전보건공단 인정 안전체험교육장



- 사업장 안전
- **협력사 관리**
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 협력사 관리

## 구매 정책 및 프로세스

### 구매 정책

LG디스플레이는 공정거래 및 상생 협력을 원칙으로 사회적인 책임을 다하기 위해 노력합니다. 거래선 등록 및 선정은 투명하고 공정한 심사 기준 및 절차에 따라 수행하며, 자격을 갖춘 모든 협력사에게 거래선 등록 및 선정에 참여할 수 있는 기회를 평등하게 부여하고 있습니다. 또한 모든 거래는 상호 대응한 위치에서 공정하게 이루어지고 있습니다. 또 신용, 평판, 공급망 관리, ESG, 보안 등의 평가를 통해 공급망 리스크를 관리하며, 금융 지원, 기술 협력 등을 통해 장기적으로 협력사가 경쟁력을 갖춰 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

### 구매 현황

국내 사업장<sup>1)</sup>을 비롯한 해외 6개 생산 법인<sup>2)</sup>에서 약 13.2조 원 규모의 원자재를 구매합니다.

Site	단위	2020	2021	2022
한국	억 원	48,377	54,826	51,742
중국	억 원	60,294	65,771	57,610
베트남	억 원	14,846	21,200	22,947
<b>총 합계</b>	<b>억 원</b>	<b>123,517</b>	<b>141,797</b>	<b>132,299</b>

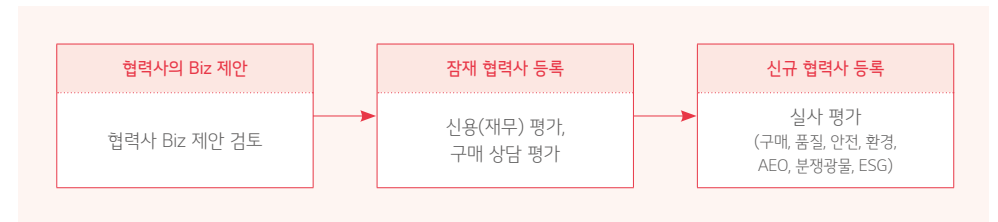
※ 양산 부품 구매 금액 기준  
 ※ LG디스플레이에서 양산 구매하는 모든 부품은 부품 친환경 심사 Process로 친환경 서류 심사를 통과한 부품입니다.

1) 파주, 구미  
 2) 중국 광저우(GZ, CA, CO), 난징(NJ), 연태(YT) 및 베트남 하이퐁(VH)

### 신규 협력사 선정

LG디스플레이는 거래를 희망하는 기업이 누구든지 원자재, 설비 등을 제안할 수 있는 협력사 포털(scslgdisplay.com)을 운영하고 있습니다. 기업이 경쟁력을 보유하고 있고 LG디스플레이의 평가 기준에 부합할 경우, 거래에 참여할 수 있는 기회를 부여합니다. 제안 내용과 함께 적용 가능성, 공급 역량, 경영 방침 등을 검토해 개발 참여가 가능한 경우 잠재 협력사로 등록을 진행합니다. 잠재 협력사는 구매, 품질, 납기 등 생산 관련 사항과 안전, 환경, AEO 등 전문 부서의 실사를 거쳐 신규 협력사로 등록됩니다. LG디스플레이는 공급망 ESG 리스크를 최소화하고 ESG 경영을 실현하기 위해 2022년부터는 신규 협력사 선정 시 ESG 평가를 추가 진행하고 있습니다.

### 신규 협력사 등록 절차 및 평가 내용



### 협력사 정기 평가

LG디스플레이는 공정하고 투명한 거래 관계 및 구매 경쟁력 확보를 위해 거래 협력사를 대상으로 매년 정기 평가를 실시하고 있습니다. LG디스플레이는 품질, 납기, 가격 등의 실적 평가와 개발력, 생산성 등의 경쟁력 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과가 우수한 협력사에게는 물량 증대 및 개발 우선 기회를 부여합니다. 지속가능성 항목의 경우, 현재 환경, 안전 사항 중심에서 노동, 인권, 보건, 윤리 등 평가 항목을 확대 반영해 공급망의 ESG 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다.

- **평가 항목**  
 실적 평가 : 품질, 가격, 납기, 대응, 환경, 안전, 동반 성장, ESG  
 경쟁력 평가 : 개발력, 생산성, 품질, SCM, 재무, 가격
- **평가 등급** : 우수(A, B), 열위(C, D, E)

- 사업장 안전
- **협력사 관리**
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 협력사 관리

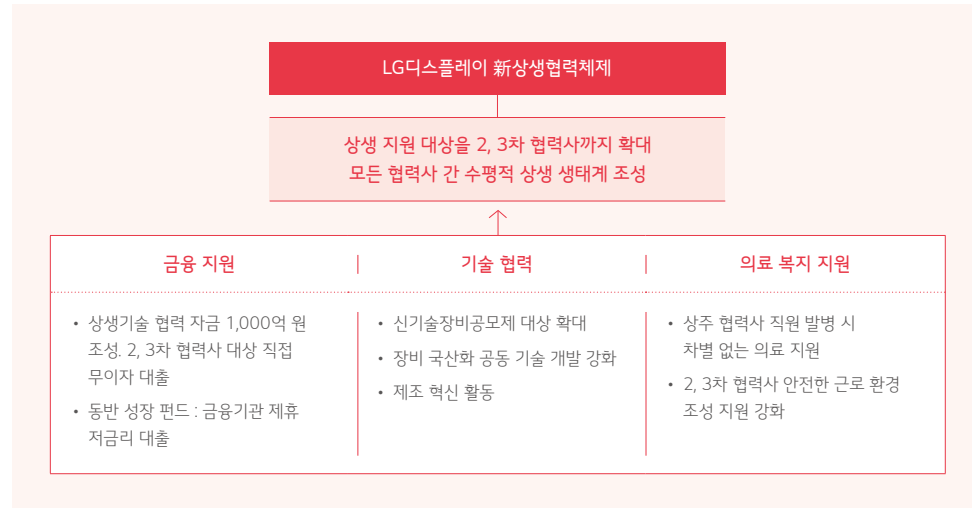
## 상생 협력 활동

### 동반 성장 추진 체계

공급망 경쟁력을 강화하기 위해 공급망 내 다양한 협력사들과 함께 성장하는 것은 필수적입니다. LG디스플레이는 열린 소통, 능동적 협업, 변화와 도약을 핵심 가치로 삼고 다양한 상생 협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 금융 지원, 기술 협력, 의료 복지 지원 등을 통해 협력사 경쟁력을 확보하고 다양한 온·오프라인 채널을 통해 협력사와 적극적으로 소통하는 데 힘쓰고 있습니다.

### 상생 협력 전략 체계

LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학으로 다양한 동반 성장 활동을 추진하고 있습니다. 특히 1, 2, 3차 협력사 간에 형성된 수직적 관계를 해소하고, 모든 협력사와 함께 수평적 상생 생태계를 조성하기 위해 '신상생협력체제'를 도입했습니다. 신상생협력체제는 금융, 기술, 의료 복지 세 가지 분야의 동반 성장 프로그램을 2, 3차 협력사까지 확대해 협력사와 LG디스플레이의 경쟁력을 동시에 제고하는 구조입니다. 상생 생태계 조성을 위해 꾸준히 노력한 결과, LG디스플레이는 2014년부터 8년 연속 동반 성장 지수 '최우수 등급'을 획득했습니다.



### 협력사 간 동반 성장 협약 체결

LG디스플레이의 동반 성장 협약은 자율적인 공정거래 질서 확립을 위한 상호 공정거래 법령 준수 및 상생 협력에 대한 약속입니다. LG디스플레이는 동반 성장의 확산에 적극 동참하고자 2022년에 총 83개사와 협약을 체결했습니다. 이와 더불어 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반 성장 협약 체결을 도모해 1차 협력사 19개사와 2차 협력사 89개사 간 협약을 체결했습니다. 이를 통해 2차 이하 협력사들 또한 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 자금 지원 및 상생 결제 시스템

LG디스플레이는 다양한 금융 지원을 통해 협력사의 재무 건전성 개선을 돕고 있습니다. 상생기술 협력 자금의 무이자 대출, 명절 대금 조기 지급 등 직접적인 형태의 자금 지원을 통해 협력사의 원활한 자금 운용을 지원합니다. 더불어 동반성장펀드, 네트워크론 등 간접적 지원을 통한 저금리 대출 상품 제공을 비롯해 직·간접적인 방법을 아우르는 다양한 금융 지원을 시행했습니다. LG디스플레이는 2015년 7월부터 상생 결제 시스템<sup>1)</sup>을 도입해 운영하고 있으며, 해당 시스템을 통해 2차 협력사의 원활한 대금 회수를 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 동반 성장의 2, 3차 확산을 위해 1차 협력사가 LG디스플레이로부터 받은 지원이 1차 협력사의 자율적 의지로 2, 3차 협력사로 이어질 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.

### 협력사 주도 기술 역량 배양

LG디스플레이는 '협력사로부터의 혁신'을 핵심기술 전략으로, 단순한 협력을 넘어 협력사의 기술 혁신을 도모합니다. 이를 위해 공동 연구 개발, 제조 혁신 활동, 공동 특허 출원 등 다양한 프로그램을 시행해 협력사의 기술 역량을 배양하고 있습니다. 공동 연구 개발 시에는 LG디스플레이와 협력사 간 R&R(Role and Responsibilities)을 정해 소재, 공법, 설비를 개발하며, 2022년에는 협력사와 18건의 공동 연구 개발을 진행했습니다. 이를 통해 개발된 협력사의 우수 기술에 대해 공동 개발 특허출원 등을 지원, 기술 경쟁력까지 유지하고 있습니다. 협력사의 제조 역량 수준 및 품질, 생산성 향상을 위한 LG디스플레이의 기술 지도 및 개선 활동은 2022년, 총 260회 이루어졌습니다.

1) 상생 결제 시스템 : 대기업이 1차 협력사에게 결제한 매출 채권을 기반으로 1차 협력사가 2차 협력사에게 구매 대금을 결제할 수 있도록 시중 은행이 제공하는 기업 간 결제 상품

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노동 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 협력사 관리

## 상생 협력 활동

### 협력사 의료 지원

LG디스플레이는 의료 복지, 안전보건 개선 활동 등 협력사 경영과 관련된 직·간접적인 지원을 실시하고 있습니다. 임직원 대상 사내 의료 시설을 협력사 임직원도 이용할 수 있도록 개방하고 있으며, 2022년에는 164개의 상주 협력사 직원 417명에게 의료 복지를 제공했습니다. 아울러 2022년 37개 협력사를 대상으로 위험성 평가 사업에 대한 기술 지원, 안전교육 등 협력사 사업장의 안전보건 개선을 지원했습니다.

### 협력사와의 소통 강화

동반 성장 포털은 더욱 투명하고 활발하게 협력사와 소통하기 위한 LG디스플레이만의 온라인 플랫폼입니다. 이 사이트에서는 동반 성장 Board, e-VOS, 동반 성장 Voice 등 다양한 채널을 통해 각종 목적에 맞게 협력사와 소통할 수 있으며, 포털을 통해 수렴된 의견은 향후 동반 성장 활동에 반영하고 있습니다. 또 간담회를 통해 협력사의 애로 사항을 청취하고, 연초 동반 성장 교류회, 연말 제조 혁신 공유회 등을 개최해 신년 사업 계획 및 한 해 성과를 공유하는 등 미래 디스플레이 시장을 선도해 나갈 협력 방안도 함께 모색하고 있습니다.



동반성장포털

### 협력사 교육 인프라 강화

LG디스플레이는 상대적으로 교육 훈련 인프라가 부족한 협력사를 대상으로 실무 중심의 교육과정을 무상으로 제공합니다. 기존 오프라인 진행 시 1차 협력사에게만 제공되던 교육을 온라인으로 제공해 2, 3차 협력사까지 지원 범위를 확대했습니다. 특히 2019년 4분기부터는 LG디스플레이 협력사가 아닌, 일반 중소기업에서도 온라인 교육을 무료로 수강할 수 있도록 개방하고 있습니다. 실무에 직접적인 도움이 될 수 있는 교육과정을 운영하고 있으며, 2022년에는 104개 기업 5,368명이 수강을 완료했습니다.

### 2022년 기술·금융 지원



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노동 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

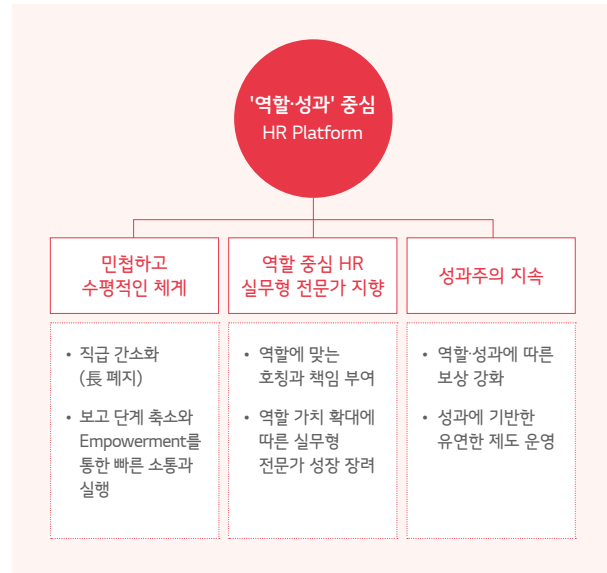
# 인재 경영

## 인사 정책

### 인사 정책의 방향성

LG디스플레이는 '역할과 성과 중심'이라는 목표 아래 민첩하고 수평적인 체계를 조성하고 있으며, 역할 중심 실무형 전문가 육성과 성과주의의 지속을 위해 나아갑니다. 또한 구성원의 지속가능한 성장과 사업 경쟁력 우위를 확보하고 구성원의 전문성 향상을 위해 힘쓰고 있습니다. 인재 확보 과정에서는 LG디스플레이의 비전과 목표를 달성하기 위해 직무 전문성과 구성원으로서 가져야 할 행동방식을 보유한 인재를 선발하고 있으며 인재 채용 과정에서는 구성원들이 연령, 성별, 민족, 인종, 종교, 출신 지역 등에 따른 차별 없이 평등하고 공정하게 채용하기 위해 지원자들과 투명하게 소통하고 있습니다. 또 전문 기관을 통한 면접위원 교육을 정기적으로 시행합니다.

### LG디스플레이 인사 원칙



### 우수 인재 확보

LG디스플레이는 우수 인재를 확보하는 것이 기업의 경쟁력을 높이는 데 필수적이라고 생각하며, 제한된 우수 인재를 선제적으로 채용하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수 인재를 적기에 채용하기 위해 신입 및 경력뿐만 아니라 산학장학생을 적극적으로 선발하고 있습니다. 특히 산학장학생을 R&D 직무뿐만 아니라 영업/마케팅, 스태프(Staff) 직무까지 확장해 선발함으로써 전 직군에 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다.

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 한국뿐만 아니라 미국, 일본, 유럽 등 해외 지역에서 R&D 분야의 우수한 석박사 인재를 유치하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 포스트 팬데믹 시대에 맞춰 온·오프라인으로 채용 활동을 전개하며, 지원자가 지원할 때부터 입사 후 소프트랜딩(Soft Landing)까지 불편함이 없도록 세심한 배려를 하고 있습니다.

LG디스플레이는 차세대 디스플레이 산업에 선제적으로 대응하기 위해 2021년 12월 연세대학교에 채용 연계형 '디스플레이 융합공학과'를 개설했고, 2023년 첫 신입생을 모집해 운영 중입니다. 차세대 기술 혁신과 다양한 산업 분야와의 융·복합을 통해 미래 디스플레이 산업을 선도하는 데 필요한 핵심 인재를 체계적으로 육성하고 한국 디스플레이 산업 경쟁력을 제고하고자 합니다.

해외 법인 또한 우수 인재를 선제적으로 확보하기 위해 다양한 활동을 운영하고 있습니다. 베트남 법인은 우수 대학교(대학 순위 1위의 베트남 국립대, 대학 순위 4위의 하노이 과학기술대학)와 채용 연계 프로그램 협약을 맺고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 당장의 인력 수급 차원이 아니라 중·장기적 관점에서 차세대 성장동력인 우수 인재 선확보를 위해 노력하겠습니다.

### 민첩하고 수평적인 체계 구축

LG디스플레이는 성장 관점에서 트랙(Track)을 구분하며, 역할에 적합한 호칭과 책임을 부여합니다. 역할과 성과 중심 인사 관리를 통해 보다 민첩하고 수평적인 체계를 창출해 나가고자 합니다.

### 직급 구조

Leader Track		Professional Track	
L2 담당	조직 관리 및 성과 책임	P2 책임	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개선 과제 중심 주도적</li> <li>• 완결형 업무 수행</li> <li>• 특정 분야의 전문가 지향</li> <li>• 소통과 실행</li> </ul>
L1 팀장	조직 운영, 구성원 육성 책임	P1 선임	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독자적 실무 수행</li> <li>• 개선 과제 보조적·주도적 수행</li> </ul>
F 연구 전문위원	조직의 기술 역량 함양 및 기술 분야에서 전사 Leading 책임	P1 사원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육성 기간, 정형 업무 수행</li> </ul>

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

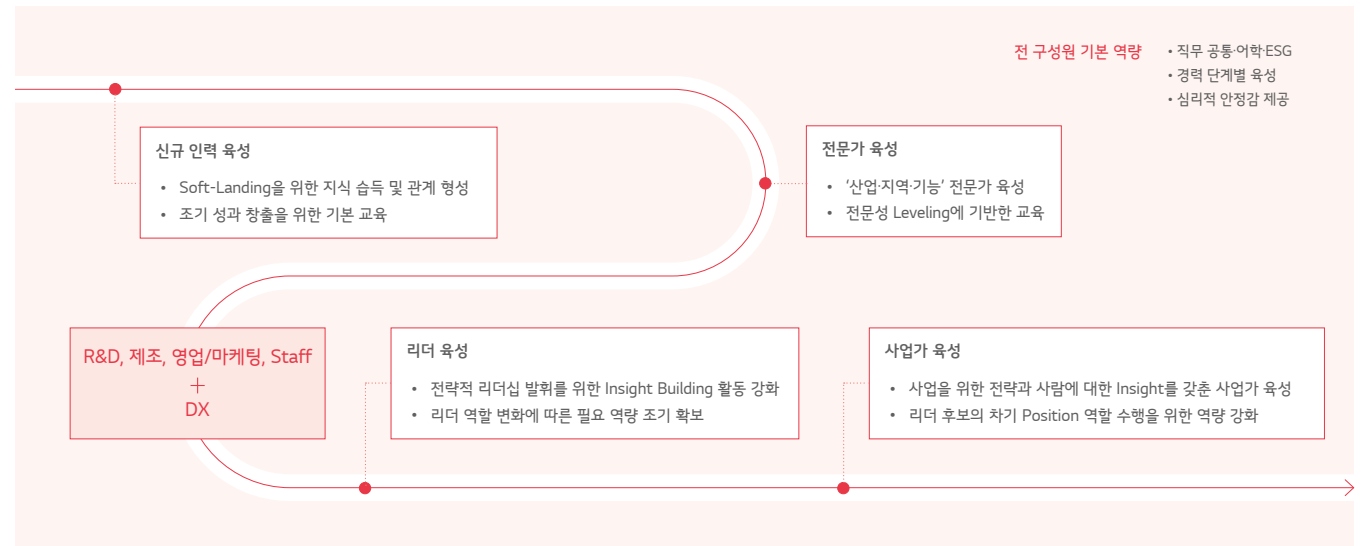
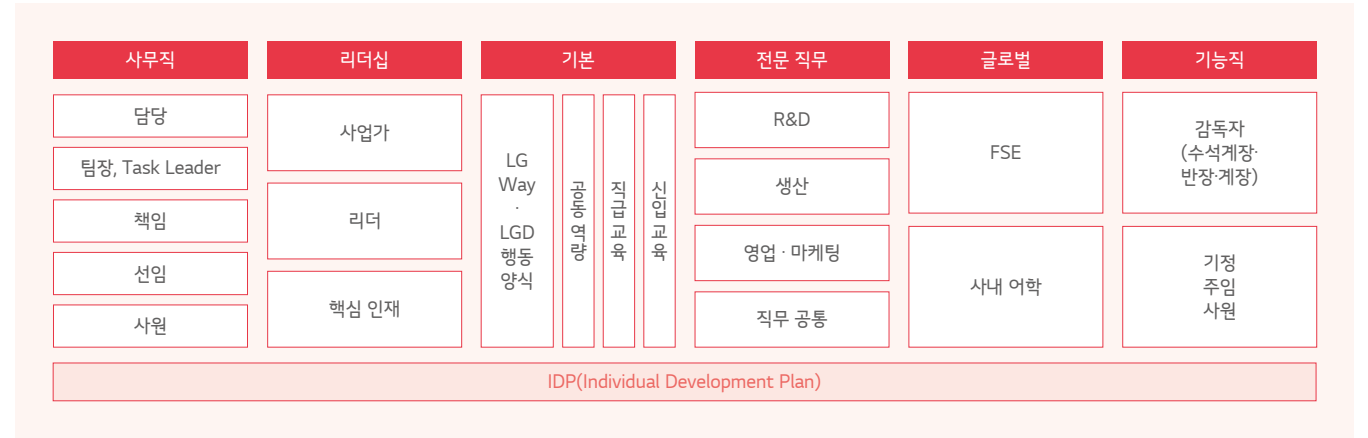
## 인재 육성 제도

### 인재 개발 프로그램

LG디스플레이는 'The Best Display Solution Company' 달성에 기여할 인재 육성을 목표로 최고 수준의 전문성 확보를 위한 전문성 기반의 체계적 육성 프로그램을 제공하고 있습니다. 더불어 전략적 리더십 강화를 위한 Insight Building 강화 프로그램을 지속적으로 제공함으로써 회사의 비전을 달성하는 데 기여하고자 합니다.

### 인재 성장 경로

LG디스플레이는 조직의 성과 창출과 임직원의 전문성 확보를 위해 다양한 인재 육성 제도를 운영하고 있습니다. '임직원의 성장이 곧 조직의 성장동력'이라는 인식을 기반으로 인재 성장 경로에 따라 자기주도적인 커리어 로드맵 구축과 실행을 지원하고 있습니다. 신규 인력 육성, 전문가 육성, 리더 육성 및 사업가 육성 관련 다양한 교육 프로그램을 운영하며 임직원들의 역량 강화와 성장을 돕기 위해 노력하고 있습니다.





- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인재 육성 제도

### 신규 인력 조기 전력화

LG디스플레이 신규 입사자는 입사 후 1년간 조기 전력화 로드맵에 따라 소프트랜딩(Soft-landing) 및 조기 성과 창출을 위한 조직·직무·관계 적응 관련 다양한 프로그램을 제공받습니다. 특히 각 직군별 특화된 신입 일잘러 프로그램을 통해 직무 기초 및 실무 역량을 키우며, 입사 1년 후 Reflection 및 자기주도적 경력 개발 계획 수립을 통해 향후 최고의 디스플레이 전문가로 성장할 수 있는 경로를 탐색할 수 있도록 지원합니다.

### 분야별 직무교육을 통한 전문가 양성

LG디스플레이는 구성원 개개인이 최고의 전문가로 성장하는 것이 고객 가치 혁신의 기본 전제임을 인식하고, 각 직무 분야(R&D, 공정장비, 생산지원, 영업/마케팅, Staff)별로 20개의 전문성 기반 육성 체계(LGD Expert Academy)를 구축해 직무별 전문 역량(지식과 기술)과 매칭된 다양한 교육 프로그램과 동영상 학습 콘텐츠를 체계적으로 제공하고 있습니다. 또한 조직의 직무 역량 개발을 위한 맞춤형 솔루션을 도출·제공해 현업 조직 지원에 최선을 다하고 있습니다.

### 자기주도적 성장을 위한 전문성 향상 지원

구성원들의 자기주도적 성장을 지원하기 위해 개인별 직무 역량 및 문제 해결 역량을 피드백하는 전문성 리뷰를 실시하고, 이를 바탕으로 개인별 커리어 로드맵을 제공해 전문가로서의 비전을 제시하고 있습니다. 구성원 스스로 성장 지향점과 직무 경험의 경로를 능동적으로 설정하고, 자발적인 학습을 유도하는 분위기 속에서 다양한 방식으로 본인에게 적합한 전문성 향상 활동을 상시적·자율적으로 실행할 수 있도록 다양한 커리어 설계 프로그램을 실시하고 있습니다. 특히 사내 전문가 그룹인 연구·전문위원을 활용해 전문가로 성장하고자 하는 구성원들에게 성장 경험을 공유·조언·코칭하는 활동을 하고 있습니다.

### 리더와 사업가 육성을 위한 체계적인 교육

LG디스플레이는 'LG디스플레이 리더십'을 정립하고 이를 지속적으로 공유해 지속적인 성과와 고객 가치를 창출하는 리더를 육성하고 있습니다. 또한 360도 피드백을 통해 본인의 현 상태를 객관적으로 파악할 수 있는 리더십 서베이를 진행하고 있으며, 서베이 결과를 바탕으로 코칭 등의 리더십 개발 기회를 제공하고 있습니다. 또한 1990년대생 구성원이 전체 구성원의 약 30%를 차지하는 바, 세대 간 상호 이해를 돕고 일하는 방식의 긍정적 변화를 위해 신입사원이 멘토가 되고 임원이 멘티가 되는 리버스 멘토링(Reverse Mentoring)을 2019년부터 실시하고 있습니다. 이러한 리버스 멘토링은 조직문화 활성화와 경영진의 비즈니스 인사이트 발굴에 지속적인 기여를 하고 있습니다.

해외 법인 리더와 Successor 역량 강화 활동의 일환으로 GTD(Global Talent Development) 리더십 강화 프로그램을 개발 및 운영해 ISE 리더 육성 고도화를 추진하고 있습니다. 장기 본사 파견 프로그램으로 해외 법인 리더들이 본사 업무 프로세스를 이해하고 본사 인력들과의 네트워크 형성, 리더 역할에 대한 이해와 통찰력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인재 육성 제도

### 임직원 역량 개발 현황

LG디스플레이는 2022년 한 해 동안 임직원들의 역량 개발을 위한 교육 훈련비로 265억 원(1인당 평균 38만 1,000원)을 지출했으며, 임직원 총 교육 시간은 연간 누적 340만 시간(1인당 평균 49시간)에 달합니다. LG디스플레이는 임직원들의 직무 역량 개발을 위한 아낌없는 투자와 지원을 계속해 나갈 예정입니다.

직급별 인당 교육 시간

단위 : 시간

구분	한국	중국	베트남	평균 <sup>1)</sup>
고위 관리직 임원·담당, 위원급 이상	71.4	35.5	-	68.5
중급 관리직 실·팀장, 감독자(계반장)	51.9	15.2	23.4	38.8
Junior 선임~책임(사무), 주임~기정(기능)	47.7	14.0	61.5	43.8
일반 사원 사원급(계약·전담직 포함)	116.1	30.0	57.7	53.4
<b>Total</b>	<b>57.5</b>	<b>26.2</b>	<b>57.1</b>	<b>48.9</b>

성별 교육 시간

단위 : 시간

구분	한국	중국	베트남	소계
남성	1,437,861	391,453	795,159	2,624,474
여성	261,165	101,001	419,391	781,557
<b>Total</b>	<b>1,699,025</b>	<b>492,454</b>	<b>1,214,551</b>	<b>3,406,030</b>

교육 유형별 교육 시간

단위 : 시간

구분	한국	중국	베트남	소계
e-learning	948,789	12,184	24,691	985,664
Off-Line	140,930	480,270	1,189,860	1,811,060
Virtual Class <sup>2)</sup>	609,306	-	-	609,306
<b>Total</b>	<b>1,699,025</b>	<b>492,454</b>	<b>1,214,551</b>	<b>3,406,030</b>

1) 평균 : 직급별 총 교육 시간 ÷ 총인원

2) Virtual Class: Webex 등 온라인 화상회의 tool을 활용한 실시간 원격 교육

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인재 육성 제도

비즈니스 성과에 기여하는 임직원 역량 개발 프로그램

교육명	비즈니스 이점에 대한 설명	비즈니스 이점의 정량적 영향	프로그램에 참여하는 FTE 비율
<b>P-OLED/OLED School</b>	비즈니스 요구에 따라 기존 LCD에서 P-OLED/OLED로 일부 사업이 전환됨에 따라 직무 전환 예정자를 대상으로 P-OLED/OLED 구조와 각 공정별 심화 학습을 통해 변화된 직무 수행에 필요한 기초·심화 내용을 학습하고 개인·조직을 둘러싼 변화에 적응을 지원함. LCD와 OLED의 구조적 차이와 공정 프로세스상 특징을 이해하고 발광 메커니즘 및 소자 구조·특성에 대한 깊이 있는 학습을 통해 성공적인 직무 전환을 밀착 지원함.	P-OLED/OLED 사업 전환 가속화에 따라 LCD에서 (P-)OLED로의 직무 전환자가 지속 발생함에 따라 이들의 조기 Soft-Landing을 위해 OLED 입문 지식, 공정기술 기초, 실무 지식스킬 강화, 3단계의 체계적인 기술교육을 제공했고, 직무에 밀접한 교육을 제공하기 위해 배치 직무에 따라 각 단계별로 4개 Track으로 나누어 차별화된 기술교육을 실시함. 누적 273명이 교육에 참여(총 8,216시간)했고, 직무 수행 초기에 심도 있고 다양한 OLED 제품-공정기술을 체득할 수 있었다는 긍정적인 피드백을 받았으며(만족도 4.7점, NPS 77%), 또한 전문가 Q&A 세션을 실시해 실질적인 업무 노하우를 습득하고 전문가와의 네트워킹을 통해 수시로 소통할 수 있는 기회를 가짐으로써 직무 수행 중 마주하는 이슈를 해결하는 데 도움을 받았다는 평가를 받음.	273명 이수 (FTE 이수율 100%) P-OLED/OLED School 교육 대상자 전원 완료
<b>차세대 핵심 기술 역량 강화(R&amp;D)</b>	차별화된 OLED 제품 개발 및 미래 신기술 개발을 통한 사업 구조 전환 가속화에 기여하는 한편, Display 시장 경쟁력 확보 및 고객 가치 향상 달성에 기여함.	차세대 디스플레이 기술 프로그램 총 97개 과정을 개설해 총 누적 교육 시간은 2만9,535시간임. OLED Panel:회로·기구·광학·소자 5개 영역의 R&D 기술교육을 통해 실질적인 OLED 기술을 습득할 수 있는 기회가 되었다는 구성원 평가로 만족도가 높게 나타남(만족도 4.54점, NPS 60.4%) 특히 '차세대 핵심 신기술 PJT팀 대상의 최고 전문가 초빙 One Point Lesson 프로그램'은 총 6회의 세션으로 구성·실시되었으며, 각 PJT별 주요 기술 메커니즘에 대한 이해도 향상 및 주요 Neck-point에 대한 Break-Through 아이디어 도출에 크게 기여했다는 참가자 및 PJT 리더의 평가를 얻음(만족도 4.84점, NPS 85.4%).	4,424명 이수 (FTE 이수율 100%)
<b>Six Sigma<sup>1)</sup> (6시그마)</b>	6시그마 교육 및 프로젝트 수행을 바탕으로 각 단계별(GB-BB-MBB) 벨트 인증을 통해 Display Panel 품질 관리 역량 강화를 바탕으로 개발 Eng'r - 공정장비 Eng'r - 현장 Operator - 영업/마케팅 - CS 간 품질 이슈 관련 소통 비용을 절감해 품질 이슈 발생 시 고객 품질 만족도를 향상시킴.	6시그마 프로젝트를 통한 불량 개선 등 총 1,781건 프로젝트 수행 완료를 통한 고객 만족도 향상 (GB: 690건, BB: 877건, MBB: 214건)	3,098명 이수 (FTE 이수율 60.2%)
<b>TRIZ<sup>2)</sup> (트리즈)</b>	기능 분석, 모순 해결을 통한 비즈니스 핵심 이슈 해결(R&D 중심 전사 핵심 과제 수행) 및 국내외 특허 출원	전사 및 사업부 단위 TDR과 TRIZ Lv2, Lv3 교육 프로그램과 연계해 총 282건의 프로젝트를 실시했고, 이중 184건을 완료해 프로젝트 완료율은 65.2%임. 자사 특허출원 건수 및 증가: 2022년 신규 특허 건수 총 4,536건(국내 2,372건+해외 2,164건) → 전년도 대비 9.5% 증가(2021년: 4,142건 대비)	1,065명 이수 (FTE 이수율 20.2%)

1) Six Sigma(식스시그마) : 데이터에 기반해 핵심 원인과 최적 조건을 찾는 통계적 문제 해결 방법론

2) TRIZ(Teoriya Reshnya Izobretalskikh Zadatch) : 수천만 건의 특허 분석으로 도출된 문제 해결 알고리즘에 기반해 핵심 모순과 해결안을 찾는 창의적 문제 해결 방법론

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노동 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인재 육성 제도

교육명	비즈니스 이점에 대한 설명	비즈니스 이점의 정량적 영향	프로그램에 참여하는 FTE 비율
<b>Manufacturing Analysis System 활용 역량 강화</b>	공정-설비 관련 빅데이터 분석을 통한 품질 이슈 사전 파악 및 대응을 바탕으로 Business Value Chain별 각종 데이터 통합 분석 및 분석 Process 표준화를 통한 업무 Lead Time 개선	업무 효율성 향상을 통한 연장 근로시간 절감: 월 평균 연장 근로시간 6.5% 감소(12.2시간 → 11.4시간)를 통해 연간 국내 사무 기술직 연장 근로비 37.5억 원 절감	2,428명 이수 (FTE 이수율 72.8%)
<b>DX<sup>1)</sup> 역량 강화</b>	인공지능 등 디지털 기술을 적용한 R&D, 제조, SCM, 안전-환경 영역 Operation Excellence 극대화. 제조 빅데이터(MAS) 활용을 위한 AI-빅데이터 분석 역량 강화를 통한 생산 효율 향상. 산학 연계 교육 훈련 프로그램을 통한 DX 관련 주요 프로젝트 실행 기반 비즈니스 성과 창출.	AI Expert Course를 통해 'Defect 위치 데이터를 이용한 불량 원인 설비 도출', 'Un-labeled data의 효율적인 annotation을 이용한 디스플레이 비전 검사', '강화 학습 기반 신규 특어 분자 설계' 등 총 29건의 AI 고급 문제 해결 프로젝트를 진행. 또한 연세대학교 인공지능 대학원과 협업을 개발된 'LG Display AMP 과정'을 통해 'OLED 소자 예측 모델 개발 및 이를 활용한 실험 설계 기법 개발', 'OLED 증착 공정 결과 평가 자동화를 위한 증착 경계 검출 기술 개발' 등 5건 프로젝트 완료. 그 결과, 자사 활용 가능한 OLED 성능 예측 모델 구조 확보, 증착 공정 평가 자동화 모델 고도화로 평가 시간 개선의 성과를 창출. 2023년에도 본 교육 훈련 프로그램과 연계해 '강화 학습 기반의 Sequence Dependent Setup Scheduling 알고리즘 개발' 등 총 6건의 프로젝트를 진행 중. AI/WS/HW 알고리즘 개발 역량 및 빅데이터 분석 역량 강화를 위한 17개 교육 과정을 개설해 R&D 개발 인원을 229명, 제조 엔지니어를 535명 선발해 운영했으며, 설계 시간 단축을 위한 알고리즘 적용도를 높이고, 생산 공정 내 불량 분석 시간 및 정확도를 높이는 데 도움을 주었음. 교육 만족도도 높게 나타남(만족도 4.7/5점). 인공지능을 활용한 디지털 기술 역량 강화를 위해 기본적인 이리닝 프로그램(26개, 1,166명) 및 LG그룹 AI 연구원과 대학교 인공지능학과 전문가 연계고급 프로그램 운영(6개, 561명)을 확대해 구성원 만족도가 높게 나타남(만족도 4.6/5점).	3,407명 이수 (FTE 이수율 26.6%)
<b>EnDP<sup>2)</sup></b>	경영 환경 변화 및 전략 방향에 대한 이해를 바탕으로 사업과 조직 운영 지원 1) 트렌드 센싱 2) 고객 경험 혁신 3) DX 사업 성과 창출 가속화 4) 리더십	리더들의 시장/고객사업에 대한 통찰력이 크게 향상 B2B를 넘어 B2C까지 사업적 시야를 확대하고, 전략, 업무 프로세스, 일하는 문화를 점검 및 변화시켜 최종 소비자(고객)의 가치 창출을 위한 전략 구축 및 전개역량 향상 교육 이수자 중 전무 승진 2명, 상무 승진 7명	임원담당 대상자 140명 중 124명 이수 (FTE 이수율 88.6%)
<b>신규 인력 조기 전력화</b>	각 직군별 직무 특성을 고려해 직무 역량 집중 강화를 통한 신규 인력 조기 전력화 달성 및 채용시장에서 자사 브랜드 이미지 및 채용 경쟁력 강화	LG Display 신입사원 On-Boarding 프로그램은 그룹사 및 자사 신입사원 과정, 직무별 직무 역량 심화 프로그램, 멘토링 등을 패키지로 총 6개월에 걸쳐 실시하고 있음. 팬데믹 기간 동안 온라인 방식으로 적기 제공했으나, 2022년 말 팬데믹 상황 완화 및 중식에 따라 신입사원의 필요를 고려해 보다 효과적인 집합교육 방식으로 전환해 신입사원이 온보딩(On-Boarding) 기간 동안 겪게 될 종합적인 경험 분석 결과를 토대로 상황을 인식하고 주도적으로 대처할 수 있는 프로그램으로 재구성해 제공 중. 그 결과, 입사 후 2개월 동안은 새로운 환경(업무-관계)에 적응하는 과정에서 자신감이 하락하는 경향을 보였으나 On-Boarding 프로그램 참여 이후 주어진 업무를 하나씩 실행해내고 동료 집단에 적응하면서 자신감을 회복하는 변화 추이를 확인할 수 있었음. 특히 각 직무별 On-Boarding 심화 프로그램인 '일잘러 프로그램'은 연인원 총 2,310명이 교육에 참가해 평균 과정 만족도는 4.67점(5점 만점), NPS는 83%로 나타남. 일잘러 프로그램 이수 6개월 이후 리더멘토 대상 설문 및 인터뷰를 통해 교육 이수자의 직무 수행 역량 향상도를 측정 확인한 결과, 본 교육을 통해 독자적 업무 수행이 가능한 정도로 역량 수준이 향상되었다고 답한 비율이 67%로 나타남.	신규 채용자 연인원 기준 10,733명 이수 (FTE 이수율 100%)

1) DX(Digital Transformation)  
2) EnDP(Entrepreneur Development Program)

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인적자본 관리 활동

### 우수 인재 확보 및 소프트랜딩 지원

LG디스플레이는 우수 인재 확보를 기업 경쟁력 향상의 필수로 여깁니다. 이에 제한된 우수 인재를 선제적으로 채용하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또 신입 및 경력뿐만 아니라 산학장학생 선발을 적극적으로 실시하고 있습니다. 특히 산학장학생을 R&D 직무뿐만 아니라 영업/마케팅, 스태프, 안전·환경 직무까지 확장해 선발함으로써 전 직군에 우수한 인재를 확보하고자 노력 중입니다.

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 한국을 포함한 미국, 일본, 유럽 등 해외 지역에서 R&D 분야의 우수한 석박사 인재를 유치하기 위해서도 노력합니다. 포스트 팬데믹 시대에 맞춰 온-오프라인의 다양한 채널을 활용해 채용 활동을 전개하고 있습니다. 더불어 지원자가 입사 후 소프트랜딩하는 데 불편함이 없도록 세심한 배려를 기울이고 있습니다. 감사 선물 및 웰컴 키트를 제공해 입사를 격려하는 한편, 입사일 통근·IT Infra 사전 Set Up을 통해 편의를 개선했습니다.

LG디스플레이는 개발 난이도가 높으며 다양한 산업 간 융·복합이 발생할 것으로 예상되는 차세대 디스플레이 산업에 선제적으로 대응하기 위해 2022년 5월 연세대 대학원, 성균관대 대학원, 한양대 대학원에 채용 연계형 '디스플레이 융합공학과'를 개설했습니다. 이를 통해 차세대 기술 혁신과 산업 분야 간 융·복합을 통해 미래 디스플레이 산업을 선도하는 핵심 인재를 체계적으로 육성하고, 한국 디스플레이 산업 경쟁력을 높이고자 합니다. 앞으로도 LG디스플레이는 국내 우수 대학교와 협력해 우수 인재를 선제적으로 확보하기 위해 노력할 예정입니다.

### 조직 문화 진단 및 개선

LG디스플레이는 'Employee Well-being'의 4가지 관점(직업 만족도, 목적, 행복, 스트레스)에서 우리 조직 내 고객 가치 문화가 원활하게 작동하고 있는지를 진단하고 있습니다. 이러한 점검 활동을 바탕으로 조직 단위의 실질적인 변화가 일어날 수 있도록 조직별 개선 사항을 논의하고 워크숍과 코칭 등과 같은 변화 관리 활동을 지원하고 있습니다. 지난 2022년에는 국내 전 구성원을 대상으로 실시한 'Employee Well-being' 진단에서 평균 83.8%를 기록했습니다.

### 해외 생산 법인 사기 진작 활동

사기 진작 및 긍정적 에너지 전파를 위해 현지 문화를 고려한 해외 법인별 행사 및 프로그램을 운영 중입니다.

구분	상세 내용
GZC	춘절 행사 : 춘절맞이 태극권, 시 낭송 등 행사 운영 여신제 행사 : 여성의 날맞이 비누꽃 DIY 사기 진작 이벤트 : 미니 게임, 랜덤 추첨(월 단위 진행) 긍정 메시지 전파 활동 : 즐겁소 캐릭터를 활용 사업장 내 1분 긍정 메시지 게시를 통해 긍정 에너지 전파
NJ	신년 등불 DIY : 신년맞이 전통 등불 제작 로켓 배송 이벤트 : 조직 구성원 간 감사, 격려, 칭찬 편지를 선물에 담아 전달 해피톡 칭찬 행사 : 리더 주도의 온라인 긍정적 칭찬 문화 조성
YT	어린이날맞이 임직원 자녀 그림 공모전 개최(주제 : 내 마음속 LGD) 후서기 Care 프로그램 : 여름 대비 아이스크림 배포 이벤트 밸런타인데이 이벤트 : 전 사원 대상 초콜릿 간식 배포
VH	어린이날맞이 포토 & 미술 공모전 개최 : 임직원 자녀 사진 공모전 및 그림 미술대회 개최 온라인 복면가무왕 : 온라인 임직원 장기자랑 경진 대회 여성의 날맞이 요리 콘테스트 : 베트남 여성의 날에 대한 관심 증진과 경진대회를 통한 재능 발휘 및 시상

### 유연한 근무 제도

LG디스플레이는 일과 가정의 양립을 통해 임직원 근무 만족도를 높이고 업무 몰입도 향상을 이루고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 1일 근로시간인 8시간에 구애받지 않고 주 40시간 범위에서 자율적으로 조정할 수 있는 선택적 근로시간제, 필요에 따라 소정 근로시간을 단축해 근무하는 시간선택제, 재택근무·거점 오피스 등을 활용한 원격근무제 등 유연한 근무 제도를 정착해 나가고 있습니다. 2022년 기준 사무직 구성원의 월 평균 원격 근무 사용률은 13.8%이며, 시간선택제 근무 인원은 153명입니다.

또 LG디스플레이는 구성원들의 적절한 휴식과 재충전을 위해 명절, 휴일 전날과 다음 날 등을 권장휴가일로 지정하고 월 1회 리더가 솔선해 쉬는 '팀장 Up-Day' 등 자유로운 휴가 사용 문화를 조성해 나가고 있습니다. 자기계발, 육아 등 장기간의 시간이 필요한 구성원들을 위해 1년간의 자기계발 휴직, 임신기 단축 근로 지원, 법정 육아휴직 외 추가 1년의 육아휴직 등을 제공하고 있습니다.



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

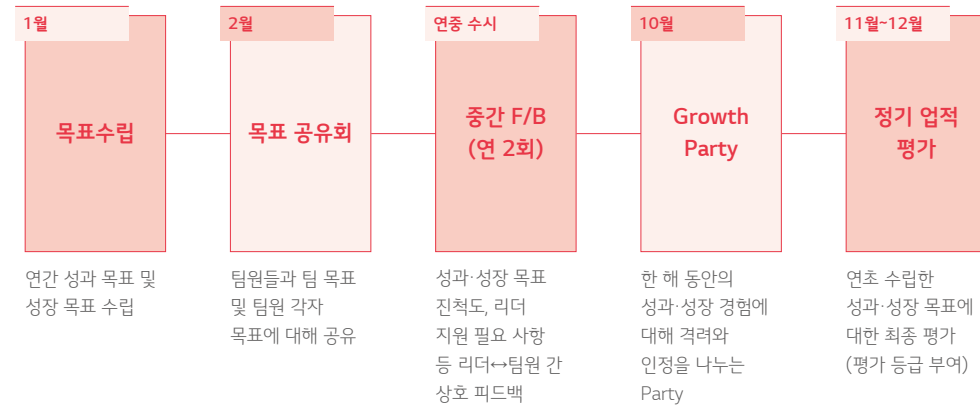
# 인재 경영

## 인적자본 관리 활동

### 성과 관리 프로세스

LG디스플레이는 임직원의 성장을 지원하기 위해 체계적인 성과 관리 프로세스를 운영합니다. 연초 리더와의 충분한 면담을 통한 '목표 수립'부터 최소 연 2회의 '중간 피드백' 그리고 이를 바탕으로 한 '연말 성과 평가'를 진행합니다. 성과 평가 시 목표 달성도에 대한 평가뿐 아니라 성과 창출 과정에서의 행동방식 실천도를 함께 고려해 결과와 과정을 함께 평가합니다. 또한 이 과정에서 리더가 구성원의 성과를 보다 적절하게 점검하고 동기부여할 수 있도록 리더 대상 성과 관리 가이드 및 코칭 교육도 함께 운영하고 있습니다.

특히 단순한 성과 측정이 아닌, 구성원의 주도적인 성장을 지원하는 프로세스들도 함께 운영하고 있습니다. 팀원들과 조직 전략과 목표에 대해 충분한 소통을 할 수 있도록 '목표 공유회'를 운영하며, 성과와 성장에 대해 격려와 인정을 나누는 'Growth Party'를 운영합니다. 또한 2021년부터 '강점 기반 동료 피드백'을 도입해 협업 관계에 있는 동료들로부터 성장을 위한 입체적인 다면 평가를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

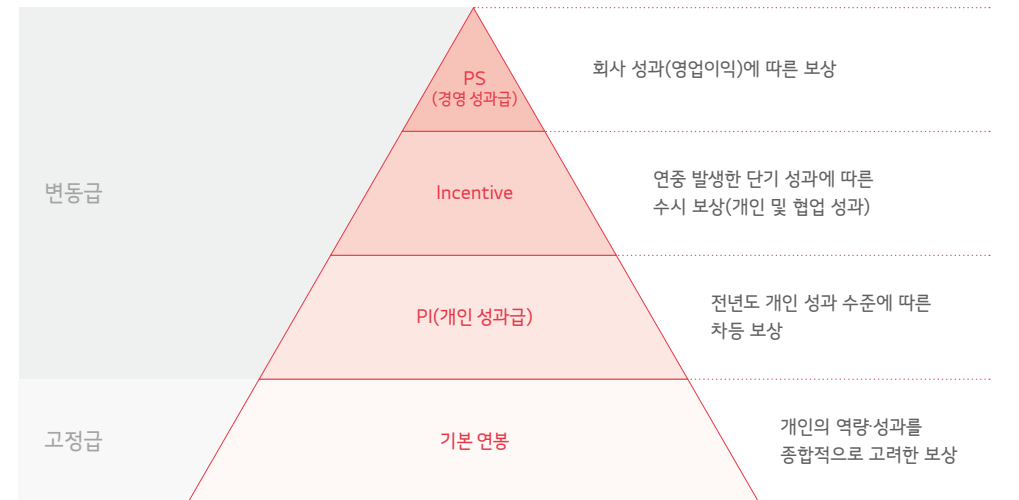


### 역할과 성과에 기반한 보상 체계

개인별 역할과 성과에 따른 합리적 보상 제도를 통해 공정하고 합리적인 보상이 이루어지도록 하고 있습니다. 기본 연봉의 경우 개인의 역량·성과와 함께 대내외 경쟁력을 고려해 연봉을 책정하고 있으며, 다양한 변동급 제도에 따라 역량·성과에 보상하고 성과 향상을 동기부여하고 있습니다. 특히 일부 인센티브의 경우 구성원의 성과를 가장 잘 판단할 수 있는 현업 리더가 성과 창출 인원에게 적시에 보상할 수 있도록 자율권을 부여해 운영하고 있습니다.

경영 성과급은 구성원 모두가 성과급 기준과 규모를 쉽게 이해할 수 있도록 경영 성과급 라이브(Live) 소통회와 같은 구성원 소통을 진행하며 회사 성과에 따른 보상을 구성원과 투명하게 공유하고 있습니다. 또 사무직의 경우 전문성 향상의 동기부여를 위해 개인별 전문성 수준에 따른 Expertise Pay를 지급하고, 경영진의 경우 장기 과제(Y+3)에 대해 매년 과제 지표·목표 달성도 등을 종합 평가해 보수를 지급합니다. 보상 체계는 최저 임금을 비롯한 보상 관련 법률을 준수하며 동일 노동, 동일 임금 원칙에 따라 성별에 따른 임금 차이를 두지 않고 있습니다.

### 보상 체계



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인적자본 관리 활동

### 복리 후생 제도

LG디스플레이는 임직원 개인의 발전과 더 나은 삶을 지원하기 위해 의료비 지원, 단체 보험 지원 등 다양한 복리 후생 제도를 제공하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 회사와 가정에서 건강하고, 풍요롭고, 안정적인 생활을 누릴 수 있도록 하고, 근무 만족도 제고와 업무 몰입도 향상 등을 지원합니다.

### 복리 후생 제도의 체계

 <p><b>건강한 삶</b></p>	<p><b>의료비 지원</b></p> <p>임직원 본인 및 가족의 질병과 상해의료비 지원</p>	 <p><b>구성원의 재충전 지원</b></p>	<p><b>휴양 시설</b></p> <p>LG생활연수원 및 전국 숙박비 지원(연 15만 원)</p>
	<p><b>건강검진</b></p> <p>임직원 본인 및 배우자·가족에 대한 주기적 종합 건강검진 지원</p>		<p><b>자기개발 휴직·재충전 휴직</b></p> <p>구성원의 성장을 위한 자기개발 휴직 지원 및 구성원의 재충전을 위한 휴직 지원</p>
	<p><b>단체 보험</b></p> <p>임직원 본인의 중대 질병 및 장애 발생 시 보험금 지급</p>		<p><b>휴가</b></p> <p>여름휴가, 명절 휴가, 가족 돌봄 휴가 등 임직원의 휴식 지원</p>
 <p><b>다양한 구성원의 Needs에 따른 맞춤형 복지</b></p>	<p><b>선택적 복리 후생</b></p> <p>개인의 필요에 따라 사용 가능한 복리 후생 포인트 제공</p>	 <p><b>구성원의 안정된 생활 지원</b></p>	<p><b>주거 지원</b></p> <p>안정적 주거 지원을 위한 다양한 제도 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주택 구입 및 임차가 필요한 임직원에게 융자금이자 지원</li> <li>- 기숙사·사택·출장자 숙소 등 운영</li> <li>- 지역 이동 인원에 대한 전임비 지원</li> </ul>
	<p><b>동호회(Informal Group) 활동 지원</b></p> <p>스포츠, 봉사활동, 음악, 종교 등 사내 동호회 활동비 지원 및 스포츠 티켓(LG트윈스, FC서울) 지원</p>		<p><b>통근 지원</b></p> <p>통근버스, 지역 거점 기차역·대중교통 연결 셔틀 운영</p>
	<p><b>복지 시설</b></p> <p>다양한 복지 매장 사내 운영(은행, 편의점, 카페 등)</p>		<p><b>모성 보호 제도</b></p> <p>난임휴가·휴직·출산휴직 및 육아휴직, 육아기 근로시간 단축, 배우자 출산휴가, 직장 내 보육 시설 운영</p>
	<p><b>자사 제품 할인 지원</b></p> <p>자사 패널을 활용한 LG OLED TV 구매 금액 20% 지원</p>		<p><b>학자금 및 자녀 노트북 지원</b></p> <p>임직원의 중·고등학교 학자금 지원 및 임직원 자녀 노트북 지원</p>
	<p><b>장기 근속</b></p> <p>장기 근속 구성원에 대한 포상금 및 가족과의 해외여행 지원</p>		<p><b>경조 지원</b></p> <p>임직원 본인 및 가족의 결혼, 회갑 등 경조금 및 휴가 지원</p>
	<p><b>거점 오피스·재택근무</b></p> <p>출퇴근 시간이 오래 걸리거나 퇴근 이후 시간 활용을 위해 거점 오피스 운영 및 재택근무 활성화</p>		<p><b>상호 부조</b></p> <p>임직원이 사망한 경우 부조 지원(재직 구성원 전체 참여)</p>
	<p><b>조직 행사 지원</b></p> <p>야유회, 팀워크 등 행사 비용 지원을 통한 조직 활성화 지원</p>		

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인적자본 관리 활동

### 즐거운 직장 프로그램

LG디스플레이는 LG Way에서 강조하는 '인간 존중' 경영 이념을 바탕으로 구성원이 일하기 좋은 직장문화를 만들기 위해 '즐거운 직장문화 프로그램'을 전개하고 있습니다. 임직원의 건강하고 풍요로운 삶을 지원하고, 이를 통해 회사와 구성원 모두 성장할 수 있도록 노력을 이어가겠습니다.

### 즐거운 직장 운영체계

비전

**"You Dream, We Display"**

활동 비전

**(구성원이) 일할 맛 나고 다니고 싶은 직장**

추진 영역

#### 조직 활성화 Joyful Energy

활력 있는 조직 분위기 조성

- 조직별 즐거운 직장 담당자 선발
- Joyful Member(사무직)
- Joyful Creator(기능직)
- 임직원 참여 기반 즐거운 직장 프로그램 운영

#### 최적의 건강 Wellness

심신의 안정을 통한  
업무 효율성 증진

- 사업장별 심리 상담실 운영
- 조직 단위의 소통 캠프 운영
- 문경힐링센터 운영
- 사업장별 마사지사실 운영

#### 가족친화 Family Friendly

구성원 및 가족에 대한  
생애 주기 기반의 Care 제공

- 생애 주기 맞춤형 지원 프로그램 운영
- 모성 보호 프로그램 운영

LG Way의 인간 존중 경영

목표 및 대표 프로그램

기본 이념

인간 중시

창의와 자율

### 조직 활성화(Joyful Energy) 프로그램

조직 활성화 프로그램은 조직 내 활력 촉진, 팀워크 증진 등을 통해 즐거운 근무 분위기를 조성하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 주요 경영진들과 구성원 사이에 진정성 있는 마음을 나눌 수 있는 현장 소통 프로그램과 따뜻한 동료애를 형성하고 사기를 진작할 수 있는 활동을 다양하게 전개하고 있습니다. 조직별로 즐거운 직장 담당자인 'Joyful Member(사무직)'와 'Joyful Creator(기능직)'를 선발해 조직 내부에 적합한 즐거운 직장 활동을 자발적으로 추진하도록 지원합니다. Joyful Member와 Joyful Creator들은 즐겁고 활기찬 조직 분위기를 조성하고자 정기 모임을 통해 다양한 아이디어를 공유하고 이를 조직 내부에 적용하고 있습니다.

또 2022년에는 구성원 대상 패션 스타일링 프로그램을 통해 숨어 있던 자신의 모습을 발견하고 패션 감각을 업그레이드하는 계기를 마련해 개인의 자긍심 및 대외적 회사 이미지를 제고하고 궁극적으로 즐겁고 활기찬 사내 분위기 조성에 기여했습니다.



조직 활성화 프로그램 Looking Good 3회차

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- **인재 경영**
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 인재 경영

## 인적자본 관리 활동

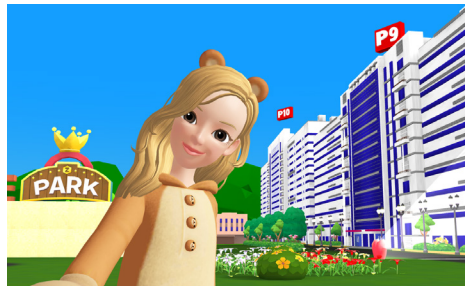
### 소통(Communication) 프로그램

LG디스플레이는 자사 조직문화 지향점 중 하나인 '자유로운 소통을 통한 최고의 팀워크를 발휘하는 조직'을 만들기 위해 다양한 소통 프로그램을 운영합니다. 4가지 주제, 8가지 상황별 집단 상담 프로그램인 '소통 캠프'와 전환 배치 조직 맞춤 프로그램 '서로공감리더공감'을 통해 구성원 간의 물론 리더와 구성원 간의 상호 유대감을 형성하고 심리적 거리감을 좁혀 원활한 협업과 소통에 도움을 주고 있습니다.

### 가족친화(Family Friendly) 프로그램

LG디스플레이는 '임직원과 가족의 삶'을 지원하기 위해 입사부터 퇴사까지 생애 주기에 맞는 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 미혼 및 결혼 준비 시기에는 라이프스타일 리소스를 제공하고, 결혼·임산·출산 시기에는 임신 축하 선물, 전자파 차단 앞치마 등의 임신부를 위한 편의를 제공하고 있습니다. 영유아의 육아 시기에는 임직원 자녀들을 위한 어린이날 행사 및 선물뿐만 아니라 온라인 영상을 통한 자녀와 함께하는 체험 행사를 진행하고 있습니다. 초·중·고등학교 자녀 교육 시기에는 자녀 입학 선물 및 수능 격려 선물을 제공합니다. 특히 2022년에는 어린이날 행사 중 메타버스를 통한 가상의 사업장을 구현하고 임직원 자녀들을 초청해, 비대면 상황 속에서도 부모님의 회사 간접체험을 통한 관심과 가족 구성원 모두의 애사심을 고취시킬 수 있었습니다.

또한 임직원이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 임신한 직원을 적극적으로 배려하고 지원하기 위한 임신부 등록 시스템, 출산 전후 사용 가능한 출산휴직과 장려금, 남녀 구별 없는 육아휴직, 사업장 내 수유실 및 보육 시설 위탁 운영과 같은 다방면의 지원을 통해 임직원의 모성을 보호합니다.



2022년 어린이날 행사에서 구현한 메타버스 가상 사업장



2023년 초등학교 입학선물

### 최적의 건강(Wellness) 프로그램

LG디스플레이는 모든 임직원의 심신 안정을 통해 자연스러운 업무 능력 향상을 목표로 임직원들의 신체·정신·사회적 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 코로나19 초기부터 확진 임직원을 위한 각종 편의·지원 및 비대면 문경힐링센터와 언택트 MBTI 집단상담 등 임직원들의 건강한 삶을 유지할 수 있도록 지원했습니다. 또 코로나19 위기단계 하향에 맞춰 임직원의 심신 안정을 도모하는 문경 힐링센터 대면 프로그램이 2023년 7월 재오픈 예정입니다. 더불어 힐링 플랫폼, '아트오브힐링' 을 신규 오픈해 구성원들이 언제, 어디서나 힐링을 경험하며 스스로 치유가 가능하도록 운영하고 있습니다.

### 최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 가족친화적 조직문화 우수성을 인정받고 있습니다. 세계 최대 인사 조직 컨설팅 기업 에이온 휴잇(Aon Hewitt)의 '최고의 직장' 연구 조사에서 2017년 '한국 최고의 직장 대상'을 수상한 바 있습니다. 또 한국경영인증원(KMR)이 주관하는 글로벌스탠더드경영대상에서 2015년부터 6년 연속 가족친화경영 대상을 수상했고, 이 부문으로 명예의 전당에 헌액됐습니다. 특히 여성가족부가 주관하는 가족친화인증을 2020년에 재갱신하며 2023년까지 해당 인증을 유지하게 되었습니다. LG디스플레이는 즐거운 직장 문화 정착과 인간 존중 경영을 실현하기 위해 앞으로도 노력을 이어갈 계획입니다.

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

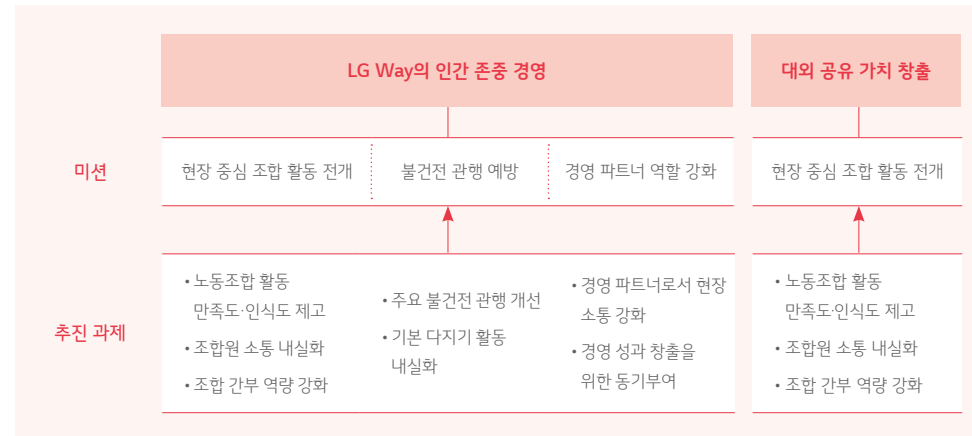
## 노경 소통

회사와 구성원 간 지속적인 협력과 소통을 통한 노경 관계 구축은 기업 경쟁력 강화를 위한 필수 조건입니다. LG디스플레이는 회사와 구성원 간의 신뢰와 존중을 바탕으로 함께 성장할 수 있는 건전한 노경 관계를 구축하고, 나아가 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

### 노동조합 체계

LG디스플레이는 근로자와 경영진 간 의사소통 기구로서 상호 수평적이고 대등한 관계 속에서 함께 발전하는 존재임을 강조하기 위해 노사 관계라는 말 대신 '노경(勞經) 관계'라는 명칭을 사용합니다. LG디스플레이의 노동조합은 대내 건전성 확보 및 대외 공유 가치 창출을 목표로 4개의 미션과 그에 해당하는 다양한 세부 과제를 추진하고 있습니다. 2022년 12월 기준 LG디스플레이 국내 사업장의 노동조합 가입 직원 수는 1만6,125명이며 이는 전체의 55.3%에 해당합니다. 6개 해외 법인의 노동조합 가입 직원 비율은 평균 98.9%입니다. LG디스플레이는 노경 간 원활한 대화와 협력을 통해 1995년 이후 현재까지 무분규 합의를 달성함으로써 타사의 귀감이 되는 노경 관계를 구축했습니다.

노동조합 미션 및 추진 과제



### 노경 소통 활동

#### 대내 건전성 확보를 위한 소통 활동

##### • CEO 타운홀미팅

LG디스플레이는 자사 조직문화 지향점 중 하나인 '자유로운 소통을 통해 최고의 팀워크를 발휘하는 조직'을 만들기 위해 경영진과 구성원 간의 진정성 있는 상호 소통을 돕고 있으며 2022년부터는 타운홀미팅을 정기적으로 열고 있습니다. 또한 직군·지역·계층별로 경영진과 소통을 원하는 임직원 및 조직을 직접 찾아가는 타운홀미팅을 진행하고 있습니다. 경영진이 들려주고 싶은 이야기, 구성원들이 궁금해하는 사항에 대한 시의성 있는 소통을 통해 건전하고 투명한 소통 문화를 구축해 나가고 있습니다.



##### • 노경협의회

LG디스플레이는 노동조합과의 신뢰와 성실에 입각한 정보 공유와 소통을 통해 함께 성장할 수 있는 노경 관계를 만들어 가고 있습니다. 이를 위해 근로자 대표, 경영진 각각 대표 동수(3인 이상 10인 이하)로 구성된 노경협의회를 구성해 운영하고 있으며, 노경협의회를 통해 생산성 향상, 성과 배분, 근로자의 채용 및 배치, 경영 방침 및 실적 등에 대해 논의하고 있습니다. LG디스플레이는 매년 1분기 노경협의회를 통해 임금 단체 협상을 진행하고 있으며, 그 외 분기별 협의회를 통해 구성원 불만(Pain Point) 해결을 위해 수시 개선 사항을 지속 논의 중입니다. 노경협의회에서 협의된 단체 협상의 내용은 전체 임직원(100%)에 적용하고 있습니다.



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 노경 소통

## 노경 소통 활동

### • 현장 중심 커뮤니케이션

LG디스플레이의 국내 노동조합은 현장 중심 조합 활동을 전개하기 위해 2022년 연내 현장 간담회를 실시하고 있으며 조합원들과 밀접하게 소통하며 고충을 개선해 나가고 있습니다. 또한 코로나19 상황 이후 비대면 방식의 온라인 소통 활동을 확대전개해 현재는 온-오프라인 간담회를 병행하며 시대 변화와 구성원 정서에 부합하는 소통을 강화하고자 합니다.

불건전 관행을 예방하기 위해 열린 현장 간담회 시 직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱, 폭언 및 폭행, 부조리 등에 대한 수시 소통 활동도 진행했습니다. 조합도 불건전 관행 접수-해결 창구로서의 역할을 다했으며, 특히 기능직 징계에 대해서는 조합이 징계위원으로 동참해 피해자를 보호하고 피해보자 또한 그 결과를 수용할 수 있도록 중요 역할을 수행 중입니다. 마지막으로 경영 파트너 역할을 강화하기 위해 CEO를 비롯한 경영진 커뮤니케이션 활동을 진행 중입니다. 2022년에는 조합이 경영 실적 개선을 위한 현장 역할 독려에 주요한 역할을 수행했습니다.

### 대외 공유 가치 창출을 위한 활동

LG디스플레이 국내외 노동조합은 2022년 Union ESG(U-ESG)를 선포했습니다. U-ESG는 노동조합 관점의 ESG 경영 활동 참여와 조합원이 직접 참여할 수 있는 노동조합 활동의 필요성이 증대됨에 따라 기존 노동조합의 사회적 책임(USR)의 장점을 계승, 발전하는 개념의 새로운 활동입니다.

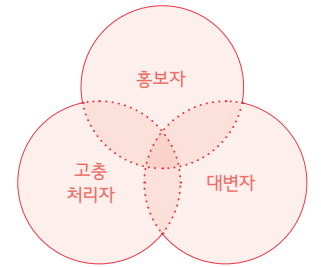
U-ESG는 구성원의 참여와 실천이 중점입니다. 이에 따라 LG디스플레이는 지역 내 취약계층의 주거 환경을 개선하는 '러브하우스 사업'을 지속 진행해 지역사회로부터 긍정적인 평가를 받는 등 조합의 위상과 조합원의 만족도를 높였습니다. 해외 법인의 노조 또한 다양한 형태의 사회공헌 활동을 수행하며 지역사회와 우호적인 관계를 유지하고 회사 이미지를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 광저우 법인의 노동조합은 분기별 지역사회 환경 개선 봉사활동, 맹전양로원 공익 활동 실시, 고아원 방문 및 선물 전달, 어린이 물품 기부 캠페인을 진행했습니다. 난징 법인의 노동조합은 특수학교 학생들을 대상으로 물품 및 재능 기부 행사를 진행했고, 연태 법인 노동조합은 지역 주민과의 우호적인 관계 유지를 위해 설날추석 등 중요 절기에 생필품을 기부했습니다. 베트남 법인 노동조합은 디스플레이업 특성을 살려 취약계층 노인들을 대상으로 'Eye Care' 프로젝트를 진행해 무료 눈 검진 및 수술 비용을 전액 지원한 바 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이의 국내외 노동조합은 다양한 사회적 책임 활동을 통해 기업 및 조합의 이미지 개선을 위해 노력하겠습니다.

### 사무직 협의체 'Fresh Board' 주도 조직문화 개선

사무직 구성원 대표 기구 Fresh Board(FB)는 경영진과 사무직 구성원 간 소통 창구의 역할을 수행하며 사무직 조직문화 개선을 주도하고 있습니다. 담당 구성원의 직접비밀 무기명 투표로 선출되는 담당 조직별 FB는 사내 커뮤니케이션 촉진자로서 열정과 사명을 바탕으로 활동합니다. 리더를 제외한 전 사원이 FB의 대상이 되며, 사원-선임-책임 계층의 인원으로 구성되어 있습니다. 2022년 12월 말 기준으로 총 775명(사업부 대표 8명, 센터그룹 대표 27명, 담당공장 대표 123명, 팀 대표 617명)이 FB로 활동 중입니다.

FB는 사무직 구성원들의 실제 목소리를 바탕으로 경영진과 소통하고, 구성원의 고충 사항을 회사와 함께 해결하기 위해 노력합니다. 제도나 조직문화 등과 관련한 사무직 구성원들의 의견을 대변해 회사에 전달하고, 동시에 경영 상황 이해를 바탕으로 회사의 정책을 구성원에게 전달하는 홍보의 역할도 수행합니다. FB는 분기별로 전사 FB협의회, 월간 회의와 같은 제안 및 개선 활동을 수행하며 사내 조직문화 개선과 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

Fresh Board(FB)의 역할



### 노경 소통 창구 활성화

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 활용해 구성원의 의견을 듣고 있습니다. 매 분기 진행되는 노경협의회와 더불어 실무자 워크숍, 월례 회의 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황과 주요 개선 과제를 공유합니다.

### 고충 처리 활성화

LG디스플레이는 전 직원을 대상으로 고충 처리 시스템을 구축해 직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱, 폭언 및 폭행, 부조리와 같은 구성원 고충을 해결하고자 노력하고 있습니다. 고충 처리 시스템은 익명으로 운영되며, 고충처리위원회 또한 민원인의 신변을 철저히 보호해 신고로 인한 보복 등 추가 피해를 방지하고 있습니다. 사회적 이슈가 되는 고충(성희롱 및 괴롭힘)에 대해서도 별도의 예방 기준을 마련해 운영하고 있습니다. 특히 2022년부터 성희롱과 직장 내 괴롭힘 관련 전 사원 설문 조사를 실시해 고충을 파악하고 있으며, 추가 인터뷰 등을 통해 선제적으로 대응합니다.

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- **사회공헌**
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 사회공헌

LG디스플레이는 신뢰받는 글로벌 기업으로서 지역사회와 상생을 추구하는 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 당사의 비즈니스 특성을 고려한 IT 발전소와 눈 건강 지킴이 활동 프로그램을 대표로 교육·기술, 건강·보건, 환경·안전 분야에서 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 임직원 참여를 위한 프로그램도 진행하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 ‘우리는 다음 세대를 위한 보다 나은 미래를 보여준다’라는 사회공헌 미션 아래, 임직원들과 함께 존중과 배려를 나누며 사회적 가치를 실천하기 위해 노력하겠습니다.

## 사회공헌 추진 체계

LG디스플레이는 SDGs<sup>1)</sup>, 양질의 교육, 지속가능한 도시와 공동체, 기후대응 등에 의한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 취약계층 아동·청소년 교육 및 복지, 지역사회, 환경보호를 위해 임직원들이 봉사활동에 참여하도록 장려하고, LG디스플레이만의 강점을 활용한 사회공헌 프로그램을 운영하는 등 전 직원이 사회문제를 해결하는 데 적극적으로 참여하고 있습니다.

LG디스플레이는 이러한 사회공헌 방향성을 바탕으로 투명하고 효율적인 사회공헌 활동 추진을 위해 전사 및 지역별 사회공헌운영위원회를 운영 중이며 연간 사회공헌 계획과 방향, 예산을 심의하고, 지역별 사업 계획과 결과를 정기적으로 심의하고 있습니다. 또한 회사 기부 활동의 대외적 투명성을 강화하기 위해 지난 2018년부터 기부금심의위원회를 신설해 운영 중입니다. 기부금심의위원회를 통해 1,000만 원 이상 기부 활동의 기부처와 사용 계획의 적정성을 평가하고 있습니다.

비전

미션

활동 영역

가치



1) SDGs(Sustainable Development Goals): 지속가능 발전 목표

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 사회공헌

## 교육·기술 분야 사회공헌 활동

### 보육 시설 대상 IT 발전소 지원

소외계층 아동의 정보 격차 해소를 위한 IT 교육 환경 지원 사업인 IT 발전소는 LG디스플레이의 대표적인 사회공헌 활동입니다. 2022년에는 국내 기존 시설 5개소의 기능 보강 사업을 실시했으며, 추가로 5개소를 선정해 IT 교육 프로그램도 지원했습니다. LG디스플레이는 2022년 말까지 총 58개의 시설을 운영하는 동시에 지속적인 시설 보강을 진행하고 있습니다.

### 저소득 가정 영재 청소년 교육을 지원하는 LGD 희망날개클럽

LG디스플레이는 2011년부터 전사 임원 담당이 후원하는 '희망날개 재능 육성 프로그램'을 통해 경제적인 어려움을 겪고 있는 예체능 및 이공계 영재 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다. 2022년에는 월드비전과 함께 청소년 16명의 꿈을 지원했습니다. 2011년 이후 지금까지 총 197명의 청소년들이 각 분야별 고등학교 및 대학교에 진학했으며 국내외 각종 대회에서도 우수한 성적을 거두었습니다.



보육 시설 대상 IT 발전소 지원



LGD 희망날개클럽

## 건강·보건 분야 사회공헌 활동

### 눈 건강 지킴이 활동

시력이 완성되는 만 8세 전후의 아동과 학부모가 눈 건강 관리의 중요성을 인식할 수 있도록 문화 예술 소외 지역 영유아 및 초등학교 저학년을 대상으로 뮤지컬을 활용한 교육을 진행해, 2022년에는 3,200명이 참여했습니다. 또한 의료 취약 지역 10곳의 미취학 아동 약 700여 명을 대상으로 눈 검진을 지원해 사시, 약시 등의 안질환을 조기 발견했습니다.

### 치매안심마을 및 치매 어르신 가정 환경 개선

LG디스플레이는 사회문제인 치매 예방 및 극복을 위한 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 치매 어르신들이 안전하고 건강한 삶을 살 수 있는 환경을 만들어 가기 위해 2022년에는 파주·구미 지역 치매안심마을 및 치매 어르신 가정의 환경 개선 및 안전 시설물 보강 사업을 진행했습니다.



눈 건강 지킴이 활동



치매안심마을 및 치매 어르신 가정 환경 개선

## 지역사회 연계 사회공헌 활동

### 파주환경운동연합과 함께한 생물 다양성 보존 활동

LG디스플레이는 생물 다양성 보호를 위한 첫걸음으로 2022년 생태 탐사단 1기를 모집해 정기적인 활동을 진행하고 있습니다. 임직원들이 기업 시민으로서 환경의 중요성을 인지하고 생물 다양성에 대해 알아갈 수 있도록 파주 지역의 다양한 동식물을 생태 전문가와 함께 모니터링하고 기록하는 일을 지원하고 있습니다.

### 아동 기후환경교육 '그린 캠페이너'

파주·구미 지역 미래 세대를 위해 교육지원청과 연계해 환경교육 수업을 지원하고 있습니다. 지역 초등학생들이 기후 위기의 현상과 원인, 문제점에 대해 이해하고 생활 속 실천 캠페인을 기획함으로써 자신의 권리와 환경을 지켜나가기 위한 주체자로서 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

### 안전한 지역 만들기 '지역 Safety-Net' 구축

파주·구미 지역 경찰서와 함께 범죄 및 교통사고 우려 지역에 바닥 신호등, 슬라프지붕 등을 설치해 야간 조도를 개선했습니다. 뿐만 아니라 초등학교 입학생에게 반사 카드를 지급하고 노란 발자국, 로고젝터 등을 설치해 학교 앞 교통사고 및 범죄 예방에도 기여했습니다. 또한 소방서 원거리에 위치한 농촌 마을 대상 주택용 소방 시설을 지원, 교육함으로써 안전 친화 도시 구축을 돕고 있습니다.



생물 다양성 보존 활동



그린 캠페이너



지역 Safety-Net

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 사회공헌

## 임직원 참여 분야 국내 사회공헌 활동

### LGDream Fund를 통한 온·오프라인 기부

LG디스플레이는 온라인 기부 플랫폼과 사업장 내 개별 설치된 오프라인 기부 플랫폼을 통해 임직원의 자발적 기부 참여를 독려하고 있습니다. 2022년에는 약 5,000여 명의 임직원이 약 2.8억 원을 기부해 국내외 소외계층 아동과 어려운 이웃에 온정을 나눴습니다.

### 소외계층 아동의 희망 선물 지원, '크리스마스의 기적'

2022년 크리스마스를 맞아 전국 보육원에 거주하는 1,200여 명 아동들의 사연에 1,300명이 넘는 임직원들이 각자의 희망 선물을 전달하는 기부 활동에 참여했습니다. 희망 선물을 받은 아이들로부터 행복한 크리스마스에 대한 감사의 마음도 전달받았습니다.

### 사회공헌 구독 캠페인

LG디스플레이는 소외계층 고용 창출, 환경보호에 앞장서는 사회적 기업 상품을 분기별 1회 체험하는 '사회공헌 구독 캠페인'을 진행하고 있습니다. 2023년에는 노숙인, 청각장애 플로리스트, 보육원 퇴소 아동 등 사회적 취약계층이 담당하게 자립할 수 있도록 지원하고, 900여 명의 임직원이 친환경 제품 소비 문화에 도움을 주기 위해 사회적 기업의 상품 구독 캠페인에 동참했습니다.

### 휴가 연계 1박 2일 '볼런케이션'

LG디스플레이 고유의 사회공헌 활동으로, 임직원이 휴가를 활용해 봉사활동을 하는 '볼런케이션(Voluncation)'을 진행하고 있습니다. 2022년에는 고령화 및 인력 감소로 수확철 일손이 부족한 강원도 인제 지역의 농가를 찾아 일손을 돕고, 2023년 5월에는 강화도 석모도 지역 초등학교 대상 눈 검진과 체육대회를 진행했습니다. 임직원들은 모처럼 현지 체험을 통해 봉사와 힐링을 동시에 경험할 수 있었습니다.

### ESG 연계형 임직원 참여 활동

LG디스플레이는 임직원들이 일상에서 환경보호에 참여할 수 있도록 다양한 참여형 ESG 캠페인을 운영하고 있습니다. 사내 스마트 분리배출함 운영, 종이컵플라스틱 등 1회용품 줄이기, 친환경 제품 사용을 권장하는 Zero Waste 캠페인 운영 등 임직원 ESG 의식 제고를 위한 사회공헌 활동을 통해 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.



LGDream Fund



크리스마스의 기적



사회공헌 구독 캠페인



볼런케이션



Zero Waste 캠페인 운영



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 사회공헌

## 임직원 참여 분야 해외 사회공헌 활동

### 광저우 법인, 어린이 물품 기부 캠페인 진행

광저우 법인은 '어린이 사랑, 따뜻한 올겨울'을 주제로 물품 기부 캠페인을 진행했습니다. 광저우시 황푸구 즈밍(知明)학교 재학생 130명이 착용할 겨울 코트가 부족하다는 학교의 요청을 받아 캠페인이 성사됐으며, 겨울을 따뜻하게 날 수 있도록 두꺼운 겨울 교복용 코트를 기증했습니다.

### 광저우 법인, 맹전양로원 공익 활동 실시

광저우 법인에서는 2022년 10월 24일, 맹전양로원 어르신 50여 명을 대상으로 사회공헌 활동을 진행했습니다. 여가 시설이 마땅치 않은 임시 거처 시설인 맹전양로원에 꼭 필요한 수동 마사기를 기증하며 의미를 더했습니다. 노년층의 치매 예방에 도움이 되는 실내 활동으로 적합한 마사를 통해 맹전양로원 어르신들의 여가 시간이 즐거움으로 채워졌습니다.

### 난징 법인, 특수학교 봉사활동

난징 법인은 한국상인협회(이하 '한상회')와 함께 치사구 특수학교에 학용품과 과자 선물 세트 등을 기부했습니다. 난징 법인 구성원과 한상회 소속 각 회사 대표가 직접 학교를 방문해 학생들에게 물품을 기증하고, 대화를 나누는 교감의 시간을 가졌습니다.

### 연태 법인, 춘절 주변 마을 거주민 옥수수 기름 기부 활동 실시

남우가(南于家), 림관장(林官庄) 등 인근 마을의 땅을 양도받아 건설한 연태 법인 공장으로 해당 마을 주민 생계에 영향을 미치게 되었지만, 마을자치위원회 및 마을 주민들의 원활한 협조로 무리 없이 진행될 수 있었습니다. 이에 대한 감사의 표시 및 향후 해당 마을과의 우호적 관계를 유지하기 위해 매년 설날과 추석 등 중요 절기에 해당 마을 주민에게 생활 물품을 기부하고 춘절을 맞아 옥수수 기름 980통을 전달했습니다.

### 베트남 법인, 'Eye Care' 프로젝트를 진행

베트남 법인 인근 안쯔엉현에 거주하는 노인 약 500여 명을 대상으로 무료 눈 검진 및 의약품을 지원하는 'Eye Care' 프로젝트를 진행했습니다. 검진 결과, 백내장 진단을 받은 43명에 대해 수술 비용 전액을 지원했습니다.



어린이 물품 기부 캠페인 진행



맹전양로원 공익 활동



특수학교 봉사활동



춘절 주변 마을 거주민 옥수수 기름 기부 활동



'Eye Care' 프로젝트

- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

## 정보 보안 및 개인정보보호

LG디스플레이는 경영 활동 관련 정보, 고객 관련 정보, 임직원 관련 정보 등 다양한 정보를 안전하게 보호하는 것이 지속가능한 기업의 필수 요소라는 점을 인식하고 있습니다. 앞으로도 임직원 인식 제고 활동, 정기적인 보안 모니터링 및 점검, 보안 시스템 운영 등을 통해 산업 정보, 개인정보 유출 등의 보안 사고가 발생하지 않도록 지속적인 노력을 이어갈 예정입니다.

### 정보 보안 정책

LG디스플레이는 '정보 보안 경영 방침'에 따라 보안 활동을 실시하고 있습니다. 회사의 경영·기술상의 중요한 정보 자산을 보호하기 위해 정보 보안 기준 및 지침을 제정해 운영하고 있으며 임직원, 협력사 인원, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 인원이 정보 보안 정책을 철저히 준수하도록 관리합니다.

정보 보안 경영 방침

LG디스플레이는 정보 보안을 기업 경영의 필수 요소로 인식하고, 사업 연속성 유지 및 내외부 신뢰 구축을 위해 다음 원칙을 실천하고자 한다.

- 회사 정보를 취급하는 모든 인원은 보안 정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.
- 보안교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안 문화 정착을 촉진한다.
- 보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다.
- 법률 및 계약에 따른 보안 요구 사항을 충실히 이행한다.
- 공급망 전체가 동등한 보안 수준을 유지할 수 있도록 협력 회사와 상호 협력하고 지속적으로 보안 체계를 개선한다.

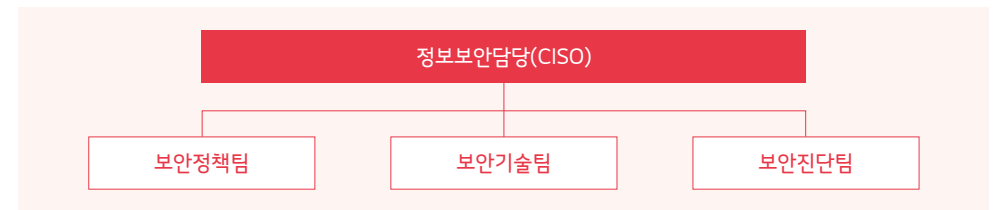
### 전사 차원 정보 보안 관리 체계

LG디스플레이는 영업비밀뿐만 아니라 국가 핵심기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 365일 실시간 보안 관제를 통해 사이버 침해 공격에 대한 대비 태세를 갖췄으며 보안 강화를 위해 사내 IT 시스템 전반에 대한 보안 취약점을 정기적으로 점검하고 조치합니다.

보안 사고 발생 시에는 보안 주관 부서와 정보 시스템 구축 및 운영 부서 등 유관 부서로 구성된 보안 사고 대응팀을 통해 피해 현황 및 영향을 분석 후 긴급 대응합니다. 또한 보안 사고 발생 시 원활한 대응을 위해 반기 1회 이상 보안 사고 대응 훈련을 실시하고 있습니다.

### 정보 보안 조직

LG디스플레이는 회사 및 이해관계자의 정보를 보호하기 위해 정보보안담당을 정보보호 최고책임자(CISO)로 지정하고 산하에 보안 전담 조직을 운영하고 있습니다. 정보보호 최고책임자는 정보 보안 목표와 정책을 수립하고, 보안 위험의 식별 및 대응 방안을 마련하는 등 회사의 보안 체계 전반을 지속적으로 관리합니다. 또한 해외 법인에도 보안 전담 조직을 구성해, 법인 환경에 최적화된 보안 관리 체계를 구축 및 운영하고 있습니다.



### 정보 보안 인증

LG디스플레이는 국제 표준 규격인 ISO/IEC 27001(정보보호경영시스템)을 준용해 정보 보안 관리 체계를 구축했습니다. 또 매년 인증 심사를 통해 그 효과성을 객관적으로 검증받고 있습니다.



ISO 27001 인증서



- 사업장 안전
- 협력사 관리
- 인재 경영
- 노경 소통
- 사회공헌
- 정보 보안 및 개인정보보호

# 정보 보안 및 개인정보보호

## 정보 보안 활동

### 정보 보안 사고 대응

체계적이고 전문적인 정보 보안 체계를 구축·운영해왔기에 지난 3년간 LG디스플레이에서는 정보 보안 사고가 발생하지 않았습니다. 같은 기간 중 보안 관련 문제로 벌금 또는 과태료를 부과받은 사실도 없으며, 해킹 등 LG디스플레이에 대한 사이버 침해로 인해 관련 데이터가 침해된 고객도 없었습니다. 앞으로도 정보 보안 사고에 유의해 피해가 발생하지 않도록 꾸준히 노력하겠습니다.

### 정보 보안 규정 위반 시 징계

LG디스플레이는 임직원의 경미한 보안 기준 위반 행위를 개인별 누적관리하는 '보안 3진 아웃제'를 운영하고 있으며, 최근 1년 동안 개인별 누적 위반 횟수가 총 3회가 되는 경우에는 회사 징계 운영 기준에 의거해 조치하고 있습니다. 뿐만 아니라 의도적이거나 중대한 보안 기준 위반 행위를 할 경우 엄중하게 인사 징계 등의 책임을 부과하고 있습니다.

### 협력사 보안 역량 강화 지원

LG디스플레이는 협력사의 보안 관리 수준을 개선하고 역량을 강화하기 위해 2014년부터 매년 협력사를 대상으로 '보안 역량 동반 성장 워크숍'을 개최하고 있으며, 2022년에는 70개 협력사 소속 보안 팀장 및 담당자에게 산업기술 유출 동향 및 보호 대책 등을 주제로 한 온라인 세미나를 진행했습니다. 또 2022년부터는 주요 협력사 경영진을 대상으로 보안 소식지를 제공, 보안 준수에 대한 관심과 참여를 독려하고 있습니다.

### 임직원 보안 역량 강화 및 인식 제고

LG디스플레이는 임직원의 자발적인 보안 규정 준수를 유도하기 위해 주기적으로 보안 인식 제고 활동을 진행하고 있습니다. 매년 전 임직원을 대상으로 보안교육(e-Learning)을 진행하고 있으며, 보안 안내문(이달의 보안, 공감플러스) 및 보안 홍보 영상(공식 유튜브 업로드)을 제작·배포하는 등 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 또한 전사적 보안 인식 공감대 형성 및 건전한 보안 문화 정착을 위해 매년 7월 둘째 주 수요일을 'LGD 정보 보안의 날'로 지정해 다양한 인식 제고 활동을 진행 중입니다.



보안 홍보 영상

## 개인정보보호 정책

전사 Compliance 관리 영역에 포함되는 개인정보보호는 매년 실시하는 준법 점검과 준법교육의 주요 리스크 영역 중 하나입니다. LG디스플레이의 개인정보보호 관리 체계는 국내외 법인, 합작 투자사, 공급업체, 개인정보 처리 위탁사 및 재수탁사에게 모두 적용됩니다. LG디스플레이의 임직원 고객 및 이해관계자의 개인정보를 보호하기 위해 조직별 개인정보보호 담당자를 지정하고 개인정보보호 관련 법률에 기반한 '개인정보 처리 방침'을 제정해 임직원 및 업무 관계자들이 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다. 또한 모든 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인지할 수 있도록 '개인정보보호 가이드' 배포와 함께 정기 교육을 실시하고 있습니다.

## 개인정보보호 관리와 사고 예방

LG디스플레이는 업무 목적으로 개인정보가 필요할 경우 정보 주체로부터 정보 수집 이용 목적, 수집 사항, 보유 이용 기간 등에 대해 동의를 받고 있습니다. 수집된 개인정보가 남용되거나 유출되지 않도록 연 1회 이상 내부 감사, 격년 1회 이상 외부 감사를 진행하고 있으며, 개인정보보호 관련 위반이 발견될 경우 위반 행위의 경중에 따라 '보안 3진 아웃제', 인사 징계 등을 부과하고 있습니다. 또한 예기치 못한 개인정보 유출 사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고 대응 체계도 마련하고 있습니다. 임직원이 개인정보보호 관리의 중요성을 인식하고 개인정보 유출 사고를 선제적으로 예방할 수 있도록 매년 1회 정보보호교육도 진행 중입니다. 2022년 개인정보보호 교육을 이수한 임직원은 총 2만9,848명으로 이수율은 100%입니다. LG디스플레이는 2022년 한 해 동안 규제 기관이나 정보 주체로부터 접수된 개인정보보호 관련 개선 요구 및 불만 사항은 한 건도 없었으며, 고객 데이터를 2차 목적으로 사용하는 사례도 없었습니다. 앞으로도 임직원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호할 수 있도록 개인정보보호 체계를 더욱 강화해 나가겠습니다.

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

## 이사회 및 위원회

LG디스플레이는 독립성, 전문성 그리고 다양성을 갖춘 이사회를 중심으로 투명하고 건전한 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 이사회 내 총 5개 위원회를 투명하고 효율적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 가치를 창출하고 모든 이해관계자의 권익을 증진할 수 있도록 노력합니다.

### 이사회 구성

LG디스플레이 이사회는 관련 법령 및 정관에 따라 회사의 주요 경영 사항에 관한 의사결정 및 통제의 권한을 보유하고 있습니다. 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성된 총 7명의 이사진이 경영 의사결정과 경영 감독 기능을 수행하고 있으며, 관련 법령에 따라 6년을 초과해 재임하는 사외이사는 없습니다. 또한 내부회계관리제도를 효율적으로 구축·운영하기 위해 내부회계관리자인 CFO가 사내이사로서 이사회에 참여, 내부회계관리제도의 실효성 및 지배구조의 투명성을 강화했습니다. 한편 경영 환경 변화를 감안, 사업에 대한 전문성을 제고하기 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다.

### 이사회 선임

LG디스플레이의 이사는 상법 등 관련 법령과 정관 등 회사의 규정상 절차에 따라 주주총회에서 주주들의 결의로 선임됩니다. 사내이사 및 기타비상무이사는 이사회 의결 후 주주총회에서 선임되고, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천 및 이사회 의결을 거친 후 주주총회에서 최종 선임됩니다. 그 과정에서 이사회 및 사외이사후보추천위원회는 각 후보자가 이사로서의 독립성·전문성 등을 지니고 있는지, 직무 수행에 적합한지 등을 엄격하게 심사합니다.

### 이사진 명단

구분	성명	성별	출생년월	선임월	임기	주요 경력	전문 분야
사내이사	정호영	남	1961.11	2020. 03	2023. 03~ 2026. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) LG디스플레이 CEO</li> <li>• LG화학 COO 겸 CFO</li> <li>• LG전자, LG디스플레이, LG생활건강 CFO</li> </ul>	기업경영 일반
	김성현	남	1967.12	2022. 03	2022. 03~ 2025. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) LG디스플레이 CFO</li> <li>• LG디스플레이 금융담당</li> <li>• LG유플러스 금융담당</li> </ul>	
기타 비상무이사	하범중	남	1968.07	2022. 03	2022. 03~ 2025. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) (株)LG 경영지원부부장</li> <li>• (株)LG 재경팀장/재무관리팀장</li> <li>• LG화학 정도경영 TF, 진단2담당</li> <li>• LG화학 재무관리팀장</li> </ul>	
사외이사	문두철	남	1967.11	2021. 03	2021. 03~ 2024. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) 연세대 경영학과 회계분야 교수</li> <li>• 대·중소기업 협력이익공유제 심의위원</li> <li>• 한국정부회계학회 부회장</li> </ul>	재무·회계 (교수)
	강정혜	여	1964.05	2022. 03	2022. 03~ 2025. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) 서울시립대 법학전문대학원 교수</li> <li>• 한국환경법학회 부회장</li> <li>• 중앙환경분쟁조정위원회 위원</li> <li>• 법무법인(유) 광장 변호사</li> </ul>	법률 (교수)
	오정석	남	1970.09	2022. 04	2023. 03~ 2026. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) 서울대 경영대학 교수</li> <li>• 한국경영과학회 부회장</li> <li>• 현대제철 사외이사</li> <li>• 삼보컴퓨터 전문연구원</li> </ul>	경영자문 (교수)
	박상희	여	1965.12	2023.03	2023. 03~ 2026. 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) 카이스트 신소재공학과 교수</li> <li>• (현) SID(The Society of Information Display) 석학회원</li> <li>• 한국정보디스플레이학회 회장</li> </ul>	산업기술 (교수)

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 이사회 및 위원회

## 이사회 활동

이사회는 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 주요 사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무 집행에 대한 감독을 실시하고 있으며, 이사회의 투명성 강화를 위해 이사회 규정 및 위원회 규정을 공시하고 있습니다. 대표이사를 포함한 회사의 경영진은 이사회에 분기별 1회 이상 경영 실적, 전망, 추진 과제 등 주요 경영 사안을 보고하고 이사회 의결이 필요한 주요 사항 발생 시 수시로 이사회를 개최하고 있습니다.

정관이사회 규정 및 위원회 규정<sup>1)</sup>은 적어도 12시간 전에 이사 및 위원에게 의안, 일시 및 장소를 알려 그 소집을 통지하도록 규정하고 있으나, LG디스플레이는 3~7일 전에 소집을 통지함으로써 이사 및 위원으로 하여금 의안에 대해 충분히 숙고할 수 있도록 하고 있습니다. LG디스플레이는 이사 및 위원 전원이 이사회 및 위원회에 참석하는 방향으로 운영하며, 2022년 이사회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 84.1%입니다. 이사의 원활한 업무 수행과 책임 경영을 위해 임원배상책임보험에 가입했습니다.

1) 정관 제30조, 이사회 규정 제6조

2022년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률	
		구분	내용	사내이사	사외이사
1차	2022. 01. 26	보고	2021년 4분기 실적 보고 외 1건	100%	75%
		결의	제37기 재무제표 승인 외 2건		
2차	2022. 02. 17	보고	내부회계관리제도 운영 실태 평가 결과 보고 외 1건	100%	75%
		결의	정기주주총회 소집 및 회의 목적 사항 승인		
3차	2022. 03. 23	보고	경영위원회 결의 사항 보고	100%	75%
		결의	이사회 의장 선임 외 7건		
4차	2022.04.26	보고	2022년 1분기 실적 보고	100%	75%
		결의	베트남 법인 지급 보증 승인 외 1건		
5차	2022.07.26	보고	2022년 2분기 실적 보고	100%	100%
		결의	내부거래위원회 및 ESG위원회 위원 선임		
6차	2022.10.25	보고	2022년 3분기 실적 보고	100%	100%
7차	2022.11.03	보고	2022년 경영 현황 보고	100%	75%
		결의	신기술 투자 승인		
8차	2022.11.23	보고	퇴임 임원 처우 연금 보고 외 1건	100%	100%
		결의	2023년 사채 발행 한도 승인 외 6건		
9차	2022.12.23	보고	경영위원회 결의 사항 보고	100%	100%
		결의	P7 전세 계약 승인		
10차	2022.12.30	결의	집행임원 징계 승인	100%	100%

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 이사회 및 위원회

## 독립성 및 효과성

LG디스플레이는 사외이사 독립성 요건에 따라 독립성이 확보된 사외이사를 이사회 구성원의 과반수(57%)로 구성해 경영진의 직무 집행에 대한 감독 기능이 원활하게 수행되도록 하고 있습니다. 또 관계 법령과 정관에 따라 설치된 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성, 전문성, 다양성 등을 고려한 종합적 심사로 사외이사 후보를 검증하고 적합한 후보를 추천합니다. 2023년 4월에 열린 ESG위원회에서 사외이사 독립성 가이드라인을 도입했으며, 이 가이드라인에서 명시하고 있지 않은 아래와 같은 독립성 요소도 함께 고려하고 있습니다.

LG디스플레이는 사외이사의 효과적인 직무 수행을 위해 상법 및 기타 관련 법령에 따라 마련된 사외이사 결격 사유 점검 기준에서 허용하는 범위, 즉 LG디스플레이와 경쟁 관계에 있지 않은 경우에 한해 LG디스플레이 외에 1개 회사의 사외이사에 한해 겸직을 허용하고 있습니다.

### 사외이사 독립성 요소

#### LG디스플레이는 사외이사의 독립성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려합니다

- 사외이사가 지난 5년간 회사의 임직원으로 재직하였는지의 여부
- 사외이사의 직계가족이 지난 3년간 회사, 모회사 또는 자회사의 임원으로 재직하였는지의 여부
- 사외이사가 SEC 규정 4200 정의에서 허용하는 경우를 제외하고 현재 회계연도 또는 지난 3개 회계연도 중 6만 달러를 초과하는 회사 또는 회사의 모기업 또는 자회사로부터 지급받는 가족 구성원을 보유하고는지의 여부
- 사외이사가 회사의 외부 감사기관과 고용 관계에 있는지의 여부
- 사외이사가 회사의 주된 자문 계약 또는 기술 제휴 계약을 체결한 법인의 임직원으로 재직하고 있는지의 여부
- 사외이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트인지의 여부
- 사외이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래 실적 합계액이 회사의 자산 총액 또는 매출 총액의 10% 이상인 법인의 임직원인지의 여부
- 사외이사가 회사의 중요한 고객이나 공급자와 제휴하였는지의 여부
- 사외이사가 회사로부터 상당한 기여를 받는 비영리단체와 제휴하였는지의 여부
- 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련해 중대한 이해관계가 있는지의 여부

## 다양성 및 전문성

LG디스플레이는 기업 가치 제고, 지속가능한 성장, 주주 권리 보호 등을 위해 다양성과 전문성에 기반한 이사회를 구성하고자 합니다. 2023년 4월 ESG위원회에서는 이사회 전문성·다양성 가이드라인을 도입해 이사 선임 과정에서 성별, 인종, 국적, 정치, 문화적 배경 등에 대한 제한을 두고 있지 않으며, 산업기술, 재무 회계, 법률, 경영 자문 등 다양한 전문성을 지닌 사외이사를 선임해 기업 경영의 전반적인 사항에 대한 전문성 확보를 천명했습니다. 2022년에는 법률 전문가인 여성 사외이사를, 2023년에는 산업기술 전문가인 여성 사외이사를 각각 선임함으로써 다양성을 제공했습니다.

LG디스플레이는 사외이사의 전문성과 경영 활동에 대한 책임을 강화하기 위해 주요 사업 현황, 투자 방향, 산업 기술 및 제품 생산 공정, 개정 법률에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대한 사외이사 워크숍을 매년 실시하고 있습니다. 또한 사외이사가 국내외 사업장을 방문해 디스플레이 산업, 기술 및 공정과 사업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지원합니다. LG디스플레이의 이사회는 이사회 규정 제12조에 따라 필요할 경우 이사회 결의를 통해 외부 전문 인력을 지원받을 수 있습니다.

이사회 역량구성표(Boards Skills Matrix)

구분	사내이사		기타 비상무이사		사외이사		
	정호영	김성현	하범종	문두철	강정혜	오정석	박상희
산업 및 경제						○	
기업 경영 및 리스크 관리	○	○	○				
재무·금융 및 회계				○			
기술, 디지털 및 혁신							○
법률 및 공공 정책					○		

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 이사회 및 위원회

## 성과 평가와 보상

### 이사회 성과 평가와 보상

LG디스플레이는 경영진 성과를 재무 지표(매출액, 영업이익 등)와 기타 지표(장기 과제, 사업 과제 등)로 구분해 평가하고 있습니다. 경영진의 보수는 주주총회의 승인을 받은 금액 내에서 직위 및 직무에 따라 이사회에서 정한 기준에 따라 집행되며, 성과급은 성과급 재원 및 성과 평가 결과를 바탕으로 이사회의 승인을 얻어 지급됩니다. 다만 사외이사에게는 공정성과 독립성 유지를 위해 기본 보수 외에 별도의 성과급을 지급하거나 성과 평가와 보수의 연동을 실시하지 않습니다. 모든 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동일한 금액으로 지급하고 있으며, 사외이사 보수에 차등을 두지 않습니다. LG디스플레이는 사업보고서에 CEO를 포함한 모든 이사진의 보수를 공시 중이며, 2022년 CEO의 보수는 임직원의 연간 보수 평균의 약 25.6배였습니다.

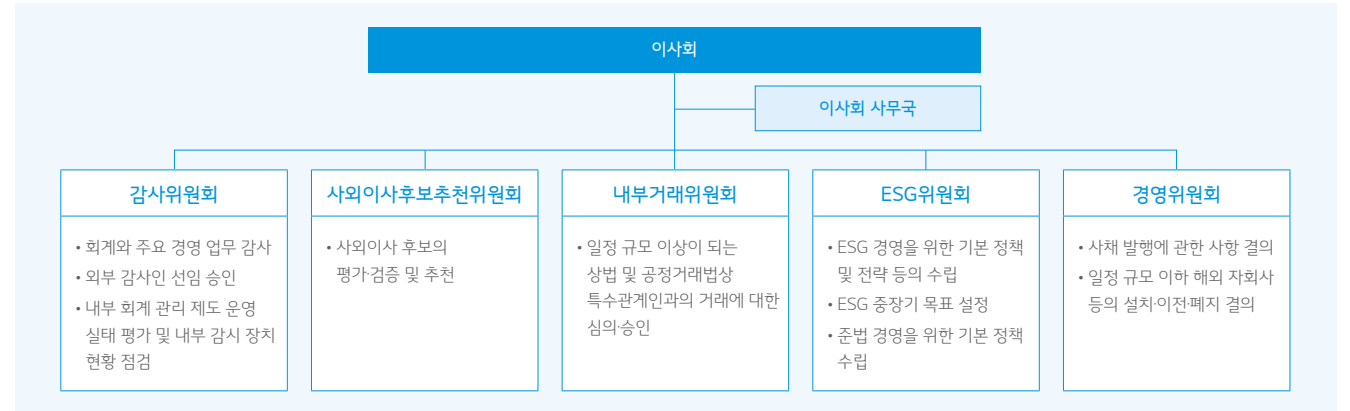
### 경영진 성과 평가와 보상

경영진 성과는 계량 지표와 비계량 지표로 구분해 평가합니다. 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량 지표 및 회사의 중장기 기대 사항 이행, 리더십, 회사 기여도 등으로 구성된 비계량 지표를 평가해 보수 총액의 0~150% 수준 내에서 상여금으로 지급합니다. 경영진 보수와 관련된 산정 기준 및 방법은 투명하게 공개하고 있으며, 직위 및 직무 등을 고려해 주주총회에서 승인된 예산 내에서 이사회 기준에 따라 집행합니다.

계량 지표	비계량 지표
매출액, 영업이익 등	중장기 기대 사항 이행, 리더십, 회사 기여도 등

## 이사회 산하 위원회

이사회는 정관 제34조 및 이사회 규정 제11조에 따라 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG 위원회, 감사위원회 등 총 5개 위원회에 권한을 위임하고 있습니다. 그중 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 법령에 따라 의무적으로 설치되었습니다. 이사회 내 위원회의 조직과 운영, 권한은 이사회 결의로 제정된 위원회 규정으로 명문화되어 있으며, 경영위원회를 제외한 나머지 위원회는 그 구성원의 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하도록 함으로써 공정성과 독립성을 확보하고 있습니다. 경영위원회의 경우 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무 수행을 도모하기 위해 사내이사 2인으로 구성하고 있습니다.



● 위원장 ○ 위원

구분	성명	성별	전문분야	감사위원회	사외이사후보 추천위원회	내부거래위원회	ESG위원회	경영위원회
사내이사	정호영	남	기업경영 일반				○	●
	김성현	남	기업경영 일반			○		○
기타비상무이사	하범종	남	기업경영 일반		○			
사외이사	문두철	남	재무회계(교수)	●		○	●	
	강정혜	여	법률(교수)	○	○	●	○	
	오정석	남	경영자문(교수)	○	○	○	○	
	박상희	여	산업기술(교수)	○			○	

※ 2023년 05월 31일 기준

※ 사외이사후보추천위원회의 경우, 차기 위원회에서 신임 위원장을 선임할 예정

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 이사회 및 위원회

## 이사회 산하 위원회

### 감사위원회

LG디스플레이는 상법 제542조의 11에 따라 내부 감사 기구로서 감사위원회를 설치하고 있습니다. 감사위원회는 위원장 이하 모든 구성원이 상법 및 정관에 따라 결격 사유가 없는 사외이사로 구성되어 있는 독립 기구입니다. 감사위원회는 회사의 회계와 주요 경영 업무에 대한 감사, 외부 감사인 선임에 대한 승인, 내부회계관리제도 운영 실태 평가 및 내부 감사 장치 가동 현황 점검 업무를 수행합니다.

감사위원회는 공인회계사를 포함한 회계 실무 경력자 등 전문가로 구성된 내부감사부서를 통해 감사 업무를 수행합니다. 또한 감사위원은 매년 업무 수행에 필요한 교육을 제공받고 있으며 자가 평가 시행을 통해 감사위원회의 역할 및 활동을 점검하면서 경영진을 견제하고 전문성을 강화하고 있습니다. 감사위원회는 매 분기 1회 이상 개최되며, 2022년 감사위원회 참석률은 95.8%입니다.

### 2022년 감사위원회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률
		구분	내용	사내이사
1차	2022. 01. 26	보고	외부 감사 진행 상황 보고 외 6건	100%
		결의	외부 감사인에 의한 감사 용역 승인 외 2건	
2차	2022. 02. 17	보고	감사위원회 지원 부서 업무 보고 외 1건	100%
		결의	내부회계관리제도 운영 실태 평가 외 1건	
3차	2022.04.26	보고	외부 감사 진행 상황 보고 외 4건	75%
4차	2022.07.26	보고	외부 감사 진행 상황 보고 외 2건	100%
5차	2022.10.25	보고	외부 감사 진행 상황 보고 외 2건	100%
6차	2022.11.23	결의	외부감사인 선정 승인 외 1건	100%

※ 세부 감사위원회 개최 현황은 사업보고서(2023.03) 참조

### 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사 신규 선임 시 후보를 추천하고, 사외이사 임기인 3년 동안의 이사회 참석률, 전문성 기반 자문 등을 종합적으로 고려해 사외이사 활동에 대한 공식적 평가를 진행 후 재선임 여부를 검토하고 있습니다. LG디스플레이의 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 해당 후보의 평가 검증 및 심사를 거쳐 주주총회에서 개별적으로 선임됩니다. 현재 LG디스플레이의 사외이사는 산업기술 전문가, 재무 회계 전문가, 법률 전문가, 경영 자문 전문가로 구성되어 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 필요에 따라 개최되며, 2022년 사외이사후보추천위원회 참석률은 67%입니다.

### 2022년 사외이사후보추천위원회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률		가결여부
		구분	내용	사내이사	사외이사	
1차	2022. 01. 26	보고	사외이사후보추천위원회 위원장 선임	100%	50%	가결
		결의	신임 사외이사 복수 후보자 보고			
2차	2022. 02. 17	보고	사외이사 후보 추천 승인	100%	50%	가결



- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 이사회 및 위원회

## 이사회 산하 위원회

### ESG위원회

LG디스플레이는 보다 체계적으로 ESG 경영을 추진함으로써 ESG 경영을 강화하고 장기적으로 지속가능한 성장을 실현하기 위해 2021년 4월 ESG위원회를 설치했습니다. ESG위원회는 ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등을 심의 및 승인하고 ESG 중장기 목표를 설정하며, ESG 경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과를 점검합니다. ESG 위원회는 반기별 1회 개최되며, 2022년 ESG위원회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 80%입니다.

#### 2022년 ESG위원회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률		가결여부
		구분	내용	사내이사	사외이사	
1차	2022. 04. 26	결의	ESG 추진 현황 및 실행 계획 외 1건	100%	75%	가결
		보고	환경 영역 ESG 추진 방안			
2차	2022. 10. 26	보고	인권 경영 체계 구축 외 2건	100%	100%	가결

### 경영위원회

LG디스플레이는 일상적인 경영 사항 및 일정 규모 이하 재무에 관한 사항의 위임 처리를 통해 이사회가 보다 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무 수행을 도모하기 위해 경영위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 사내이사 2명으로 구성된 경영위원회는 사채 발행에 관한 사항을 결의하고, 일정 규모 이하의 해외 자회사, 지점, 공장, 사무소, 기타 중요 시설의 설치, 이전 폐지에 관한 사항을 결의합니다. 경영위원회는 필요에 따라 개최되며, 2022년 경영위원회 참석률은 100%입니다.

#### 2022년 경영위원회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률	가결여부
		구분	내용		
1차	2022. 01. 25	결의	제44-1회, 제44-2회 무보증 사채 발행의 건	100%	가결
2차	2022. 12. 23	결의	P7 공장 폐지 승인의 건	100%	가결

### 내부거래위원회

내부거래위원회는 계열사 간 거래 등 내부 거래에 대한 회사의 내부 통제를 강화해 거래의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 2021년 7월 설치했습니다. 내부거래위원회는 일정 규모 이상이 되는 상법 및 공정거래법상 특수관계인과의 거래를 심의 및 승인하고 그 결과를 이사회에 보고합니다. 내부거래위원회는 반기별 1회 개최하는 것을 원칙으로 하되 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 2022년 내부거래위원회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 86.8%입니다.

#### 2022년 내부거래위원회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률		가결여부
		구분	내용	사내이사	사외이사	
1차	2022. 03. 15	결의	LG 상표 사용 계약 변경 승인의 건	100%	67%	가결
2차	2022. 04. 26	결의	내부거래위원회 위원장 선임 외 1건	100%	67%	가결
3차	2022. 06. 09	결의	2022년 상반기 내부 거래 실적 보고 외 1건	100%	100%	가결
4차	2022. 11. 18	결의	특수관계인과의 거래 승인 외 5건	100%	100%	가결
5차	2022. 12. 23	결의	P7 전세 계약 승인	100%	100%	가결

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

## 주주 권리 보호

LG디스플레이는 기업 활동과 주주총회 관련 정보를 국내외 다양한 곳에 적극적으로 공개해 주주의 권리를 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 소액 주주의 의견을 경청하기 위해 2021년 1월 전자투표제를 도입했으며, 매년 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최하고 있습니다. 또한 2021~2023 사업연도 배당 정책을 수립해 공개함으로써 주주 및 투자자의 예측 가능성을 제고했습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 주주 권리를 보호하고 가치를 제고하기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

### 주주 구성 및 현황

LG디스플레이가 발행한 주식의 총수는 2022년 말 기준 보통주 3억5,781만5,700주입니다. LG디스플레이는 우선주를 발행한 적 없으며, 발행 주식 중 자기주식 등 의결권이 없는 주식과 기타 법률에 의해 의결권 행사가 제한된 주식도 없습니다. LG디스플레이는 보통주 1주당 1개의 의결권을 갖는 단일의결권 제도를 보유하고 있습니다. LG디스플레이의 최대 주주는 LG전자로 총 발행 주식의 37.9%인 1억3,562만5,000주를 보유하고 있으며, 그 외 국민연금공단(5.4%), BlackRock(3.0%) 등이 LG디스플레이의 주요 주주입니다. LG디스플레이 대표이사의 보유 주식은 연간 보수 대비 0.24배, 대표이사 외 임원진의 평균 보유 주식은 연간 평균 보수 대비 0.42배입니다. 더불어 설립가 보유 주식 지분을 총합은 5.32%입니다.

주주의 주식 소유 현황(2022년 12월 31일 기준)

	주주명	소유 주식 수(주)	소유 비율(%)
Top 5	LG전자	135,625,000	37.9%
	국민연금	19,362,894	5.4%
	BlackRock	10,668,006	3.0%
	CITI BANK [ADR DEPT]	8,337,244	2.3%
	VANGUARD	4,405,038	1.2%
등기임원	정호영(CEO)	15,000	0.0%

※ LG디스플레이는 2022년 12월 31일 정부기관을 위한 황금주 미보유

※ 국민연금의 주식 소유 현황은 2023년 4월 24일 기준

### 배당 정책

LG디스플레이는 주주 가치 제고 및 주주 환원을 실행하기 위해 경영 성과, 현금 유동성(Cash Flow), 투자, 재무 구조 등을 종합적으로 고려해 배당을 결정하고 있습니다. LG디스플레이 배당 정책에 따라 2021-2023 사업연도 배당 정책을 수립해 공시했으나, 2022년 사업연도에는 경영 환경 악화로 인해 연간 당기순손실을 기록하게 되어 당해연도의 배당을 실시하지 못했습니다.

#### 2021~2023 사업연도 배당 정책

- 연결당기순이익 기준 20% 수준의 배당 성향을 유지할 예정.
- 상기 배당 정책은 예정 사항으로 경영 환경 및 시장 상황 변화 등 제반 여건에 따라 변경 가능.
- 각 사업연도 배당금 등 세부 사항은 당사 이사회 및 정기 주주총회에서 결의 예정.
- 연결당기순이익은 지배기업 소유주 지분 기준이며, 1회성 비경상 이익은 제외.

### 주주 및 투자자 커뮤니케이션

LG디스플레이의 주주총회 개최 시에는 총회일 2주 전에 LG디스플레이 홈페이지와 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해 일시, 장소, 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 공시합니다. 그 외 기업 경영, 주주 구성 및 현황, 재무 등에 대한 정보는 국영문 홈페이지, 전자공시시스템(DART, KIND), 미국증권거래위원회(SEC) 공시시스템에 공개하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 다양한 IR 활동을 진행해 주주 및 투자자 소통 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 'Cold Period(실적 발표달 1일부터 실적 발표일까지의 외부 소통 금지 기간)'를 제외한 기간에 소액 주주 대상 간담회, 사업장 방문 행사, 분기별 실적 설명회, 정기적 NDR(Non-Deal Roadshow) 설명회 등 다양한 형식의 IR 활동을 진행해 LG디스플레이의 활동에 대한 주주 이해도를 제고해 나가고 있습니다. 지난 2022년에는 대면 및 비대면 방식으로 주 평균 8.7회의 IR 미팅을 진행했습니다.

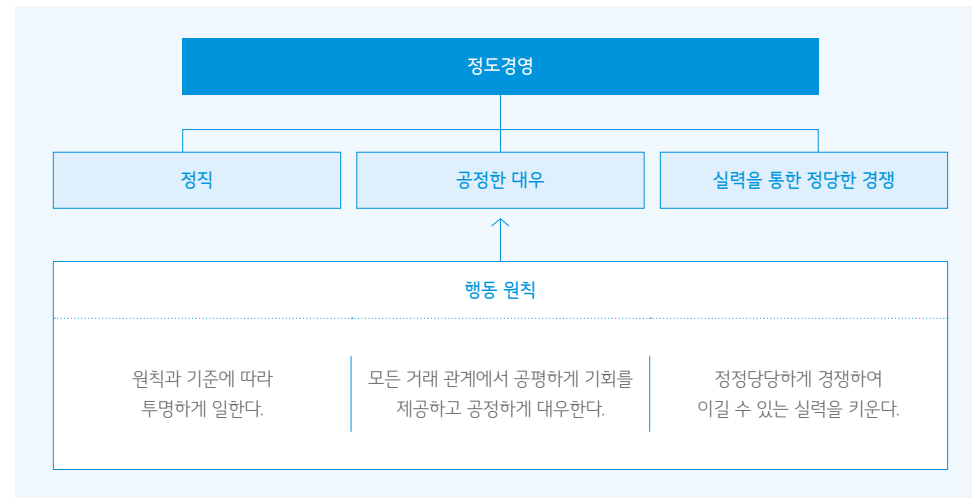
- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- **정도경영**
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

## 정도경영

LG디스플레이는 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식인 정도경영을 실천하고 있습니다. 또한 정도경영 조직 체계 구축, 관련 교육 및 문화 전파 활동 실시, 정도경영 위반 행위 신고제도를 운영하며 기업 경영의 투명성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 정도경영 정신의 진정한 실천을 통해 명예와 자긍심을 지키면서 동시에 기업의 본질적 경쟁력을 높이기 위해 노력하겠습니다.

### 정도경영 정책

경영 이념 실천을 위한 행동방식으로서의 정도경영은 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁의 3가지 행동 원칙으로 구성되어 있습니다. LG디스플레이는 정도경영을 통해 고객을 위한 가치를 창조하고, 인간을 존중하는 경영을 실천해 나가고 있습니다.



### LG 윤리규범

LG는 정도경영의 실천을 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준이 되는 윤리규범을 제정해 공유하고 있습니다. LG 윤리규범은 선언적 윤리 강령인 '윤리규범'과 구체적인 행동 원칙을 제시하는 '윤리규범 실천 지침'으로 구성되며, 이를 바탕으로 관련 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

<p>제1장 고객에 대한 책임과 의무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객의 존중</li> <li>• 가치의 창조</li> <li>• 가치의 제공</li> </ul>		<p>제2장 공정한 경쟁</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회 발전에 기여</li> <li>• 환경보호</li> </ul>	
<p>제3장 공정한 거래</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평등한 기회</li> <li>• 공정한 거래 절차</li> <li>• 상호 발전의 추구</li> </ul>		<p>제4장 임직원의 기본 윤리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본 윤리</li> <li>• 사명의 완수</li> <li>• 자기계발</li> <li>• 공정한 직무 수행</li> <li>• 회사와의 이해</li> <li>• 상충 회피</li> </ul>	
<p>제5장 임직원에 대한 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인간 존중</li> <li>• 공정한 대우</li> <li>• 창의성의 촉진</li> </ul>		<p>제6장 국가와 사회에 대한 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 합리적 사업 전개</li> <li>• 주주 이익의 보호</li> <li>• 사회 발전에 기여</li> <li>• 환경보호</li> </ul>	

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- **정도경영**
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 정도경영

## 정도경영 활동

### 정도경영 교육

LG디스플레이는 전사적 차원에서 임직원들의 정도경영 지식을 함양하고 내재화하기 위해 직무와 직책에 맞는 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 신입-경력사원들은 물론 각 부문-직급별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육, 온라인 교육 등을 실시하고, 해외 현지 채용인을 대상으로 다양한 온-오프라인 교육을 진행합니다. 국내의 경우 격년으로, 중국과 베트남은 매년 실시합니다.

### 정도경영 문화 전파 활동

정도경영에 대한 이해를 높이고 구성원들의 참여를 독려하기 위해 사보, 블로그, 뉴스레터 등 다양한 경로를 통해 정도경영 홍보 활동을 실시하고 있습니다. 특히 2015년부터는 LG디스플레이의 해외 사업장이 위치한 지역에 현지어로 된 정도경영 뉴스레터를 배포해 정도경영의 가치를 공유하는 한편, 현지 임직원들의 윤리 의식 향상을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 자체적으로 정도경영 애플리케이션을 개발해 임직원들이 언제, 어디서나 쉽게 윤리규범을 확인하고 정도경영 주관 부서와 소통할 수 있도록 했습니다.

### 정도경영 Portal 운영

LG디스플레이는 구성원들이 정도경영 관점에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원하기 위해 '정도경영 Portal'을 운영하고 있습니다. 임직원들은 이를 통해 윤리규범을 포함한 정도경영 원칙과 제도는 물론 정도경영 뉴스레터 등 각종 콘텐츠를 확인하고, 정도경영과 관련된 상담, 자진 신고 및 직장 내 성희롱 및 괴롭힘이나 부정 비리 제보 등을 더 쉽고 편리하게 수행할 수 있습니다. LG디스플레이는 정도경영 위반 행위를 사전에 예방하고 잘못된 업무 처리를 시정 및 개선하기 위한 모든 활동을 체계적이고 지속적으로 발전시켜 나갈 예정입니다.

## 정도경영 조직

LG디스플레이는 정도경영의 전사 차원의 실천을 위해 정도경영 조직 체계를 구축했습니다. 추진 조직인 윤리사무국은 제보나 진단에 의해 파악된 부정 비리를 조사하고, 부정 비리 발생 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 수행합니다. 경영진단1팀과 2팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅 업무를 담당합니다. 별도로 운영되는 중국 및 베트남 진단팀은 해외 현지의 부정 비리 조사, 프로세스 진단 및 현지 맞춤형 교육을 수행하는 등 해외 법인 임직원의 정도경영 인식 제고 및 정도경영 문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

### 정도경영 실천 서약서 작성

모든 임직원들이 업무를 수행하면서 정도경영의 중요성을 인지하고 준수하도록 하기 위해 정도경영 실천 서약서를 매년 작성하고 있습니다. 서약서는 회사의 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천하기 위한 구성원들의 다짐을 담고 있으며, 2022년에는 총 2만8,124명의 임직원들이 정도경영 실천 서약서를 작성했습니다. LG디스플레이와 거래하는 협력회사들도 거래 계약 체결 시 계약서와 함께 정도경영 실천 서약서를 작성해 정도경영에 대한 동참 의지를 함께 다지고 있습니다.

### 정도경영 위반 행위 신고제도 및 보호 체계 운영

윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패를 척결하는 정도경영의 실천을 위해 사이버 신문고를 포함한 제보 시스템을 운영하고 있으며, LG디스플레이와의 거래에서 발생할 수 있는 협력사의 고충 해결을 위한 활동도 병행하고 있습니다. 제보자 및 제보 내용을 철저히 보호해 제보자에 대한 불이익을 방지하고, 만일 불이익이 발생할 경우에는 원상 회복 또는 그에 상응하는 보상을 반드시 실행합니다. 또한 부정 비리 신고 포상제도를 통해 임직원 및 외부 제보자들에게 보상을 실시해 실질적인 부정행위 척결 및 부정행위 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

#### 사이버 신문고 제보 대상

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 이해관계자로부터 사례를 받는 행위 | 5. 문서계수의 조작 및 허위 보고 |
| 2. 협력회사에 대한 부당 지원 참여  | 6. 직장 내 성희롱 및 괴롭힘   |
| 3. 협력회사 선정의 투명성 결여    | 7. 기타 윤리규범 위반       |
| 4. 회사 자산의 불법부당 사용     |                     |



- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- **리스크 관리**
- 위기 관리
- 컴플라이언스

## 리스크 관리

LG디스플레이는 비즈니스 활동과 기업 운영 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 선제적으로 식별하고, 이에 대한 대응 방안을 마련함으로써 경영 활동이 안정적으로 지속될 수 있도록 노력하고 있습니다. 재무, 준법윤리, ESG, 사업 활동 등 각 영역 및 기능별로 리스크를 분류하고 관련 현업 부서에서 주체적으로 리스크를 식별 및 관리하도록 해 리스크 관리의 효과성을 제고하고 있습니다.

### 리스크 관리 거버넌스

LG디스플레이는 재무, 준법윤리, ESG, 사업 활동 등 각 영역 및 기능별 업무를 담당하는 부서에서 내 외부 리스크를 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 각 담당 부서는 리스크 분석 및 평가를 통해 이슈를 도출하고 이에 대한 대응 방안을 수립합니다. 앞으로도 LG디스플레이는 현업 주도의 리스크 식별 및 관리를 통해 빠르게 변화하는 대내외 환경에 신속하게 대응하겠습니다.

### 리스크 관리 활동

LG디스플레이는 생산 가동 중단, 기술 개발 지연 등 비즈니스 활동과 관련된 리스크와 사업장 내 환경 안전사고 발생, 기밀 정보 유출 등 기업 운영과 관련된 리스크를 각 부서별 모니터링하고 관리하고 있습니다. 또한 리스크별 발생 가능성과 사업 영향도에 따라 핵심적인 잠재 리스크를 선정하고, 이를 바탕으로 회사의 장기적인 성장 및 재무성과 향상에 기회가 되는 요인을 식별해 관리하고 있습니다. 안전, 재무, Compliance, 환경 등 안정적인 기업 운영 및 기업 평판과 밀접하게 관련된 항목의 경우 해당 분야의 경영진과 부서의 KPI에 포함해 리스크가 보다 적극적으로 관리될 수 있는 체계를 마련해 운영하고 있습니다. 또한 임직원 대상으로 주기적인 교육·훈련을 실시하고 있으며, 메일, 내부 홍보 영상 등을 통해 일상생활 속 리스크 관리의 중요성을 알림으로써 리스크 관리 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

영역	핵심 리스크	영역	핵심 리스크
생산 가동 중단	• Utility 공급 중단(전기) • 물류 대란	인적 재난	• 대형 인명 사고 • 산업재해 • 전염병
정보 보안	• 핵심 기술 및 주요 영업 비밀 정보 유출	생산 기반 시설 재해	• 화재 폭발
정보 시스템 장애	• 정보 시스템 Shut-Down • 해킹 바이러스	이해관계자 갈등	• 내부 갈등(노동쟁의·사보타주·파업) • 외부 갈등(대규모 클레임)
환경보전	• 공장 내 가스·화학물질 유출 • 환경오염 • 기후대응		

### 잠재 리스크

LG디스플레이는 사업의 안정성 및 지속가능성에 가장 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 다음과 같이 정의했습니다. 해당 잠재 리스크별 사업 영향도를 분석하고 이를 완화하기 위한 대응 활동을 추진해, 효과적으로 리스크를 관리할 계획입니다

구분	리스크	사업 영향도	대응 활동
기업 운영	재무 리스크	• 금리, 환율 등이 급격히 변경될 경우 사업 수익성에 영향	• 외화 포지션 관리 및 환 위험 측정 지속적 수행 및 대응
	정보 유출	• 기밀 정보 유출로 인한 OLED 시장 잠식 가능성 • 기업 경쟁력 하락	• 철저한 정보 관리의 필요성에 대해 임직원 대상 교육 및 홍보 활동 진행 • 임직원의 특이 행동 모니터링 체계 구축
	환경 안전 사고	• 안전하지 못한 근무 환경으로 인한 임직원의 업무 몰입도 및 신뢰 하락 • 고객, 투자자, 지역사회로부터의 평판 하락	• 임직원 대상 안전관리 부문 개선 사항 접수 및 조치 • 정기적인 환경 안전 모니터링 체계 고도화
	폭염 리스크	• 냉동기 등의 설비 전력 사용량 증가에 따른 운영 비용 증가	• 냉동기 효율 개선을 통한 소비전력 절감 • 사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화
비즈니스 활동	공급망 이슈 발생	• 미·중 갈등, 코로나19 등에 따른 보틀넥 현상 발생 • 공급망 내 인권 침해, 분쟁광물 등의 영향으로 인한 주요 이해관계자 제재 위험 발생	• 공급망 실사 범위 및 대상 확대로 선제적 대응 체계 구축 • 역량 강화 교육 대상 협력사 범위 확대
	친환경 기술 개발 지연	• 친환경 기술에 대한 고객 요구 사항 미충족으로 수주 영향 • 친환경 기술에 대한 시장 경쟁력 하락	• R&D 투자 확대로 미래 시장을 견인할 '시장창출형' 사업 육성 • 핵심 인재 영입·투입으로 신속한 기술 개발 기반 마련
	복합 전쟁 도발	• 파주·구미 사업장 주요 시설 파괴 • 공항항구 등 물류 프로세스 중단 • 임직원 사망 및 탄년에 의한 사업 활동 제한	• 비상 경계 태세 단계별 대응 계획 수립 • 국내외 생산 물동 안정적 운영 방안 구축 • 대체 운송 경로와 수단 강구 • 임직원 보호 계획 수립

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- **위기 관리**
- 컴플라이언스

## 위기 관리

LG디스플레이는 위기 관리 업무에 대한 책임, 권한, 프로세스 등 위기 관리 체계와 관련 조직을 통해 위기 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이를 기반으로 회사 경영 활동에 잠재하는 위기를 식별·대비하고, 위기 발생 시 사전에 준비된 신속 투명한 소통 및 체계를 가동해 위기가 확산되지 않고 초기에 정상 회복될 수 있도록 대응합니다. 또한 위기를 미연에 방지하기 위한 예방 활동에도 최선을 다하고 있습니다.

### 위기 관리 원칙

LG디스플레이는 '신속하고 체계적인 대응을 통해 빠른 시간 내 위기를 극복해 이해관계자와의 신뢰를 확보하고 초기에 경영 활동을 정상 회복한다'는 원칙 아래 위기 관리 체계를 지속적으로 운영·강화하고 있습니다. 이를 실천하기 위해 임직원은 다음의 정책 준수를 포함한 위기 관리에 대한 각자의 책임과 의무를 다하고자 합니다.

#### 위기관리정책

- 생명과 안전은 어떠한 경우에도 최우선한다.
- 명확한 기준 및 절차에 의해 신속하게 대응하며, 투명하게 정보를 공유·전파한다.
- 사고 주관 분과를 포함해 유관 조직은 사고 발생 시 피해 최소화 및 초기 상황 중절을 위해 적극 대응한다.
- 관리 대상 사고 유형에 대한 예방 활동을 수행하고, 주기적 교육과 훈련을 통해 위기 대응 역량을 강화한다.
- 대내외 환경 변화에 따라 위기 관리 체계를 지속적으로 유지·관리해 실효성을 확보한다.

### 위기 관리 조직 및 중점 관리

LG디스플레이는 전사 위기 관리 체계를 관리·감독하는 회의체로 영역별 분과와 본사 전문 조직으로 구성된 위기관리위원회를 운영합니다. 사고나 위기 발생 시에는 관련 경영진을 중심으로 사고 유형 및 상황에 적합한 비상대책위원회를 구성하고 초기 정상 회복을 위한 전사 통합 지휘 및 상황 관리를 수행합니다.

LG디스플레이는 전사 차원의 선택과 집중 관리가 필요한 사고 유형을 중점 관리 대상으로 선정하고 이를 관리하기 위해 영역별 분과를 운영 중입니다. 각 분과는 사고 발생을 미연에 방지하기 위한 예방 활동을 실시하고, 반복적인 모의 훈련과 교육을 통해 위기 대응 수준을 관리합니다.

LG디스플레이는 대내외 경영 상황에 따라 관리 대상 및 범위를 지속적으로 점검하고, 선정된 관리 대상에 대해서는 예방대비 관점의 징후 관리 및 점검 강화를 통해 위기 관리 실행력을 강화하고자 합니다.

#### 중점 관리 대상

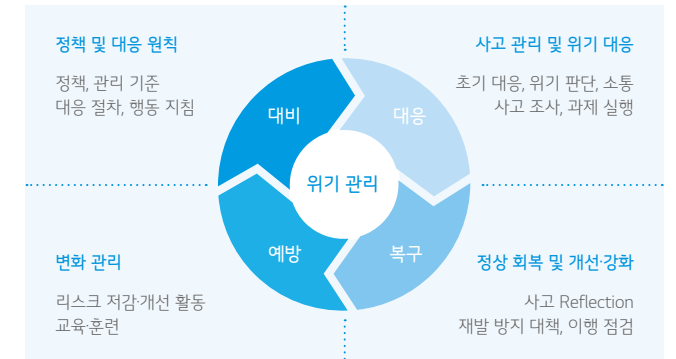
영역	중점 관리 대상 사고 유형
안전·환경	안전사고, 화학물질 유·누출, 화재·폭발, 감염병, 직업병, 법규 위반
품질	제품 성능 이슈
정보 보안	산업 정보 유출, 침해 사고, IT 시스템 장애
홍보 대외	불공정 거래(갑질 포함)
인사 노경	직장 내 성희롱 및 괴롭힘
공급망	원자재 공급 제약, 운송 제한중단, 생산 중단

### 위기 관리 대응 절차

LG디스플레이는 관리 대상 사고 유형에 대해 징후 포착, 위기 판단, 대응 방안 수립·실행, 이행 점검, 변화 관리 등의 절차를 통해 위기 관리 및 사고 대응을 수행하고 있습니다.

사고·위기의 징후·동향을 포착 시 자체 점검 및 사전 조치를 통해 대비하며, 사고·위기 발생 시 동시적 사고 전파 및 보고를 통해 신속하게 상황을 인식하고 피해 영향 및 잠재 이슈를 식별해 위기 여부를 판단합니다. 이어 인명 보호 최우선 원칙에 따라 신속히 초기 대응하고 위기 확산 및 2차 피해 방지 조치를 실시합니다. 또한 객관적 사고 조사를 통해 근본 원인을 규명하고 재발 방지 대책을 포함한 위기 대응 실행 과제를 수립·이행합니다. 마지막으로 정상 회복 단계까지 점검 및 변화 관리를 수행합니다.

#### 위기 관리 프로세스





- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 컴플라이언스

## 컴플라이언스 체계

### 컴플라이언스 경영

글로벌 시장에서 기업 경영의 투명성과 공정성에 대한 요구가 갈수록 높아지면서, Compliance 경영은 기업의 글로벌 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소가 되었습니다. LG디스플레이는 이러한 경영 환경에서 생존 기반을 갖추고 지속가능경영을 실천하기 위해 Compliance 경영을 추진하고 있습니다. 2022년 LG디스플레이는 CEO 메시지를 통해 전사 임직원을 포함한 이해관계자 모두에게 Compliance 경영의 중요성을 강조한 바 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 Compliance 리스크에 대한 모니터링 및 점검, 교육 시행 등을 통해 다양한 이해관계자에게 신뢰받는 기업으로 거듭나고 기업 가치를 극대화하기 위해 노력할 예정입니다.

### 컴플라이언스 리스크 관리 체계

LG디스플레이는 상법상 준법지원인 제도를 바탕으로 경영 활동상 준수해야 하는 제반 법규를 파악하고 사업 수행, 조직 운영 등과 관련해 발생할 수 있는 리스크를 식별·분석·평가해 Compliance 리스크를 감소시킬 수 있는 통제 방안을 지속적으로 실행하고 있습니다. 또한 매년 준법 통제 체제의 유효성을 평가한 후 그 결과를 이사회에 보고해 Compliance 리스크 관리 체계를 지속적으로 보완·개선하고 있습니다. 특히 이사의 준법 감시 의무 위반을 적극적으로 인정하는 최근 각국 법원 판례에 따라 미국의 ECCP(Evaluation of Corporate Compliance Programs)<sup>1)</sup>를 기준으로 자사 Compliance 관리 체계를 점검하고, 그 실효성을 개선하는 프로젝트를 수행했습니다.

#### 주요 관리 영역



1) ECCP: 미국 법무부의 기업 Compliance 체계에 대한 지침으로 미국 연방검찰은 해당 지침에 따라 평가된 내용을 고려해 기업 범죄의 기소 여부와 양형을 정함

## 컴플라이언스 활동

### 컴플라이언스 리스크 모니터링 및 점검

LG디스플레이는 효과적인 Compliance 리스크 관리를 위해 매년 발생 가능성과 영향도를 기준으로 자사의 주요 리스크를 선정하고 선정된 주요 리스크에 대해 Compliance 점검, 교육 등의 활동을 수행하고 있습니다. 특히 2022년에는 최신의 점검 방법론을 적용한 정밀 모니터링을 시행해 Compliance 리스크 모니터링을 더욱 강화했습니다. 또한 LG디스플레이는 임직원의 자율적인 Compliance 리스크 관리를 위해 Compliance Portal을 활용한 자율 준법 점검을 수행하고 있습니다. 2022년의 경우 국내 및 중국 법인에 대한 자율 준법 점검을 시행해 점검 결과에 따른 개선 과제를 수행했으며, 향후 국내외 전 법인 대상으로 Compliance Portal을 통한 자율 준법 점검을 확대할 예정입니다.

### 제재 및 보상

LG디스플레이의 모든 임직원은 업무를 수행할 때 업무와 관련된 법규를 준수할 의무가 있습니다. Compliance를 준수하지 않는 행위는 어떠한 경우에도 정당화될 수 없으며 회사는 임직원이 법규를 위반할 경우 준법통제기준에 따라 징계 등 제재 조치를 취하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 해당 기준을 성실하게 준수해 회사의 손해 발생 예방 및 감소 등에 공로가 있다고 판단되는 임직원에 대한 보상 제도 역시 마련하고 있습니다. 관련하여 준법통제기준 제23조(임직원의 포상) 내용으로 '준법지원인은 준법통제기준을 성실하게 준수하여 회사의 손해발생 예방 및 감소 등에 공로가 있다고 판단되는 자에 대하여 포상이나 승진을 건의할 수 있다'라고 규정하고 있습니다. 특히 환경안전 보건 조직의 경우 Compliance 관련 목표가 설정되어 있으며, 목표 달성 여부에 따라 보상이 연계됩니다.

### 컴플라이언스 경영시스템 인증

LG디스플레이는 2022년 글로벌 디스플레이 업계 최초로 Compliance 경영 시스템에 대한 국제 표준인 ISO 37301 인증을 획득했습니다. ISO 37301은 국제표준화기구(ISO)가 2021년 4월 제정한 국제 표준으로 기업의 Compliance 정책과 리스크 관리 체계 등이 글로벌 수준에 부합하고 효과적으로 운영되는지를 평가해 수여하는 국제 인증입니다. LG디스플레이의 ISO 37301 인증 대상은 국내 전 사업장이며 인증 영역은 공정거래, 반부패, 기업지배구조, 제품 품질, 인사노무입니다. ISO 37301 인증 획득으로 LG디스플레이는 높은 수준의 Compliance 경영을 이행하고 있음을 공식적으로 인정받았고, 고객을 포함한 이해관계자에게 경영 활동의 투명성 및 신뢰성을 제고했습니다.



ISO 37301 인증서

- 이사회 및 위원회
- 주주 권리 보호
- 정도경영
- 리스크 관리
- 위기 관리
- 컴플라이언스

# 컴플라이언스

## 컴플라이언스 활동

### 컴플라이언스 문화 정착

#### 교육

LG디스플레이는 임직원들이 업무와 관련된 법적 위험을 사전에 파악하고 해당 법적 위험에 적절하게 대처할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 반부패, 공정 경쟁, 이해 상충 등을 주제로 Compliance 교육을 시행하고 있습니다. 특히 코로나19 팬데믹 이후 온라인 비대면 교육의 수요가 증가함에 따라, 온라인 Compliance 교육 대상을 점진적으로 확대했습니다. 2021년에는 국내 전 사무직 대상, 2022년에는 국내외 전 사무직 대상으로 온라인 Compliance 교육을 시행했고, 2023년에는 국내외 전 임직원 대상으로 온라인 Compliance 교육<sup>1)</sup> 및 직무별 차별화된 교육<sup>2)</sup>을 시행하고 있습니다. LG디스플레이는 온라인 교육 외에도, 주요 리스크 보유 부서에 대한 맞춤형 교육을 확대해 업무에 특화된 Compliance 리스크 관리를 위해 노력할 것입니다.

### 뉴스레터, 법령 모니터링

LG디스플레이는 Compliance 경영이 기업 내 문화로 자연스럽게 뿌리내릴 수 있도록 다양한 주제의 Compliance 뉴스레터를 전사 임직원에게 공유하고 있습니다. 또한 국내외 법규 제개정 사항이 업무 절차에 신속히 반영될 수 있도록 매월 국내외 법규 제개정 동향을 파악한 후 그 내용을 모든 임직원이 쉽게 접근 가능한 Compliance Portal를 통해 공유하고 있습니다.

### 가이드라인

LG디스플레이는 국내외 임직원의 업무 수행 중 법적 위험이 발생할 수 있는 상황이 무엇이고, 그러한 상황에서 어떻게 행동하는 것이 올바른 것인지 임직원에게 명확한 지침을 제공하기 위해 공정거래, 반부패, 인사노무, 안전환경 등 다양한 분야에 대한 Compliance 가이드라인을 수립해 운영하고 있습니다.

1) 2023년 국내외 전 임직원 대상으로 시행되는 Compliance 교육의 세부 주제 : 반부패, 공정 경쟁, 괴롭힘 및 차별 금지, 미공개 정보 활용 금지, 이해 상충, 국제사회 제재, 지적 재산 보호, 정보 보호, Compliance 제보

2) 직무별 차별화된 교육: 주재원 파견 전 카르텔 방지 교육, 구매 하도급 리스크 교육 등

## 뇌물·부패 방지 정책

### 뇌물·부패 방지 관리 활동

LG디스플레이는 한국과 미국에 상장된 회사이자, 세계 다양한 국가에 사업장을 둔 글로벌 기업으로서 미국 해외 부패방지법을 포함한 다양한 국가의 부패방지 관련 법률의 적용을 받습니다. 이에 어떠한 뇌물이나 부패 행위도 허용하지 않는다는 원칙 하에 LG디스플레이는 뇌물·부패 방지와 관련한 사전·사후 통제 절차를 수립해 뇌물·부패 리스크를 관리하고 다양한 이해관계자의 신뢰를 지키고자 합니다. 구체적으로는 LG디스플레이는 뇌물·부패 방지 글로벌 가이드라인을 마련해 자사 임직원이 준수하여야 할 사항을 안내하고 있습니다. 또한 LG디스플레이의 모든 임직원은 매년 부패 방지 법규 준수 서약서를 작성해야 하고, 관련 Compliance(컴플라이언스, 준법 경영) 교육을 수강해야 합니다. 나아가 Compliance 부서 주관으로 매년 자율 준법 점검을 시행해 뇌물·부패 관련 리스크를 점검합니다. 뇌물·부패 리스크는 다양한 Compliance 리스크 중에서도 기업의 준법 경영에 큰 영향을 미치는 리스크인만큼, LG디스플레이는 계속해 뇌물·부패 관련 리스크를 각별히 관리할 예정입니다

- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

## 재무 안정성

LG디스플레이는 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 제품을 지속적으로 개발하며 시장을 이끌어 나가고 있습니다. 특히 사업 구조 고도화 전략에 따라 안정적인 사업 운영이 가능한 수주형 사업을 확대해 나가는 가운데, 수급 변동성에 민감하게 영향을 받는 수급형 사업은 운영 합리화와 고부가 분야에 집중하고 있습니다. 나아가 향후 성장 잠재력이 높은 시장 창출형 사업 분야에서는 새롭고 다양한 시도를 통해 잠재 고객을 발굴하며 육성하고 있습니다. 앞으로도 고객 가치 혁신, OLED로의 사업 구조 전환 가속화, 미래 성장동력 발굴 등을 통해 지속적인 경영 활동의 성장동력을 마련하고 꾸준한 이익을 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.

### 매출

2022년은 거시경제 환경 악화로 소비 심리가 약화됨에 따라 주요 제품군의 수요 부진이 더욱 심화됐습니다. 이로 인해 전방 산업의 재고 조정은 연중 지속되었고 LG디스플레이가 강점을 지닌 하이엔드 TV와 IT 부문에 큰 영향을 미쳤습니다. 패널 가격 또한 연내 지속적으로 하락하며 디스플레이 산업 상황이 악화되었으며, 자사의 2022년 연간 매출은 전년 동기 대비 12%하락한 26조1,518억원으로 그 중 해외매출 비중은 97.4%를 기록하였습니다.

LG디스플레이는 비우호적인 시장 환경이 장기화될 수 있다는 인식 하에 미래를 준비하기 위한 사업 구조 고도화와 재무 건전성 회복을 최우선 과제로 실행하고, 이에 내부 역량을 집중하고 있습니다. 그 일환으로 수급 변동에 민감하게 영향을 받는 LCD TV와 같은 수급형 사업은 고도화를 통해 고부가 영역에 보다 집중해 시장 변동성에 대응하는 합리적 운영 체계를 구축해 나가고 있습니다. Auto 및 P-OLED Mobile과 같이 고객과 투자와 물동, 가격에 대한 협의를 바탕으로 안정적 사업 운영이 가능한 수주형 사업의 비중도 지속적으로 확대해 가고 있습니다. 이러한 수주형 사업의 전사 매출 비중은 2022년에 30%까지 증가했으며, 2023년에는 40% 초반, 2024년에는 50%를 상회할 것으로 전망하고 있습니다. 투명 OLED, 게이밍(Gaming) 등 향후 성장 잠재력이 높은 시장 창출형 사업은 새롭고 다양한 시도를 통해 잠재 고객을 발굴하며 지속적으로 육성 중입니다.

이러한 사업 구조 전환의 결과로 대형 및 중소형을 포함한 OLED 매출 비중은 2021년 32%에서 2022년 40%로 성장했으며, 2023년에는 50% 이상을 전망하고 있습니다. LG디스플레이는 안정적 수익 구조 회복을 위한 강도 높은 자구 노력과 함께 사업 구조 고도화를 위한 주요 과제들을 추진하며, 사업의 경쟁력 강화와 혁신 성장을 가속화해 나갈 예정입니다.

매출 실적

단위: 억 원

사업 부문	매출 유형	품목	구분	2020년	2021년	2022년
Display	제품 매출	Display 패널	해외	233,118	292,042	256,507
			국내	9,053	6,207	6,679
			합계	242,170	298,249	263,186
	로열티 수익	LCD, OLED 기술 특허	해외	142	140	124
			국내	0	0	0
			합계	142	140	124
기타 매출	원재료, 부품 등	해외	235	273	234	
		국내	68	119	103	
		합계	303	392	337	
합계			해외	233,495	292,455	256,865
			국내	9,121	6,325	6,782
			합계	242,616	298,780	263,647

※ 회계 정책의 변경을 소급 적용해 2020년 재무제표를 수정 공시

※ 매출액의 해외/국내 구분은 도착지(Ship to) 기준이며, 2022년 매출액은 예상수출거래의 현금흐름위원회피와 관련하여 매출액으로 재분류조정 된 통화선물 파생상품 위험회손실 2,130억원을 제외한 매출액이며, 포함 시 261,518억원 입니다.

- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

# 재무 안정성

## 사업 부문별 경영 성과

LG디스플레이는 TV의 공급 과잉 심화로 구조적으로 경쟁력이 약화된 LCD TV 사업 부문의 축소를 결정했습니다. 또한 2020~2021년 높은 성장률을 기록했던 OLED TV Set의 판매도 2022년 러시아-우크라이나 전쟁, 금리 인상, 인플레이션 등으로 인한 소비 심리 약화로 성장세가 둔화됐습니다. 수요 부진으로 인한 출하 감소와 LCD 판가 하락의 영향으로 TV 사업 부문의 매출은 전년 대비 26% 감소를 기록했습니다.

2020년과 2021년의 IT 분야에서는 코로나19로 촉발된 환경 변화로 재택근무·온라인 수업 대응 등을 위한 IT 기기 판매가 크게 증가했습니다. 그러나 2022년에는 거시경제 환경 악화에 따른 소비 심리 약화 및 코로나19 특수 효과가 약해지며 IT 기기 판매의 역성장을 기록했습니다. 이와 같은 IT 세트 판매 부진, 전방 산업의 재고 축소 정책과 지속적인 패널 가격 하락으로 LG디스플레이의 IT 사업 부문 매출은 전년 대비 10% 감소했습니다. LG디스플레이는 어려운 환경 속에서도 옥사이드(Oxide) TFT, IPS, 고해상도 등의 고부가 기술에 기반한 차별화 제품을 통해 하이엔드(High-end) 시장 내 점유율을 상대적으로 높게 유지했습니다.

모바일(Mobile) 및 기타 제품 매출은 스마트 워치 및 Auto 부문의 성장에 힘입어 전년 대비 3% 증가했습니다. 특히 LG디스플레이의 신성장동력인 Auto 사업은 전년 대비 20% 수준의 매출 성장을 기록했으며, 전사 내 매출 비중도 2021년 5%에서 2022년 7%로 성장했습니다.

LG디스플레이는 급변하는 시장 환경에 대응해 사업 구조 고도화를 지속적으로 추진하며, 변동성이 상대적으로 낮고 안정적인 사업 운영이 가능한 수주형 사업의 비중을 점진적으로 높여 나가고 있습니다. 또한 게이밍(Gaming), 투명 패널 등 LG디스플레이가 강점을 보유한 제품을 통해 지속적으로 신규 시장을 공략하고 포트폴리오를 강화해 안정적 수익 구조를 갖춰 나갈 계획입니다.

### 제품별 매출액

단위: 억 원

구분	2021년	2022년	증감	증감률
TV	94,662	69,753	-24,909	-26%
IT	124,587	111,979	-12,608	-10%
Mobile 등	79,531	81,915	2,384	3%
합계	298,780	263,647	-35,133	-12%

※ 매출액의 해외/국내 구분은 도착지(Ship to) 기준이며, 2022년 매출액은 예상수출거래의 현금흐름위험회피와 관련하여 매출액으로 재분류조정된 통화선물 파생상품 위험회피손실 2,130억원을 제외한 매출액이며, 포함 시 261,518억원입니다.

### 제품별 매출 비중

구분	2021년	2022년	증감
TV	31.7%	26.5%	-5.2%p
IT	41.7%	42.5%	0.8%p
Mobile 등	26.6%	31.0%	4.4%p

- 재무 안정성
- **조세**
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

## 조세

LG디스플레이는 본사뿐만 아니라 사업 활동을 수행하는 각 국가의 세무 관련 법규를 준수하고 납세 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 또한 조세 회피, 매출 이전 등의 조세 관련 리스크도 선제적으로 식별해 대응·관리하고 있습니다.

### 조세 관리 정책

LG디스플레이는 본사가 위치한 대한민국을 포함해 전 세계 8개 국가에서 사업장을 운영 중인 책임 있는 글로벌 기업으로서 준법정신에 입각한 조세 관리 정책을 수립해 투명하게 경영 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 법규 준수, 신고 납부, 위험 관리를 원칙으로 국가 간 세법 및 해석의 차이에 따라 발생할 수 있는 위험을 사전에 방지하고자 합니다.

#### 법규 준수

- LG디스플레이의 조세 관리 정책에 따라 사업 활동을 수행하는 국가의 세법 및 규정을 준수하고, 준법정신에 입각해 활동합니다.
- 각 법인의 기능과 위험에 따른 글로벌 기준에 적합한 TP 정책(Transfer Pricing, 이전 가격 정책)을 수립하고 이를 적용합니다.
- 조세 구조 차이를 이용한 국가 간 소득 이전을 금지하고, 조세 회피 거래 및 조세 피난처 이용을 하지 않으며, 납세자로서의 책임과 신의성실의 원칙을 지킵니다.
- 조세 부담을 부당하게 경감하거나 상업적 실질이 없는 조세 구조를 사용하지 않습니다.

#### 신고 납부

- 모든 거래 시 각 국가의 법에 따라 정해진 기한 안에 신고하고 납부 의무를 이행합니다.
- 각 국가의 과세 당국의 요청이 있을 경우, 법규가 허용하는 범위 내에서 적시에 관련된 사실 관계와 증빙을 제공합니다.

#### 위험 관리

- 불확실성을 완화 및 제거하기 위해 세무 이슈를 조기에 확인하고 파악하는 데 중점을 둡니다.
- LG디스플레이 사업에 대한 지식과 이해를 갖춘 세무 전문가를 고용해 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 세무 리스크를 방지합니다.

### 조세 관리 활동

#### 관리 방법

LG디스플레이는 여러 국가에 진출해 다양한 거래를 수행하고 있고, 변화하는 국제 조세 환경에 맞춰 대응하기 위해 전문 부서를 운영하고 있습니다. 세무 위험의 사전 관리 및 최소화를 위해 내부 규정 및 프로세스를 구축하고 필요 시 각 국가의 세무 전문가를 적극적으로 활용해 업무를 수행합니다. 개정 세법 발표, 예규판례 생성 등 관련 법률의 변경 시 LG디스플레이에 적용되는 내용을 모니터링하고, 이로 인해 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토해 대응하고 있습니다. 그룹 내부 거래는 사업 환경 변화를 고려해 주기적으로 업데이트한 정상 가격(Arm's length price) 원칙에 따라 수행합니다. 또 과세 당국의 요청 시 적시에 정보를 제공하고, 해결을 위한 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

#### 법인세 비용 현황

구분	2019	2020	2021	2022
세전 이익	(3,344,242)	(602,446)	1,718,885	(3,433,370)
법인세 비용	(472,164)	(526,299)	385,341	(237,785)
유효세율	-	-	22.42	-

※ 2019년, 2020년, 2022년 결손으로 인해 유효세율 산출 불가

#### 법인세 내역 정보 공시

LG디스플레이는 사업보고서 및 감사보고서를 금융감독원 전자 공시시스템(DART)에 공시해 법인세 비용 외 모든 현지 법인명, 주요 활동, 수익에 대한 세부 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 미국증권거래위원회(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)의 사업보고서 및 연차보고서(Form 20-F)를 통해 유효세율 등 LG디스플레이의 조세 관련 의무 정보도 주기적으로 공시합니다. 또 세무 정보의 투명한 공개를 위해 중요한 세무 신고는 회사 내부 및 외부 회계 법인의 최종 검토 후 진행하고 있습니다.

#### 임직원 수

국가	임직원 수	국가	임직원 수
한국	29,274	독일	65
중국	21,117	일본	68
베트남	18,903	대만	90
미국	110	싱가포르	29
		<b>Total</b>	<b>69,656</b>

※ 2022년 12월 31일 세무관할권 내 재직 중인 임직원 기준

- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

## 연구 개발 및 품질 관리

LG디스플레이는 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 제품을 지속적으로 개발하면서 시장을 이끌어 나가고 있습니다. 특히 사업 환경 변화에 대응한 조직 개편을 통해 핵심 역량을 강화하고 미래 사업 기회를 선점하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객 가치 혁신, OLED로의 사업 구조 전환 가속화, 미래 성장동력 발굴 등을 통해 지속적인 경영 활동 및 성장동력을 마련하고 지속적인 이익을 창출하기 위해 최선을 다할 예정입니다.

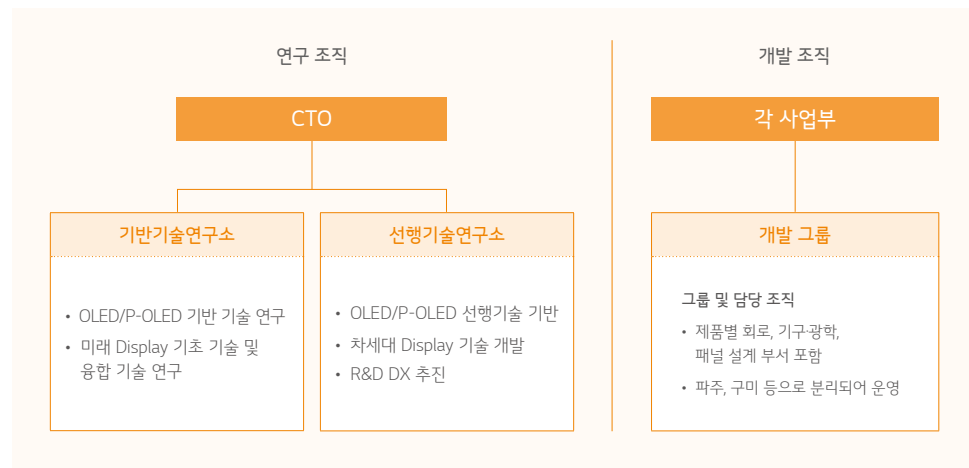
### 연구 개발 체계

#### 연구 개발 추진 체계

LG디스플레이는 창조적이고 혁신적인 제품, 신기술과 미래기술, 시장에서 선도할 수 있는 차별화된 제품 기술의 적기 개발을 통해 세계시장을 선도해 나가고 있습니다. 신모델-신기술에 대한 철저한 연구 개발 활동을 통해 고객 가치를 창조하고 고수율-고품질-고수익성이 확보된 제품을 개발하고 있습니다.

LG디스플레이의 연구 개발 조직은 연구 조직과 개발 조직으로 나뉩니다. CTO 산하 연구소는 기술을 연구 개발하는 조직으로서 미래기초 기술 개발과 제품 개발을 위한 선행기술 연구를 통해 현재 사업의 경쟁력을 강화하고 미래를 준비합니다. 제품 개발 조직은 TV, IT, Mobile 등 각 제품군별 담당 조직이 별도로 구성되어 있으며 파주, 구미 등으로 분리 운영해 특성에 맞는 제품 개발을 이끌고 있습니다.

연구 개발 추진 체계도



#### 환경기술 추진 체계

LG디스플레이는 기술 기반의 근본 개선을 통해 원류 단계에서부터 부정적인 환경 영향을 최소화하고 온실가스 감소에 적극 기여하는 친환경 제품-제조 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 환경기술의 과제 이행 성과 점검 및 환경기술 리스크 매니지먼트(Risk Management) 기능을 강화하기 위한 추진 체계를 갖췄습니다. 또 환경기술 영역을 기후대응, 자원순환, 유해물질, 제품책임의 4개 영역으로 분류해 각 챔피언(Champion) 조직별로 과제 발굴과 관리를 주관하며, 환경기술위원회와 분과위원회를 통해 조직 간 공통 이슈와 전략에 대한 의사결정을 하는 추진 체계를 구축하고 있습니다.

환경기술 추진 체계도





- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

# 연구 개발 및 품질 관리

## 연구 개발 활동

### 친환경 OLED 디스플레이

LG디스플레이의 OLED TV 패널은 2020년 11월에 획득한 스위스 SGS사의 친환경 제품 인증을 시작으로 2022년 12월, 차량용 P-OLED(플라스틱 OLED)에서도 스위스 SGS사의 친환경 제품 인증을 획득했습니다. 친환경 제품으로 유해물질 저감 및 자원 효율성, 재활용성을 강조하는 디스플레이인 OLED는 사업 전환이라는 전략적 기조 하에 고객 가치 중심으로 사업 기반을 강화하고, 새로운 시장을 창출해 나가고 있습니다. 대형 부문에서는 OLEDEX, 시네마틱 사운드(Cinematic Sound) OLED 등의 차별화된 제품을 통해 OLED 대세화에 집중하고 있으며 투명, 게임 등 신규 사업 분야로의 확장을 주도해 나가고 있습니다. 소형 부문에서는 6세대 P-OLED 기반 스마트폰 디스플레이의 안정적 운영 역량을 확보하며 생산 능력을 추가 확대하고, 자동차용 디스플레이 등에서도 OLED 사업의 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 연구 개발 실적

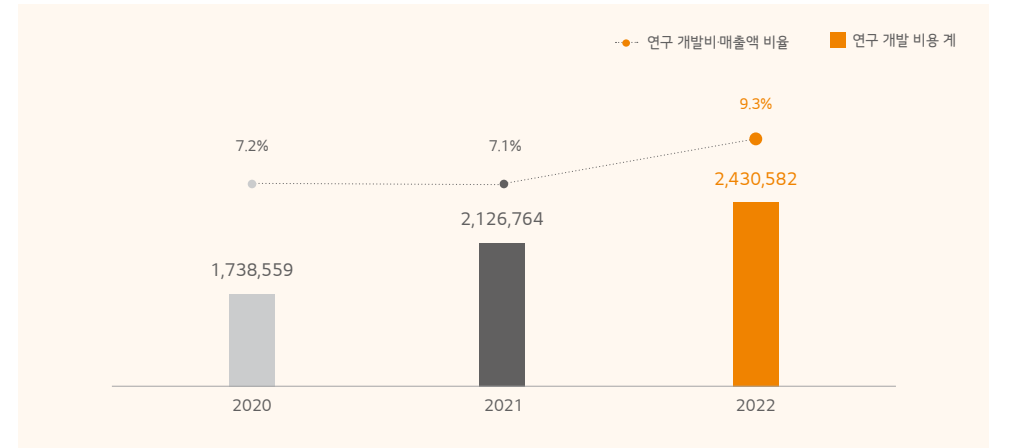
연구 과제	내용 등 효과
세계 최초 OLED TV 97인치 제품 개발	사용 Scene에 따른 Flat, Bendable TV 구현이 가능하며, 소비자의 다양한 Foam Factor를 제공함
세계 최초 META 테크놀로지 적용 제품 개발 (Gaming: 27인치.45인치, TV : 4K 77.65-55인치, 8K 77인치)	META OLED 기술 개발을 통한 Gaming Monitor 시장 진입 및 Premium TV 시장 내 Flagship 리더십 강화 1) Gaming(27인치.45인치) : META 테크놀로지 기반 고 PPI MNT 휘도 성능 확보 및 고속 구동(240Hz), 고속 응답(0.03ms), Curved 기술을 통한 Gaming에 최적화된 디스플레이 제공 2) 대형 TV(4K8K) : META 테크놀로지 기반의 세계 최고 화질(휘도.시야각) 성능 제품 개발

※ 출처 : 2022년 결산 사업보고서

### 연구 개발 투자

LG디스플레이의 매출액 대비 연구 개발비 비중은 약 9%대를 차지하며 신제품·신기술에 대한 체계적인 연구 개발 활동을 통해 고객 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다. 연구 개발 활동의 경쟁력을 바탕으로 OLED 및 TFT-LCD를 적용한 TV, IT·모바일 및 자동차용·산업용 등의 다양한 제품 영역에서 차별화된 가치를 제공하며 디스플레이 산업을 선도하고 있습니다.

### 연구 개발비



### 지적재산권 보유 현황

LG디스플레이는 연구 개발 기술의 특허를 취득해 OLED, LCD 등 제품에 사용되는 기술 경쟁력을 확보하고 있습니다. 2022년에는 국내 특허 2,372건, 해외 특허 2,164건을 취득했으며, 12월 31일 기준으로 국내 2만5,468건, 해외 3만2,469건의 누적 등록 특허를 보유하고 있습니다.

- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

## 연구 개발 및 품질 관리

### 연구 개발 활동

#### 캠퍼스 특허 유니버시아드(CPU) 대회 후원

LG디스플레이는 특허청이 주최하는 CPU(Campus Patent Universiade) 대회를 통해 기업이 필요로 하는 지식 재산 인재를 양성하고, 대학의 창의적 아이디어를 산업계에 공급하기 위한 후원 기업으로 활동하고 있습니다. 경진 부문에서 문제 출제, 심사 및 시상금 지원 등으로 참여해 산업 현장과 연계된 대학의 인재 육성에 기여하고자 합니다.

2022년의 경우 발명 사업화 부문에서 플렉서블 진동 모듈(CSO)을 활용한 제품 사업화 전략 수립, 특허 전략 부문에서 LTPO 디스플레이(Low-Temperature Polycrystalline Oxide Display)와 솔러블 디스플레이(Soluble Display) 기술 관련 특허 분석 및 종합적인 특허 포트폴리오 구축 전략 수립에 대한 문제 총 3개를 출제했습니다. 또한 여러 우수 대학에서 적극적으로 제출한 답안에 대해 심사위원으로서 서면 및 발표 심사에 참여했으며, 다양한 아이디어를 대학대학원에 공유하고 동시에 학생들의 목소리를 경청하는 기회를 가졌습니다. 뿐만 아니라 발명진흥회에서 학생들을 대상으로 발행하는 'CPU 실전 가이드북' 내에 자사의 출제 문제를 활용해 학생들이 보다 쉽게 대회에 참여할 수 있는 접근 방법을 제시했습니다.

LG디스플레이는 CPU 대회를 통해 우수한 성과를 보여준 팀을 선정해 과학기술정보통신부장관상, 우수상, 장려상 등 총 10개 팀에게 상금 및 시상식을 지원했고, 수상한 학생들이 CPU 후원 기관에 취업을 희망할 경우 후원 기관의 취업 우대 약정해주는 'CPU 리쿠르트 서비스'를 통해 사회 진출 기회를 제공했습니다.

실제로 2022년 신입사원 중 두 명이 지난 2019년 CPU 대회 수상자로, 현재 LG디스플레이 현업에 배치돼 업무하고 있습니다. 앞으로도 특허청, 한국공학한림원 등과 협력해 지식 재산 분야 우수 인재를 양성할 수 있도록 적극적으로 지원하겠습니다.



2022 캠퍼스 특허 유니버시아드 시상식 현장

2022 캠퍼스 특허 유니버시아드 시상식 포스터

- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

# 연구 개발 및 품질 관리

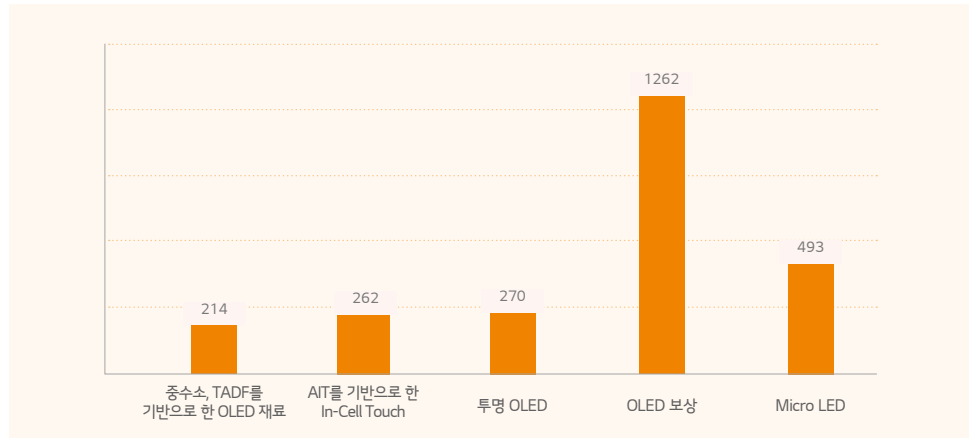
## 연구 개발 활동

### 환경 개선 연계 기술의 특허 경쟁력

LG디스플레이는 디스플레이 업계에서의 위치를 확인하고자 제품의 위해 물질 저감, 수명과 내구성 향상, 소비전력 저감, 수리 용이성 제고, 공정 잔류물의 안전한 처리와 재활용 및 자원 절감의 관점과 연계될 수 있다고 판단되는 5개 유망 기술 분야<sup>1)</sup>의 특허<sup>2)</sup> 경쟁력 분석을 외부 컨설팅 업체에 의뢰했습니다.

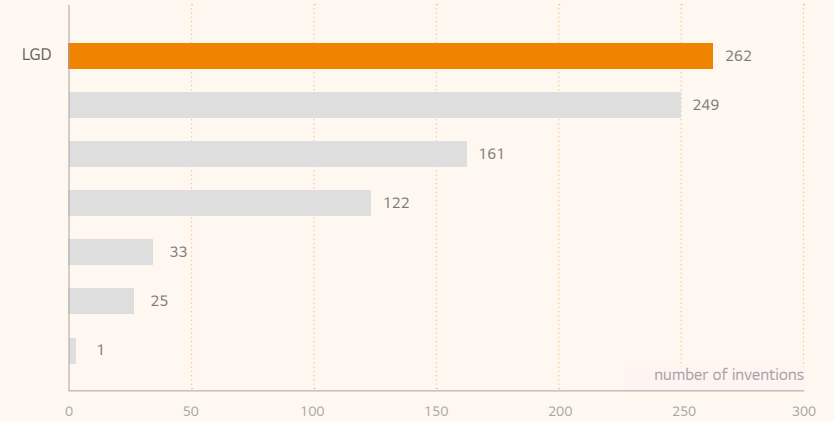
분석 결과 기능의 내재화를 통해 자원 절감 및 소비전력 저감에 기여하는 In-Cell Touch 기술 분야가 특허의 양적인 확보에 있어 자사가 최상위에 올랐고, OLED 재료 및 투명 OLED 기술 분야에서도 상위에 이름을 올렸습니다. 외부 컨설팅 업체의 상용 지수(DSI, Derwent Strength Index)를 통한 특허의 강도 평가에 있어서도 유해물질 저감과 수명-내구성 향상에 기여할 수 있는 Micro-LED 기술 분야에서 자사가 최상위에, OLED 재료, In-Cell Touch 및 OLED 보상 기술 분야에서도 상위에 올랐습니다.

타사와 비교한 결과 OLED 재료, 투명 OLED, Micro-LED 기술 분야에 대한 특허의 양적인 확보 측면에서 개선해야 할 포인트를 확인했으며, LG디스플레이는 이 부분을 향상하기 위해 지속적으로 노력할 예정입니다. 향후에도 주기적인 평가를 통해 연구 개발 영역뿐만 아니라 특허 영역에서도 환경을 고려하는 선순환 구조를 구축해 나갈 계획입니다.

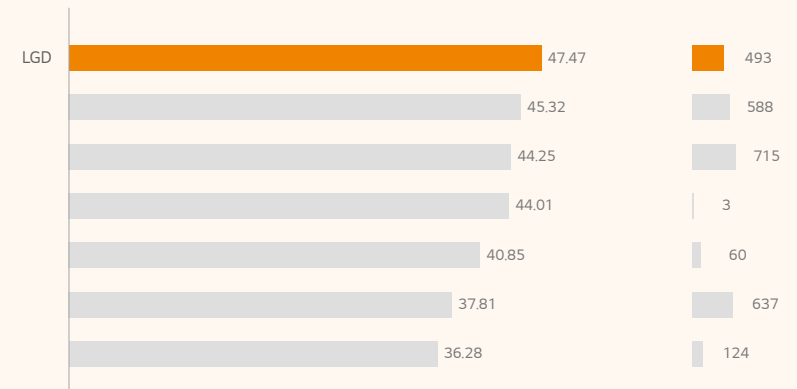


1) OLED 재료, In-Cell Touch, 투명 OLED, OLED 보상, Micro-LED  
2) 주요 디스플레이 제조 업체가 2012-2022년 사이에 전 세계(World-wide)에 출원한 상기 5개 기술 분야 특허

Competitor's Volume for AIT를 기반으로 한 In-Cell Touch  
Inventions filled, 2012-2022



Portfolio's Strength(DSI) Score for Micro LED  
Average DSI per assignee ; Sorted by highest to lowest



- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

# 연구 개발 및 품질 관리

## 품질 관리 전략

### 품질 관리의 방향성

제품 품질 확보는 시장 경쟁력을 높이기 위한 필수 요소입니다. LG디스플레이는 고객 가치 혁신을 위한 글로벌 No.1 품질 경쟁력을 확보하기 위해 품질 추진 전략을 수립하고, 차별화된 품질 보증 체계를 구축해 품질 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 품질 관리 전문 조직을 운영하고, 전산 시스템 기반 통합 품질 업무 체계를 구축해 품질 확보 및 품질 기준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

### 품질 확보 전략 수립

LG디스플레이는 고객 가치 혁신을 위해 바람직한 품질 기준 및 시스템 기반으로 품질 보증 체계를 지속 고도화해 나가고 있습니다. 특히 5대 품질 추진 전략인 '선행 품질 검증 체계 수립', '개발 품질 검증 Process 고도화', 'DX 기반 품질 업무 고도화', '능동적 고객 대응 체계 구축', '품질 비용 지속 개선 체계 구축'을 통해 고객에게 최고의 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력할 것입니다. 2023년은 수주 사업(PO Phone/Watch)의 품질 경쟁력 확보를 위해 차별화된 품질 보증 체계를 구축하고 품질 개선 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

## 품질 관리 조직

### 품질 관리 전문 조직 운영

LG디스플레이는 제품별, 생산 단계별, 지역별 품질 관리 담당 전문 조직을 운영해 고객이 만족하는 품질을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 신기술 품질에 대한 완성도 확보 및 검사와 시험 규격의 최적화를 위해 선행개발 품질 조직을 운영하고 있으며 국내외 사업장의 품질 관리 시스템을 강화하고 공정 효율화를 통해 품질 비용, 납기 최적화도 구현하고 있습니다.

본사	해외
품질경영센터(선행 품질 담당, 품질 혁신 담당)	광저우 품질실(TV, Monitor)
대형 품질 담당(대형 사업부 산하)	난징 품질실(Notebook, Tablet, Auto)
중소형 품질 담당(중소형 사업부 산하)	베트남 품질실(TV, S/Phone, S/Watch, Auto)
Auto 품질실(Auto 사업 그룹 산하)	연태 품질팀(S/Watch)

## 품질 관리 활동

### 품질 전산 시스템 기반 통합 품질 업무체계(QVIS) 구축

LG디스플레이는 통합 품질 업무체계(QVIS, Quality Visibility System) 구축을 통해 시스템 기반 개발부터 양산까지 전 영역 실시간 이상 감지 및 원인 추적으로 품질 이슈 원인을 파악하고 예방 조치의 속도를 향상시켜 나가고 있습니다. 이를 통해 자사 품질 손실 비용 최소화는 물론 고객 품질 대응 만족도 제고를 지속적으로 추진하고 있습니다. 2022년까지 양산 영역 중심으로 추진했으며 2023년에는 개발 영역으로 확대, 전개 중입니다.

### 표준 및 감사를 통한 품질 관리 시스템 운영

LG디스플레이는 품질 관리 시스템의 실행 기준을 정립하고 표준화한 가이드를 마련했습니다. 실행 가이드 작성·표준화 등록을 정례화했으며, 사내 표준 관리 전산 시스템을 통해 전사에 공유하며 항상 최신 버전으로 유지관리하고 있습니다. 또한 LG디스플레이 고유의 품질 보증 시스템을 수립해 전사적 실행 가이드를 제공하고, 정기적인 실행력 점검과 사전 품질 감사를 통해 품질 시스템의 상향 평준화를 추진하고 있습니다.

### 국제 품질 시스템 인증 보유

LG디스플레이는 고객 요구와 시장 변화에 발빠르게 대응하기 위해 국제 품질 규격 인증 획득 및 최신 변경 내용을 적용·유지하고 있습니다. 또한 획득한 국제 품질 시스템 인증을 통해 국내 생산 제품뿐만 아니라 해외 생산 제품까지 안정적인 품질을 확보할 수 있는 글로벌 표준 품질 관리 프로세스를 구축했습니다. 파주 사업장은 ISO 9001(품질경영시스템)을, 구미 사업장은 ISO 9001(품질경영시스템)과 IATF 16949(자동차품질경영시스템)를 보유하고 있으며 파주와 구미 사업장 모두, 매년 사후 심사를 받아 3년 주기로 인증을 갱신하고 있습니다.



ISO 9001 파주 사업장

ISO 9001 구미 사업장

IATF16949 구미 사업장

- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- **경영 혁신**
- 고객 가치

## 경영 혁신

LG디스플레이는 과제 기반 혁신 활동, 임직원 참여 기반 혁신 활동 등을 통해 미래 성장동력을 확보하고자 합니다. 앞으로도 다양한 이해관계자 참여를 통해 비즈니스 전 영역에서 혁신을 이루도록 노력하겠습니다.

### 경영 혁신 활동

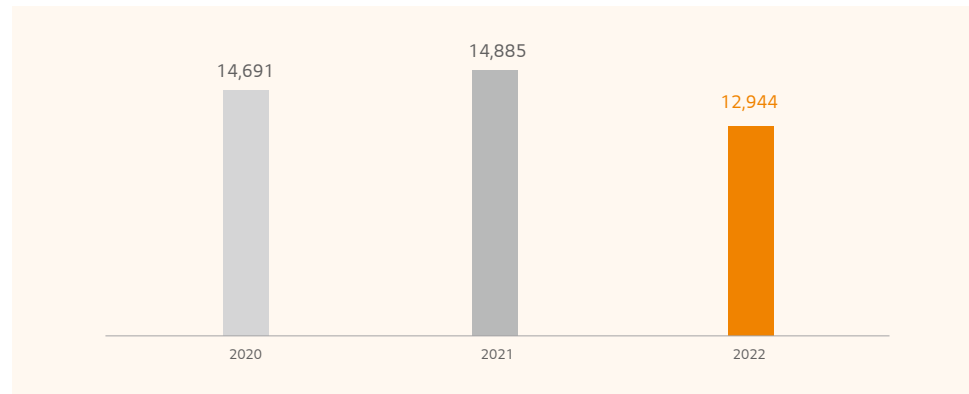
#### TDR 활동

TDR은 '기존의 것을 풀어헤쳐(Tear Down) 새롭게 디자인한다(Redesign)'는 뜻으로 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간 동안 프로젝트를 수행하는 혁신 활동입니다. TDR 활동을 함으로써 혁신 제품·신기술 개발, 품질 및 생산성 향상 등 전 영역에서 성과를 창출하고 있습니다. LG디스플레이는 매년 TDR 활동을 통해 시장 선도를 위한 New Platform(기술공정) 및 DX 기반의 프로세스를 적용하고 일반적 개선을 뛰어넘는 도전적 목표로 과제를 추진하고 있습니다.

LG디스플레이는 2022년, 28개의 TDR 활동을 추진했으며 OLED TV 잔상 개선, 옥사이드(Oxide) 신규 소자 개발, 폴더블(Foldable) 17인치 제품 개발 등을 성과로 만들었습니다. 더불어 미래 준비를 위해 IT OLED, 투명 디스플레이, 마이크로 LED 개발을 통해 OLED 확대 전개 및 차세대 디스플레이 기술과 제품을 준비하고 있습니다. LG디스플레이는 끊임없는 혁신을 통해 디스플레이 시장을 지속적으로 선도해 나갈 것입니다.

제안 제도 등록 건수

단위: 건



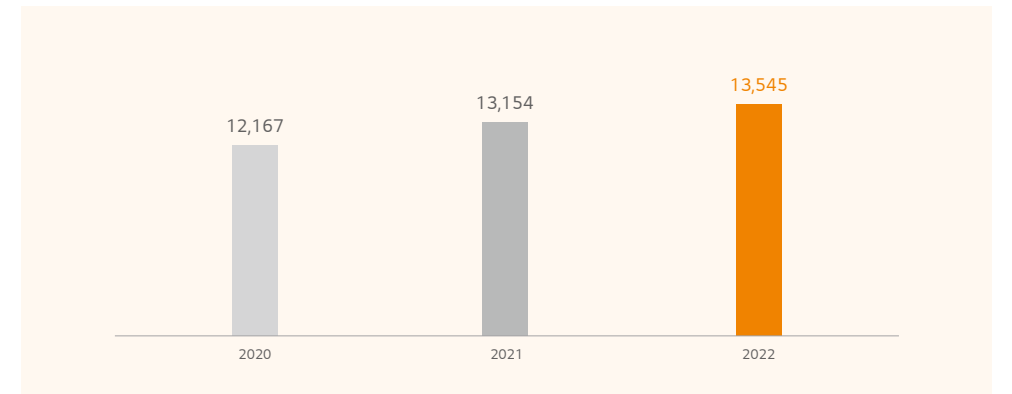
#### 전원 참여 제안 제도

LG디스플레이는 제안 하나하나가 모여 큰 혁신을 이룬다는 신념으로 '전원 참여 제안 제도'를 운영 중입니다. 적극적인 임직원 참여를 독려하기 위해 우수한 아이디어와 제안에 대해서는 시상을 진행합니다. 그 결과, 매년 1만2,000여 건의 제안이 등록 및 개선되었고 약 400억 원의 비용 절감 효과를 창출하고 했습니다.

또한 우수 개선 사례를 데이터베이스로 집대성한 '아이디어 뱅크(Idea Bank)' 시스템을 통해 모든 임직원들이 문제 해결을 위한 참고 자료가 필요할 때 과거 사례를 활용할 수 있게 했습니다. 해당 시스템을 통해 개인과 조직이 스스로 발전하고 변화할 수 있도록 지속적인 내부 개선 활동을 실시하고 있습니다.

Idea Bank 등록 건수(누적)

단위: 건



- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- **경영 혁신**
- 고객 가치

# 경영 혁신

## 경영 혁신 활동

### 스타트업 발굴 프로그램 '드림플레이'

'드림플레이'는 디스플레이 분야의 혁신 기술을 보유한 우수 스타트업을 발굴해, LG디스플레이와 함께 미래 디스플레이 산업을 이끌어갈 파트너를 육성하는 프로그램입니다. LG디스플레이는 참가자들에게 LG디스플레이의 연구개발 부서와의 PoC<sup>1)</sup> 협업 과제 수행 기회 및 기술 멘토링을 제공하고, 1억 원 미만의 PoC 검증 비용도 지원합니다. 후속 사업 협력 및 지분 투자의 기회도 열어주고 있습니다.

'드림플레이'는 2018년 첫 도입 이후 1기 13개사, 2기 5개사, 3기 4개사, 4기 4개사를 선발 후 육성했으며, 현 사업 연계 신기술 및 차세대 디스플레이용 기술 개발 관련 지분 투자 및 추가 개발 협력의 성과를 얻었습니다. 2022년 1월 선정된 4기는 디스플레이의 다양한 애플리케이션(Application)으로 개발 분야를 확대해, 신시장 개척을 위한 사업 협력 파트너를 발굴하는 성과도 얻었습니다.

2022년 12월에는 기업 역량, PoC 과제의 사업성, 협업 효과 등을 종합적으로 평가해, 5기 4개사를 추가로 발굴했습니다. 5기는 ESG 관련 친환경 소재·부품·장비 기술까지 모집 분야를 확대해, 소재 재생 기술을 보유한 스타트업을 선정했으며 지난 3월 3일 킥오프(Kick-off)를 통해 선포했습니다. LG디스플레이 협업 부서와 함께 PoC 협업 과제를 도출하고 2023년 11월 데모데이(Demo-day)까지 과제를 수행할 예정입니다. 기술 협력뿐만 아니라 스타트업들이 기술 사업화를 빠르게 진행할 수 있도록, 공공 액셀러레이터인 경기창조경제혁신센터와 함께 맞춤형 육성 프로그램과 직·간접 투자 검토 등 후속 지원 방안들도 지원할 계획입니다. LG디스플레이는 앞으로도 스타트업의 성장을 지속적으로 지원하고 스타트업과 상생 협력의 기회도 확대하는 드림플레이의 운영에 노력을 기울일 예정입니다.

### 사내 벤처 육성 프로그램 '드림챌린지'

LG디스플레이는 신사업 포트폴리오 조기 검증의 솔루션이자 사내 벤처 육성 프로그램인 '드림챌린지'를 2022년 2월, 2기까지 운영한 바 있습니다. 드림챌린지는 신성장동력 확보와 더불어 창의적 기술 사업가 육성 및 도전적인 조직문화 구축을 목표로, 참가자의 신사업 아이디어를 기반으로 벤처를 자율적으로 운영하는 형태로 진행했습니다. 사업화 자금뿐만 아니라, 프로그램 기간 업무 제외, 사내 사업화 시 성과 보상, 분사 시 지분 투자를 통한 자원 지원, 분사 후 3년 내 희망자의 회사 복귀 등 파격적인 조건도 함께 제공했습니다.

2018년 첫 도입 이후 1기 4개 팀(12명)이 사내 벤처로 활동 후, 최종 2개 팀이 2020년 2월 분사해 벤처기업으로 발전했고, 2020년 11월 '드림플레이'와 함께 선발된 2기 4개 팀(10명)은 2021년 11월까지 시제품 제작 및 소비자(시장) 평가까지 완료 후 최종 1개 팀이 사내 사업화에 성공했습니다. 이어 2022년 2월 신시장 개척 가능성 검증을 위해 분사 기업으로 발돋움하기도 했습니다. 분사한 기업 세 곳 모두 LG디스플레이의 전략적 투자를 통해 초기 정착을 안정적으로 이루고 지속 성장하고 있으며, 분사 기업의 인력 채용으로 28명(청년 20명, 2022년 12월 31일 기준)의 신규 고용을 창출했습니다.

현재는 프로그램 최적화를 위해 운영을 중단하고 제도의 개선을 검토 중입니다. 임직원은 창의적 아이디어를 스스로 제안하고, 회사는 아이디어를 실현할 수 있는 환경을 제공하는 선순환을 통해 도전적인 조직문화 속 신성장동력을 발굴할 수 있도록 드림챌린지의 운영을 지속해 나갈 예정입니다.

1) PoC(Proof of Concept): 개념 증명, 제품, 기술, 정보 시스템 등이 조직의 특수 문제 해결을 실현할 수 있다는 증명 과정으로 아직 시장에 나오지 않은 신제품에 대한 사전 검증을 위해 사용



- 재무 안정성
- 조세
- 연구 개발 및 품질 관리
- 경영 혁신
- 고객 가치

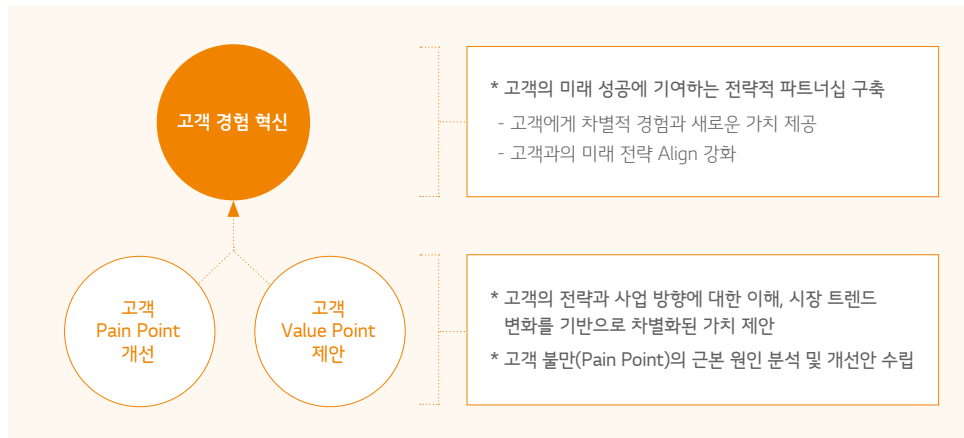
# 고객 가치

LG디스플레이는 지속적으로 고객과 함께 새로운 가치와 기회를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 다양한 고객의 요구에 발빠르게 대응하고, 고객의 불만(Pain Point)을 체계적으로 수집 및 관리하며, 고객의 차별적 가치(Value Point)를 발굴하고자 합니다. 이를 통해 고객 가치 혁신 활동의 목적을 고객 만족에서 고객 감동으로 확장해 나가고 있습니다.

## 고객 가치 혁신

### 고객 가치 혁신 활동

LG디스플레이는 모든 경영 활동의 출발점이자 귀결점은 '고객'에 있다는 핵심 원칙 아래 모든 업무와 의사결정의 기준을 고객에 두고 있습니다. 이를 위해 고객의 애로 사항과 니즈를 명확히 파악하고 개선하며, 나아가 선제적인 제안을 통해 새로운 고객 경험을 제공하는 고객 가치 혁신 활동을 더욱 적극적으로 펼쳐 나가고 있습니다. 먼저 고객의 다양한 목소리를 청취하기 위해 VOC(Voice of Customer) 수집 채널을 다양화해 VOC의 양과 질을 개선하고 있습니다. VOC를 기반으로 고객의 핵심 불만(Pain Point)을 도출하고 구조적·체계적 개선 활동을 추진해 LG디스플레이의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또 고객의 미래 사업 전략 분석 및 시장의 트렌드 변화를 조기에 감지해 고객의 잠재 니즈를 발굴하고, B2B2C 관점의 균형감 있는 인사이트 도출을 위한 소비자 조사를 진행해 양사가 협업할 수 있는 'Value Point'를 제안하고 있습니다. 이를 통해 고객 가치를 확대하는 '고객 경험 혁신'의 선순환 체계를 구축하고자 합니다.

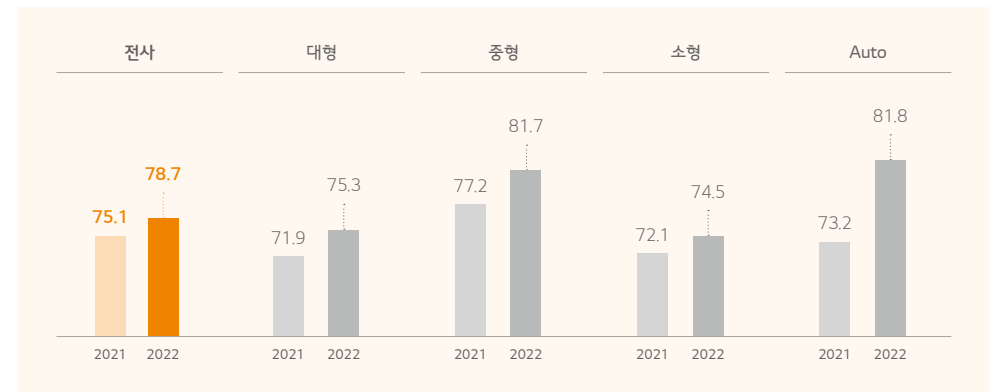


### 고객 만족도 조사 운영

LG디스플레이는 고객의 눈높이에서 현 수준을 객관적으로 평가받기 위해 2020년부터 고객 만족도 조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 조사는 LG디스플레이에 대한 고객의 만족 수준과 타사 대비 경쟁력을 평가하고 있으며, 결과는 담당 부서에 공유해 개선 영역을 도출 및 관리하고 있습니다. LG디스플레이는 주요 고객사 16개를 대상으로 3년 연속 고객 만족도 조사를 실시했으며, 2022년에는 2021년 대비 4.8%p 향상된 78.7%를 기록했습니다. 이는 2020~2021년 조사를 통해 확인한 핵심 개선 영역에 대한 체계적·조직적 개선 활동의 노력이 반영된 결과입니다. LG디스플레이는 현재의 고객 만족도 수준에 머물지 않고 고객이 자사를 전략적 파트너로 인식할 수 있도록 지속적인 개선을 추진해 나갈 예정입니다. 또 고객 만족도 조사 결과와 긍정적이고 개방적인 태도를 기반으로 LG디스플레이의 나아갈 방향을 끊임없이 찾아가고자 합니다.

고객 만족도 조사 결과

단위: %



# Appendix

정량 데이터	109
ESG Index(GRI / SASB)	127
TCFD Report	130
인권경영보고서	137
제3자 검증의견서	143
온실가스 검증보고서	146

# 경제 데이터

## 재무적 안전성

### 재무 현황

구분	단위	2020	2021	2022
자산	십억 원	35,066	38,155	35,686
부채	십억 원	22,335	23,392	24,367
자본	십억 원	12,731	14,763	11,319

### 재무 현황

구분	단위	2020	2021	2022
매출	십억 원	24,262	29,878	26,152
매출원가	십억 원	21,626	24,573	25,028
매출총이익	십억 원	2,635	5,305	1,124
영업이익	십억 원	(36)	2,231	(2,085)
EBITDA	십억 원	4,098	6,731	2,472
법인세차감전순이익	십억 원	(602)	1,719	(3,433)
당기순이익	십억 원	(76)	1,334	(3,196)

### 출연금 및 기타 지출

구분	단위	2020	2021	2022
무역협회/비과세 단체	원	623,520,462	831,672,472	916,469,471

### 정책출연금 상위 단체

구분	단위	2020	2021	2022
대한상공회의소	원	154,980,000	192,600,000	237,600,000
한국디스플레이산업협회	원	268,000,000	240,000,000	285,000,000
한국경영자총협회	원	-	70,000,000	72,100,000
RBA	원	-	54,499,200	55,291,500
한국공학한림원	원	50,000,000	50,000,000	100,000,000
한국상장회사협의회	원	15,130,000	-	-
VESA	원	4,913,412	-	-

※ 정치자금법 32조 등 관련 법령에 따라 정치자금 제공 등이 금지되어 있음

# 경제 데이터

## 조세 정책

### 법인세 비용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
세전이익	백만 원	(602,446)	1,718,885	(3,433,370)
법인세 비용	백만 원	(526,299)	385,341	(237,785)
유효세율	%	-	22.42	-

### 현지 법인명, 주요 활동 및 매출

법인명	소재지	주요 활동	단위	2020	2021	2022
LG Display America, Inc.	미국 산호세	Display 제품의 판매	백만 원	11,383,528	13,585,364	13,071,380
LG Display Germany GmbH	독일 애쉬본	Display 제품의 판매	백만 원	1,440,763	2,107,714	1,786,103
LG Display Japan Co, Ltd.	일본 도쿄	Display 제품의 판매	백만 원	1,923,132	2,332,536	1,740,626
LG Display Taiwan Co, Ltd.	대만 타이베이	Display 제품의 판매	백만 원	1,453,734	2,171,271	2,061,856
LG Display Nanjing Co, Ltd.	중국 난징	Display 제품의 생산	백만 원	1,487,428	1,892,179	2,004,475
LG Display Shanghai Co, Ltd.	중국 상하이	Display 제품의 판매	백만 원	814,964	934,122	736,004
LG Display Guangzhou Co, Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 생산	백만 원	2,506,152	3,371,505	3,063,485
LG Display Shenzhen Co, Ltd.	중국 셴젠	Display 제품의 판매	백만 원	580,638	530,023	886,333
LG Display Singapore Pte. Ltd.	싱가포르	Display 제품의 판매	백만 원	1,176,876	2,049,047	1,859,992
L&T Display Technology (Fujian) Limited	중국 푸징	LCD 모듈 및 LCD 모니터 Set 생산 및 판매	백만 원	1,168,972	1,307,982	1,358,301
LG Display Yantai Co, Ltd.	중국 옌타이	Display 제품의 생산	백만 원	966,393	630,996	487,990
LG Display (China) Co, Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 생산 및 판매	백만 원	1,907,421	2,175,878	1,921,939
LG Display Guangzhou Trading Co, Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 판매	백만 원	1,372,006	1,535,452	593,539
LG Display Vietnam Haiphong Co, Ltd.	베트남 하이퐁	Display 제품의 생산	백만 원	1,829,840	2,592,983	2,672,155
Suzhou Lehui Display Co, Ltd.	중국 쑤저우	LCD 모듈 및 LCD 모니터 Set 생산 및 판매	백만 원	531,464	614,070	621,616
LG Display High-Tech (China) Co, Ltd.	중국 광저우	Display 제품의 생산 및 판매	백만 원	1,280,924	2,817,308	2,766,043

※ 출처: 전자공시시스템 사업보고서 참조

## 연구 개발 및 품질 관리

### R&D 투자 금액

구분	단위	2020	2021	2022
연구 개발 비용	백만 원	1,738,559	2,126,764	2,430,582
매출액 대비 연구 개발 비용	%	7.2	7.1	9.3

### 국책 정부 R&D 사업비

구분	단위	2020	2021	2022
국책보조금	백만 원	118,341	85,983	57,503

### 특허건수

구분	소분류	단위	2020	2021	2022
국내	신규 취득	건수	1,727	1,763	2,372
	누적 건수	건수	21,350	23,109	25,468
해외	신규 취득	건수	2,787	2,379	2,164
	누적 건수	건수	28,002	30,380	32,469

## 고객 가치 혁신

### 고객 만족도 측정

구분	단위	2020	2021	2022
만족도	%	72.1	75.1	78.7
데이터 범위	%	80	80	80

# 환경 데이터

## 기후대응

### Scope1 온실가스 배출량(국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
국내	tCO <sub>2</sub> eq	2,073,959	1,967,656	1,048,030
해외	tCO <sub>2</sub> eq	107,219	123,850	110,677
총합	tCO <sub>2</sub> eq	2,181,178	2,091,506	1,158,706
데이터 범위	%	100	100	100

### Scope2 온실가스 배출량(국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
국내	tCO <sub>2</sub> eq	2,674,248	2,816,059	2,792,652
해외	tCO <sub>2</sub> eq	1,889,367	2,128,418	1,743,524
총합	tCO <sub>2</sub> eq	4,563,615	4,944,477	4,536,176
데이터 범위	%	100	100	100

※ 국내 배출량은 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인에 의해 산정되고, 해외 배출량은 ISO-14064(2006) 가이드라인에 따라 산정함

### Scope3 온실가스 배출량(국내)

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 출장 <sup>1)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	1,808	1,913	5,144
제품의 운송 <sup>2)</sup>	출하	1,323	2,482	1,929
	수입	705	745	559
구매한 제품 및 서비스 <sup>3)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	208,591	210,912	248,454
판매된 제품의 가공 <sup>4)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	20,500	7,744	5,416
소계	tCO <sub>2</sub> eq	232,927	223,797	261,501

1) 임직원 출장 : 국내 임직원 출장 시 이동(항공, 차량) 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론:거리 기반 산정법)

- 항공 및 차량 배출량은 저탄소형 녹색행사 가이드라인(2008)의 배출계수를 적용하여 산정함

2) 제품의 운송 : 수입/출하 제품에 대한 국내 사업장의 물류 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론:거리 기반 산정법)

3) 구매한 제품 및 서비스 : LG디스플레이 국내 협력사 중 탄소파트너십 인증을 받은 36개사 배출량 산정(방법론:공급사 데이터 수집 산정법)

4) 판매된 제품의 가공 : LG전자의 비용당 배출계수를 통해 온실가스 배출량을 산정함(방법론:비용 기반 산정법)

※ 산정 방법론은 CDP에서 제시하는 산정 방법

# 환경 데이터

## 기후대응

### 사업장 내 에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
직접 에너지 (LNG)	국내 TJ	1,065	1,534	1,575
	해외 TJ	412	422	435
직접 에너지 (기타)	국내 TJ	149	144	297
	해외 TJ	55	75	83
간접 에너지 (전력)	국내 TJ	55,042	58,828	58,337
	해외 TJ	9,404	10,491	7,731
간접 에너지 (스팀)	국내 TJ	412	421	385
	해외 TJ	130	137	137
소계	국내 TJ	56,668	60,927	60,595
	해외 TJ	10,001	11,124	8,386

※ 국내 에너지 사용량은 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인에 의해 산정되고, 해외 에너지 사용량은 ISO-14064(2006) 가이드라인에 따라 산정함

### 에너지 원 단위(국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
에너지 소비량	TJ	66,669	72,051	68,981
생산 실적	Glass 천장	6,815	8,124	6,390
에너지 원 단위	TJ/Glass 천장	9.8	8.9	10.8

### 에너지 소비(국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
총 비재생에너지 소비량	MWh	8,958,198	9,776,804	8,646,254
총 재생에너지 소비량	MWh	-	57,200	1,095,890
데이터 범위	%	100	100	100

## 오염 및 유해물질 관리

### 대기 오염물질 배출량(국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
NOx	국내 kg/yr	103,125	109,337	148,998
	해외 kg/yr	12,672	12,000	43,982
	소계 kg/yr	115,797	121,337	192,980
SOx	국내 kg/yr	18,891	19,035	28,907
	해외 kg/yr	6,799	5,948	7,032
	소계 kg/yr	25,690	24,982	35,939
먼지	국내 kg/yr	104,995	50,152	29,561
	해외 kg/yr	9,398	6,269	3,527
	소계 kg/yr	114,393	56,420	33,088

※ 데이터 산정 방식 및 데이터 오기 확인 등으로 인해 데이터 변경

### 직접 휘발성 유기화합물(VOC) 발생량

구분	단위	2020	2021	2022
직접 휘발성 유기화합물(VOC)	ton	10.03 <sup>1)</sup>	16.60	32.63

1) 데이터 수기 오류로 재기입

### 수질 오염물질 배출량(국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
BOD (생화학적 산소 요구량)	국내 ton/d	11.6	14.0	10.2
	해외 ton/d	0.3	0.7	0.5
	소계 ton/d	11.9	14.7	10.7
COD (화학적 산소 요구량)	국내 ton/d	6.9	9.5	10.2
	해외 ton/d	3.2	1.7	1.4
	소계 ton/d	10.1	11.2	11.6
SS(부유물질)	국내 ton/d	4.0	7.6	4.2
	해외 ton/d	0.4	0.8	0.7
	소계 ton/d	4.4	8.3	4.9

※ 2020년 해외 배출량은 데이터 산정 방식 및 데이터 오류 등으로 인해 데이터 변경



# 환경 데이터

## 수자원 관리

공급원별 총 취수량(국내외)<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022
공업용수	국내 백만m <sup>3</sup>	33.17	40.13	40.74
	해외 백만m <sup>3</sup>	27.23	34.21	31.79
	총합 백만m <sup>3</sup>	60.39	74.33	72.52
생활용수	국내 백만m <sup>3</sup>	1.36	1.34	1.48
	해외 백만m <sup>3</sup>	1.13	1.36	1.39
	총합 백만m <sup>3</sup>	2.49	2.70	2.88
하수 재이용수	국내 백만m <sup>3</sup>	30.73	30.73	31.17
	해외 백만m <sup>3</sup>	-	-	-
	총합 백만m <sup>3</sup>	30.73	30.73	31.17
취수 (총 도시용수 공급)	국내 백만m <sup>3</sup>	65.26	72.19	73.39
	해외 백만m <sup>3</sup>	28.36	35.56	33.18
	총합 백만m <sup>3</sup>	93.62	107.76	106.57
취수(지하수) <sup>2)</sup>	국내 백만m <sup>3</sup>	0.25	0.23	0.24
	해외 백만m <sup>3</sup>	-	-	-
	총합 백만m <sup>3</sup>	0.25	0.23	0.24
방류(지하수)	국내 백만m <sup>3</sup>	0.25	0.23	0.24
	해외 백만m <sup>3</sup>	-	-	-
	총합 백만m <sup>3</sup>	0.25	0.23	0.24
총 순 담수 소비	국내 백만m <sup>3</sup>	65.26	72.19	73.39
	해외 백만m <sup>3</sup>	28.36	35.56	33.18
	총합 백만m <sup>3</sup>	93.62	107.76	106.57
폐수 배출량	국내 백만m <sup>3</sup>	62.41	70.14	70.55
	해외 백만m <sup>3</sup>	24.23	30.39	28.87
	총합 백만m <sup>3</sup>	86.64	100.54	99.43
데이터 범위	%	100	100	100

1) 2021년 해외 공업용수 및 생활용수 실적은 데이터 산출 로직 변경으로 인해 재산정되었음

2) 지하수는 전량 조경 용도로 방류되고 있음

용수 재이용률(국내외)<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022
폐수 재이용	국내 ton	29,053,148	28,122,779	25,132,226
	해외 ton	7,503,439	8,517,437	8,593,448
DIR	국내 ton	43,296,974	45,577,380	44,828,340
	해외 ton	10,531,467	12,140,167	11,521,136
하수 재이용	국내 ton	30,733,260	30,728,198	31,174,149
	해외 ton	-	-	-
DI폐수 재이용	국내 ton	25,819,764	26,560,589	26,902,969
	해외 ton	4,804,966	6,069,957	10,115,779
소계	국내 ton	128,903,146	130,988,946	128,037,683
	해외 ton	22,839,872	26,727,561	30,230,364
재이용률	국내 %	197	181	174
	해외 %	81	75	91
데이터 범위	%	100	100	100

1) 2021년 해외 폐수 재이용 및 DI 폐수 재이용 실적 데이터는 과거 해외 데이터 오류로 인해 재산정되었음

※ 용수 재이용률 관련 개선 목표를 경영진의 KPI로 설정하여 관리 중이며 보상에 활용함

# 환경 데이터

## 폐기물 배출 및 관리

폐기물 발생 및 처리 현황(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021	2022		
일반 폐기물	재활용	ton	42,974	43,007	60,658	99,844	
	비재활용	소각	ton	2,936	4,040	6,082	3,498
	매립	ton	3,142	3,553	734	678	
	소계	ton	49,052	50,601	67,475	104,020	
유해 폐기물	재활용	ton	96,690	106,629	118,919	126,408	
	비재활용	소각	ton	16,018	5,853	2,283	3,841
	매립	ton	1,611	4,396	888	2	
	중화	ton	-	0	16,522	16,726	
소계	ton	114,318	116,878	138,611	146,977		
총합	ton	163,370	167,479	206,086	250,997		
재활용률(국내+해외)	%	85.5	89.3	87.1	90.1		

※ 각 데이터 구분 기준 변경 및 데이터 오기 수정 등으로 인해 데이터 변경

### 에너지 회수 폐기물

구분	단위	2019	2020	2021	2022	
일반 폐기물	재활용	ton	2,906	2,438	2,995	3,246
	비재활용	ton	706	855	1,132	429
	소계	ton	3,612	3,293	4,127	3,675
유해 폐기물	재활용	ton	322	256	307	278
	비재활용	ton	188	194	229	238
	소계	ton	509	450	536	516

### 에너지 회수 없이 소각된 폐기물

구분	단위	2019	2020	2021	2022
일반 폐기물	ton	2,230	3,185	4,950	3,069
유해 폐기물	ton	15,830	5,660	2,054	3,603

※ 일반/유해 폐기물 모두 비재활용 폐기물임

## 친환경 제품

제품 환경 라벨링 및 선언

구분	단위	2020	2021	2022	
유형 II	ISO 14021	%	-	14.0	14.9
유형 I	ISO 14024 / WWF / EnergyStar / LEED	%	10.8	16.3	36.5

※ ISO 14024 또는 WWF와 같은 독립적 환경 라벨, 국가별/국제적 라벨(e.g. 에너지스타, LEED, 산업별 B.P)

### 제품 원료 사용량(국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
Backlight	천 개	106,779	89,686	61,260
Glass	m <sup>2</sup>	69,783,260	82,526,719	64,105,273
polarizer	천 개	406,397	420,318	343,921
Drive IC	천 개	1,026,040	1,195,874	970,396
Liquid Crystal	kg	84,613	95,537	74,167

### 전 과정 평가

구분	단위	2020	2021	2022
Full LCA	%	-	3.5	21.5

# 환경 데이터

## 기후 변화 전략

### 기후 변화의 재무적 리스크

구분	단위	2020	2021	2022
규제 변화로 인한 리스크	원	- 29,315,792,277,000	25,443,673,748,862	
조치 전 리스크의 재무적 영향 추정치	원	- 29,315,792,277,000	25,443,673,748,862	
리스크의 재무적 영향으로 예상되는 평균 소요 기간	年	-	8	7
위 조치에 드는 예상 비용	원	- 60,800,000,000	17,760,000,000	
물리적인 기후 인자 또는 기후 변화 관련 개발의 변화로 인한 리스크	원	- 2,987,804,300,000	2,615,178,100,000	
조치 전 리스크의 재무적 영향 추정치	원	- 2,987,804,300,000	2,615,178,100,000	
예상되는 평균 소요 기간	年	-	8	6
위 조치에 드는 예상 비용	원	- 178,400,000,000	60,000,000,000	

### 기후 변화로 인한 재무적 기회

구분	단위	2020	2021	2022
연간 긍정적으로 발생하는 재무적 영향 추정치	원	- 12,000,000,000	27,472,845,528	
위의 기회에 대한 긍정적 재무적 영향이 예상되는 평균 소요 기간	年	-	5	4
위의 기회를 발굴하는 데 현재 소요되는 연간 비용 추정치	원	- 10,000,000,000	10,168,000,000	

### 기후 관련 목표(절대적 목표)

구분	단위	2020	2021	2022
범위 내 배출량 비율	%	-	100	100
배출 기준 연도	年	-	2014	2018
배출 기준 연도의 절대적인 CO <sub>2</sub> 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	-	8,148,522	8,000,000
목표 수립 연도	年	-	2016	2023
기준 연도로부터 감축 비율	%	-	90	100
목표 연도	年	-	2050	2050
배출량 감축 달성률	%	-	17.6	28.8

### 기후변화 영향

구분	단위	2020	2021	2022
연간 총 CO <sub>2</sub> 감축 예상량	tCO <sub>2</sub> eq	-	1,751,591	2,346,908
총 연간 투자 금액	억 원	-	52.8	57.2
연간 절감될 것으로 예상되는 비용 총액	억 원	-	350.3	560.7
평균 회수 기간	年	-	8	7

# 사회 데이터

## 안전보건

### 사망자수/근로손실재해빈도율 - 임직원/계약업체

구분	단위	2020	2021	2022
재해율	%	0.020	0.016	0.018
사망자 수 (임직원)	명	-	-	-
사망자 수 (협력업체)	명	-	2	-
근로손실재해율 (임직원)	수/백만 근로시간	0.099	0.119	0.169
근로손실재해율 (협력업체)	수/백만 근로시간	0.354	0.383	0.301

※ LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율) : 백만 근로시간 대비 발생한 근로 손실 건수 비율  
 ※ 기존 Data는 산업재해 인원에 대한 정부 승인 시점 차이로 재산정되어 수정하였음.

## 공급망 관리

### 유형별 협력사 현황

구분	단위	2020	2021	2022
1차 공급업체	社	98	575	829
핵심 1차 공급업체	社	27	84	79
핵심 2차 이상 공급업체	社	0	0	15
핵심 1차 구매 비율	%	-	36.1	40.6

### 공급업체 심사를 위한 KPI

구분	단위	2020	2021	2022
1차 공급업체 수	社	98	575	829
주요 1차 공급업체 수	社	27	84	570
주요 1차 구매 비율	%	-	36.1	77.0
주요 2차 이상 공급업체	社	0	0	15
주요 공급업체의 총 수	社	-	84	585

### 공급업체 평가 및 개발을 위한 KPI

구분	단위	2022			
		1차 협력사	2차 협력사	Total	
공급업체 평가 프로그램의 적용 범위 및 진행 상황	데스크 평가/현장 평가를 통해 평가된 총 공급업체 수	社	570	15	585
	주요 공급업체 평가 비율	%	100	100	100
	실질적인/잠재적인 부정적인 영향이 상당한 것으로 평가된 공급업체 수	社	55	5	60
	합의된 시정 조치/개선 계획이 있는 실질적인/잠재적인 부정적인 영향이 상당한 공급업체의 비율	%	9.6	33.3	10.2
시장 행동 계획이 있는 공급업체의 적용 범위 및 진행 상황	실질적/잠재적인 부정적인 영향을 미치고 종료된 공급업체의 수	社	28	5	33
	시장 행동 계획이 있는 공급업체의 총 수	社	80	0	80
역량 강화 프로그램의 공급업체 범위 및 진행 상황	시장 조치 계획 구현에서 지원되는 실질적인/잠재적인 부정적인 영향이 상당한 것으로 평가된 공급업체의 비율	%	145.4	0	133.3
	역량 강화 프로그램에 참여한 총 협력사 수	社	570	15	585
	역량 강화 프로그램에 참여한 주요 공급업체의 비율	%	100	100	100

# 사회 데이터

## 공급망 관리

### 공급업체 지속가능성 리스크 평가

구분	단위	2020	2021	2022		
공식화된 리스크 식별 프로세스	1차 공급업체	社	-	84	570	
	지난 3년간 평가된 공급업체 수	핵심 2차 이상 공급업체	社	-	-	15
		목표	%	-	100	100
	달성 연도	年	-	2022	2022	
	지난 3년간 평가된 공급업체 비율	1차 공급업체	%	-	14.6	68.8
		핵심 2차 이상 공급업체	%	-	-	100
목표		%	-	파일럿 실시	100	
달성 연도		年	-	2023	2022	
지속가능성 리스크가 높은 공급업체 수	1차 공급업체	社	-	20	55	
	핵심 2차 이상 공급업체	社	-	-	5	
	지속가능성 리스크가 높은 공급업체 비율	1차 공급업체	%	-	3.48	9.6
		핵심 2차 이상 공급업체	%	-	-	33
	개선 검증 후 지속가능성 리스크가 높은 공급업체	업체수	社			28
		업체 비율	%			4.9

※ 지속가능성 리스크가 높은 공급업체 관련 개선 목표를 CPO 및 구매그룹장의 KPI로 설정하여 관리중이며 보상에 활용함.

### SCM 전략상의 ESG 통합

구분	단위	2020	2021	2022
공급업체 선정과 유지 결정에 지속가능성을 통합하기 위해 공급업체 평가 시 전체 평가 요소 중 ESG 요소를 반영하는 비율	%	-	5.0	5.0
위의 가중치가 적용되는 공급업체 분류		전체 협력사 대상	전체 협력사 대상	

### 분쟁광물

구분	단위	2020	2021	2022
고위험 광물 포함 제품 매출	%	0.0	0.0	0.0
Conflict-free 검증 제품 비율	%	100	100	100

### 투명성 및 보고

구분	단위	2020	2021	2022	
지역적 분포	한국(파주, 구미)	십억 원	4,838	5,483	5,174
	중국(GZ, CA, CO, NI, YT)	십억 원	6,029	6,577	5,761
	베트남(VH)	십억 원	1,485	2,120	2,295
	폴란드 <sup>1)</sup>	십억 원	-	-	-
구매 규모	소계	십억 원	12,352	14,180	13,230
공급업체 수	개		224	240	234
유형	패널 부품	십억 원	6,957	7,484	6,625
	회로 부품	십억 원	2,964	4,014	4,174
	기구 부품(포장재 포함)	십억 원	2,430	2,682	2,430
	소계	십억 원	12,352	14,180	13,230

1) 폴란드는 2019년 사업 철수함

※ 주요 원재료(사업보고서 내 주요 매입처가 명시된 원재료) 구매 금액 기준임.

### 주요 사업장의 현지 협력사 지출 비율

구분	단위	2020	2021	2022
한국	%	66	63	61
중국	%	54	58	61
베트남	%	41	30	25

# 사회 데이터

## 인적자원 관리

### CEO 대 직원 급여 비율

구분	단위	2020	2021	2022
CEO 보수	원	1,317,000,000	1,340,000,000	2,403,000,000
직원 보수	원	70,000,000	78,000,000	94,000,000
비율	배	18.8	17.2	25.6

※ 해당 데이터는 사업보고서 공시 기준으로 기입하였음

### 임직원 보수(성별)

구분	단위	2020	2021	2022	
임원직(기본급)	남성	원	304,871,739	310,341,000	323,357,938
	여성	원	270,000,000	320,500,000	334,008,000
임원직(기본급+보너스 등 기타 현금 성과급)	남성	원	349,985,275	363,029,000	375,517,485
	여성	원	310,004,000	380,506,000	404,016,000
관리직(기본급)	남성	원	78,331,208	83,522,124	87,244,681
	여성	원	74,428,837	78,384,697	83,208,853
관리직(기본급 + 보너스 등 기타 현금 성과급)	남성	원	84,842,513	90,609,077	94,666,436
	여성	원	81,167,697	85,734,112	91,059,207
비관리직	남성	원	53,818,459	56,952,711	60,287,384
	여성	원	44,926,123	50,511,144	54,444,269

※ LG디스플레이는 동일 노동, 동일 임금을 원칙으로 정책상 남녀 성별 간에 따른 임금 격차는 없음, 남녀 간 임금 격차는 근속기간별 인원 비중에 따른 결과적 차이임

### 임직원 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
국내	남성	명	22,472	23,812	24,761
	여성	명	4,064	4,376	4,805
	소계	명	26,536	28,188	29,566
해외	남성	명	21,605	25,770	24,222
	여성	명	15,219	16,749	15,868
	소계	명	36,824	42,519	40,090
국내외	남성	명	44,077	49,582	48,983
	여성	명	19,283	21,125	20,673
총계	명	63,360	70,707	69,656	



# 사회 데이터

## 인적자원 관리

### 임직원 다양성

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 성별 비율	남성	69.6	70.1	70.3
	여성	30.4	29.9	29.7
	소계	100.0	100.0	100.0
관리직 여성 비율	%	11.0	10.9	11.6
주니어 관리직 여성 비율	%	14.5	14.5	15.4
임원급 관리직 여성 비율	%	7.1	6.3	5.7
매출 발생 부서 관리직 여성 비율	%	9.4	9.3	9.9
STEM <sup>1)</sup> 관련 여성 비율	%	26.5	29.1	28.0
한국	총 직원 대비	42.6	40.7	43.5
	총 관리직 대비	52.1	53.9	50.4
중국	총 직원 대비	35.7	34.2	29.4
	총 관리직 대비	31.5	29.4	27.1
베트남	총 직원 대비	21.3	24.8	26.7
	총 관리직 대비	15.5	15.7	21.6
기타	총 직원 대비	0.4	0.3	0.4
	총 관리직 대비	0.9	1.0	0.9
연령별	30세 이하	48.8	49.4	46.2
	31~50세	46.3	46.0	49.1
	50세 초과	1.3	1.5	1.9
	기타 <sup>2)</sup>	3.6	3.0	2.7
장애인 <sup>3)</sup>	인원	713	723	765
	비율	2.7	2.6	2.6
보훈대상자 <sup>4)</sup>	인원	284	282	276
	비율	1.1	1.0	0.9

1) 과학기술 공학 수학(Science, Technology, Engineering, Math)  
 2) 퇴사자 등 개인정보 삭제로 확인 불가능  
 3) 장애인 임직원 수(환산) / 국내 사업장 전체 임직원 수

4) 보훈대상자 수/국내 사업장 전체 임직원 수  
 ※ 데이터 산정 기준 변경으로 2020년부터 신규 데이터 집계

### 임직원 채용

구분	단위	2020	2021	2022
사무	명	266	1,549	2,042
	명	-	1,026	1,569
성별	남성	183	2,071	2,790
	여성	83	504	821
	소계	266	2,575	3,611
연령	30세 이하	167	2,201	2,782
	31~50세	75	358	808
	50세 초과	2	16	21
	기타	22	-	-
소계	266	2,575	3,611	
내부 채용 비율 <sup>1)</sup>	%	32.3	27.8	33.1
평균 채용 비용	원	6,394,834	1,775,505	907,848

1) 내부 후보자에 의해 총원된 공개 포지션(Open Position) 비율  
 ※ 임직원 채용 데이터는 분류 카테고리 변경

### 평균 근속연수

구분	단위	2020	2021	2022
평균 근속 연수	년	11.6	11.5	11.6

# 사회 데이터

## 인적자원 관리

### 훈련 및 개발에 대한 투입 (국내외)

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 참여 임직원 누적 수	명	64,012	72,895	79,951
총 교육 시간	시간	2,884,055	3,334,495	3,406,030
임직원 평균 교육 시간	시간	45.5	47.2	48.9
총 교육훈련비 투자	억 원	141.6	220.2	265.5
임직원 평균 교육 지출	원	223,542	311,485	381,229

※ 총 교육 이력 중 '이수' 이력 보유 인원 수(퇴직자, 신규 입사자를 포함)  
 ※ 보고 범위를 해외 사업장 포함하여 재산정하였음  
 ※ 22년 임직원 평균 교육시간, 총 교육훈련비 투자, 임직원 평균 교육 지출은 총 인원 69,656명으론산정함

### 임직원 교육 (국내외)

구분	단위	2022
총 교육 시간	임원/담당 시간	12,470
	사무직 시간	1,603,698
	기능직 시간	1,789,862
	소계	3,406,030
인원수	임원/담당 명	190
	사무직 명	19,565
	기능직 명	49,901
인당 교육 시간	소계 명	69,656
	임원/담당 시간	65.6
	사무직 시간	82.0
	기능직 시간	35.9
소계	시간	48.9

※ 보고 범위를 해외 사업장 포함하여 재산정하였음

# 사회 데이터

## 인적자원 관리

### 임직원 이직률

구분	단위	2019	2020	2021	2022
총 이직률	%	13.3	2.6	3.1	7.1
성별	남성	8.8	2.3	2.8	6.8
	여성	32.3	4.2	4.6	8.2
연령	30세 이하	20.8	6.1	9.1	22.9
	31~50세	10.8	1.9	1.9	3.2
	50세 이상	18.7	3.8	6.2	6.2

구분	단위	2019	2020	2021	2022
자발적 퇴직률	%	1.9	1.8	2.7	5.7
성별	남성	1.9	1.7	2.4	5.7
	여성	2.1	2.6	4.2	6.0
연령	30세 이하	4.6	4.9	8.9	19.6
	31~50세	1.1	1.3	1.6	2.6
	50세 이상	0.4	0.3	1.0	1.2
데이터 범위	%	100	100	100	100

※ 희망 퇴직을 제외한 이직 및 퇴직 인원 에 대한 데이터

# 사회 데이터

## 인적자원 관리

### 성과 평가 유형

구분	단위	2020	2021	2022
성과 평가 대상	명	26,285	26,234	27,565
목표관리(MBO)	%	98.7	92.1	89.3
다면 성과 평가	%	8.6	36.6	40.8
동일 직급 내 직원들 간의 비교 분석을 통한 순위 선정	%	97.0	89.7	86.5
다면 성과 평가(사무직)	%	18.1	87.3	83.3

### 직원 몰입도 추이

구분	단위	2020	2021	2022
Employee Well-being	%	81.2	82.9	83.8
데이터 범위	%	100	100	100

※ 데이터 범위는 설문 실시 대상 임직원의 100%임

### 연금 지원 가입 인원

구분	단위	2020	2021	2022
확정급여형(DB)	명	26,628	26,222	26,818
확정기여형(DC)	명	85	125	700

### 육아휴직 사용 및 복귀자

구분	단위	2020	2021	2022
육아휴직자	명	799	985	1,126
육아휴직 후 업무 복귀자	명	784	939	1,094
업무 복귀 비율	%	98.1	95.3	97.2
복직 이후 1년 근속 직원	명	276	442	436

## 인권경영

### 인권 평가 및 공약

구분	단위	2020	2021	2022	
자체 경영 활동	지난 3년 중 평가받은 총 비율	%	89.6	90.5	88.3
	평가받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	%	34.6	24.1	40.5
	리스크가 식별된 곳(B) 중 완화 조치가 적용된 비율	%	100.0	100.0	99.0
계약 업체 및 1차 공급회사	지난 3년 중 평가받은 총 비율	%	-	27.4	29.8
	평가받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	%	-	70.0	56.4
	리스크가 식별된 곳(B) 중 완화 조치가 적용된 비율	%	-	100	100

### 인권교육

구분	단위	2020	2021	2022		
교육 시간	집합 교육	성희롱 예방 교육	시간	-	-	-
		기타 교육	시간	12	123	-
	이러닝	성희롱 예방 교육	시간	25,789	26,584	59,870
		정도경영 과정	시간	24	12,053	407
교육 인원	집합 교육	성희롱 예방 교육	명	-	-	-
		기타 교육	명	1	4	-
	이러닝	성희롱 예방 교육	명	25,789	26,584	29,046
		정도경영 과정	명	-	28,093	368

※ 해당 교육 '이수' 이력 보유 인원 수(퇴직자, 신규 입사자를 포함)

# 사회 데이터

## 인권경영

노동조합 및 단체교섭 적용 대상 - 국내외

구분	단위	2020	2021	2022		
국내	가입 직원 수	명	15,315	16,167	16,125	
	적용 대상 직원 수	명	27,011	28,188	29,171	
	단체 가입률	%	56.7	57.4	55.3	
CA	가입 직원 수	명	-	2,132	1,776	
	적용 대상 직원 수	명	-	2,132	1,776	
	단체 가입률	%	-	100.0	100.0	
CO	가입 직원 수	명	-	2,414	2,051	
	적용 대상 직원 수	명	-	2,419	2,051	
	단체 가입률	%	-	99.8	100.0	
GZ	가입 직원 수	명	-	5,441	4,220	
	적용 대상 직원 수	명	-	5,502	4,220	
	단체 가입률	%	-	98.9	100.0	
해외	가입 직원 수	명	-	7,928	7,878	
	NI	적용 대상 직원 수	명	-	8,590	7,902
	단체 가입률	%	-	92.3	99.7	
YT	가입 직원 수	명	-	3,065	2,194	
	적용 대상 직원 수	명	-	3,251	2,403	
	단체 가입률	%	-	94.3	91.3	
VH	가입 직원 수	명	-	17,465	20,895	
	적용 대상 직원 수	명	-	17,467	21,106	
	단체 가입률	%	-	100.0	99.0	
국내+해외	가입 직원 수	명	-	54,612	55,139	
	적용 대상 직원 수	명	-	67,549	68,629	
	단체 가입률	%	-	80.8	80.3	

※ 데이터 산정 기준 변경으로 2021년부터 신규 데이터 집계

고충 접수 및 처리

구분	단위	2020	2021	2022	
사회적 영향 관련 고충 수	건	39	60	36	
처리 중인 고충 수	건	-	17	-	
처리 완료된 고충 수	건	39	43	36	
징계 종류	견책	명	-	-	
	근신	명	-	-	1
	정직	명	-	-	2
	강직	명	-	-	-
	권고사직	명	-	-	1
	해고	명	-	-	-
	징계미대상	명	-	-	32
	소계	명	-	-	36

# 사회 데이터

## 인권경영

### 인적자본 투자

구분	단위	2019	2020	2021	2022
총 수익	원	23,475,567,000,000	24,261,561,000,000	29,878,043,000,000	26,151,781,000,000
총 영업비용	원	2,005,731,000,000	1,572,951,000,000	1,852,452,000,000	1,826,719,000,000
총 임직원 관련 지출	원	657,253,000,000	405,665,000,000	519,521,000,000	506,347,000,000
인적자본 ROI	%	33.7	56.9	54.9	49.0
총 임직원 수	명	60,429	63,360	70,707	69,656

## 사회공헌 활동

### 사회공헌 성과

구분	단위	2020	2021	2022	
자선 활동 유형별 지출 비율	자선적 기부	%	20.1	26.5	38.5
	지역사회 투자	%	64.3	62.9	43.9
	상업적 이니셔티브	%	15.6	10.6	17.6
	소계	%	100.0	100.0	100.0
사회공헌 투입 비용	현금 기부	백만 원	1,960	2,488	2,711
	봉사 시간(주말 제외)	시간	98	105	84
	현물 기부	백만 원	20	49	496
	사업비(경영비용)	백만 원	191	283	52
	소계	백만 원	2,269	2,925	3,342
사회공헌 투자	백만 원	2,171	2,820	3,253	
사회공헌 참여	사회공헌 봉사	건	272	190	219
	프로그램 수	건	98	100	98
	사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	명	1,374	1,560	893
	기부	명	46,488	50,263	41,778
	LGDream Fund	백만 원	244	313	341
임직원 봉사 시간	전체 시간	3,172	3,252	2,594	



# 지배구조 데이터

## 정도경영

### 행동강령 적용 비율

구분	단위	2020	2021	2022	
임직원	적용 비율	100	100	100	
계약자/공급자/ 서비스 제공자	서명/디지털 승인	100	100	100	
자회사	교육 제공	100	100	100	
합작회사 (10% 이상 지분)		-	-	-	
정도경영 교육	정도경영 교육 제공 비율	100	100	100	
	정도경영 총 교육 시간	시간	17,748	41,660	34,469
	정도경영 총 교육 인원	명	23,209	63,974	35,389

### 반경쟁적 행위

구분	단위	2020	2021	2022
총 금액	원	-	-	-
매출액 대비 비율	%	-	-	-

### 정도경영 위반 신고 접수 및 조치

구분	단위	2020	2021	2022	
사례	건	-	-	-	
신고 및 제보	건	79	71	120	
징계 등 조치 완료	명	51	33	132	
위반 행위 제보 유형	부정 버리	건	-	28	35
	기타 <sup>1)</sup>	건	-	43	85
	총계		0	71	120

1) HR 위반, 불공정거래, 이해상충, 자금 세탁 또는 내부자 거래 등

## 이사회 및 위원회

### 이사회 효율성

소분류	단위	2020	2021	2022
이사회 평균 참석률	%	95.2	100	89.4
최소 회의 참석률	%	100	100	100
사외이사 평균 참석률	%	100	100	84.1
타 직무 4개 이하 제한	명	5	5	5
모든 이사 제한 타 직무	개	1	2	2
이사회 개최 횟수	회	7	8	10

※ 2022.12.31 기준

### 이사회 평균 재임 기간

	선임일	임기(년)
정호영	2020/03/20	3.4
김성현	2022/03/23	1.4
하범중	2022/03/23	1.4
문두철	2021/03/23	2.4
강정혜	2022/03/23	1.4
오정석	2022/04/26	1.3
박상희	2023/03/21	0.4
평균 재임 기간		1.6

※ 2022.12.31 기준

## 지배구조 데이터

### 주주 권리 보호

#### 경영진의 주식 소유

구분	단위	2022
CEO	배	0.24
CPO	배	0.42

#### 설립가의 주식 소유

구분	단위	2020	2021	2022
설립가의 주식 비율	%	5.88	5.32	5.32

#### 위반 사항 보고/공개

구분	단위	2020	2021	2022
총 보고된 사례 수	환경법규 위반 건수	건	-	-
보고된 위반 사항 상태/진행상황	벌금 액수	원	-	-
	정보 보안/사이버 보안 사고 건수	건	-	-
입증된 사례에 대한 조치 정보	고객 개인정보 관련 정보 보안 위반 건수	건	-	-
	회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객 수	명	-	-
	정보 보안 위반 또는 사이버 보안 사고 발생으로 지급한 벌금 또는 과태료 총액	원	-	-
	고객정보보호 관련 정부 규제기관	건	-	-
	고객정보보호 관련 제3자 외부기관	건	-	-

# GRI Index

## General Disclosures

GRI Standard 2022	비고
Statement of use	보고조직 LG디스플레이는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1: Foundation 2021	GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2022년 12월 현재 보고일 기준, Electronics (S&P 500, MSCI 기준 LGD 구분 업종)가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음) 등

GRI 표준/기타 다른 출처	지표	내용	보고위치	비고
	2-1	조직 세부 정보	6, 90	
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	사업보고서 p. 3, 7, 30-31, 320
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재작성		재작성 데이터 주석 처리
	2-5	외부 검증	143-145	
	2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	6, 36-41	사업보고서 p. 11-12
	2-7	임직원	118	
	2-8	임직원이 아닌 근로자		사업보고서 p. 315
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	84	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	84, 86	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	84	
GRI 2: 일반 보고 2021	2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	10-11, 89	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	10-11, 89	
	2-14	지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	10-11, 89	
	2-15	이해관계 상충	86, 89	기업지배구조보고서 25-26, 55
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	34, 93	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	86	사업보고서 p.295
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과평가	87	
	2-19	보수 정책	87	사업보고서 315-319
	2-20	보수 결정 절차	87	기업지배구조보고서 32-36, 61
	2-21	연간 총 보상 비율	118	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	4, 8-9	
	2-23	정책 공약	43, 139, 140	

GRI 표준/기타 다른 출처	지표	내용	보고위치	비고
	2-24	정책 공약 내재화	137-141	
	2-25	부정적 영향 완화 절차	93, 94	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	92	
GRI 2: 일반 보고 2021	2-27	법·규제 준수	56, 126	
	2-28	가입 협회(이니셔티브)	2, 49, 137	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	48-50	
	2-30	단체 교섭 협약	76, 77	

Material topic and Topic standard	지표	내용	보고위치	비고
GRI 3: Material Topic	3-1	중대 이슈 결정의 절차	13	
	3-2	중대 이슈 목록	14	
GRI 3: 중대 이슈 1 (기후변화 관리)	3-3	중대 이슈 관리	15	
GRI 302: 에너지2016	302-1	조직 내 에너지 소비	112	
	302-4	에너지 소비 감축	20	
GRI 305: 온실가스 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	20, 111	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	20, 111	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	20, 111	
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	19	
GRI 3: 중대 이슈 2 (안전한 사업장 운영 및 안전경영 추진)	3-3	중대 이슈 관리	15	
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-1	산업안전보건관리시스템	60	
	403-2	위험식별, 리스크 평가 및 사고 조사	33	
	403-3	작업장 의료 프로그램	61	
	403-4	근로자의 OHS에 대한 참여, 상담 및 소통	61	
	403-5	OHS에 대한 근로자 훈련	61	
	403-6	근로자 건강 증진	61	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	35	
	403-9	업무상 손해	116	
GRI 3: 중대 이슈 3 (폐기물 배출 관리)	3-3	중대 이슈 관리	15	

## General Disclosures

GRI 표준/기타 다른 출처	지표	내용	보고위치	비고
GRI 306: 폐기물 2020	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	23	
	306-4	처리과정에서 재생되는 폐기물	114	
	306-5	직접적으로 폐기되는 폐기물	114	
GRI 3: 중대 이슈 4 (공급망 지속가능성 강화)	3-3	중대 이슈 관리	15	
GRI 308: 공급업체 환경 평가 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	36-38, 62, 116-117	
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	38, 116-117	
GRI 414: 공급업체 사회 평가 2016	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	36-38, 62, 116-117	
	414-2	공급망 내 부정적 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	38, 116-117	
GRI 3: 중대 이슈 5 (수자원 관리)	3-3	중대 이슈 관리	15	
GRI 303: 용수와 폐수 2018	303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	113	
	303-5	물 소비	113	
GRI 3: 중대 이슈 6 (유해물질 관리)	3-3	중대 이슈 관리	15	
GRI 305: 온실가스 배출 2016	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	112	
GRI 3: 중대 이슈 9 (환경/사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스 개발)	3-3	중대 이슈 관리	15	
GRI 301: 원자재 2016	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	114	
GRI 3: 중대 이슈 10 (임직원 전문성 제고 및 핵심 인재 관리)	3-3	중대 이슈 관리	15	
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	120	
	404-2	임직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	66-70	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	122	

## 경제

GRI STANDARD	지표	지표 내용	페이지	비고
GRI 201: 경제적 성과 2016	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	97-98, 109	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	115, 130-136	
	201-4	정부의 재정지원	110	
GRI 204: 공급망 관행 2016	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 공급업체 구매 비율	62, 117	
GRI 205: 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	91-92, 95-96, 125	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	125	
GRI 207: 조세 2016	207-1	조세 접근법	99	

## 환경

GRI STANDARD	지표	지표 내용	페이지	비고
GRI 303: 용수와 폐수 2018	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	22, 58	
	303-2	폐수 방류와 연관된 영향 관리	22	
GRI 306: 폐기물 2020	306-3	폐기물 발생량	114	

# GRI Index

## 사회

GRI STANDARD	지표	지표 내용	페이지	비고
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규 채용 및 이직	119, 121	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	73	
	401-3	육아휴직	122	
GRI 405: 다양성과 동등 임금 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	119	홈페이지
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	118	
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유 2016	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	36-38, 52-53	
GRI 413: 지역사회 2016	413-1	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	79	
GRI 415: 공공 정책 2016	415-1	기부한 정치자금	109	
GRI 418: 고객 개인정보 보호 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	83, 126	

# SASB Index

Topic	Accounting Metric	Category	Unit of Measure	Code	Report	보고 위치
제품 보안	제품의 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	토론과 분석	N/A	TC-HW-230a.1	정보 보안 및 개인정보보호	82, 83
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW-330a.1	사회 데이터	118, 119
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 표준에 따라 신고해야 하는 물질이 포함된 매출별 제품 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.1	제품책임	30
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.2	-	-
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.3	-	-
공급망 관리	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중앙, 재활용률	정량지표	톤(T), %	TC-HW-410a.4	자원순환	23
	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 등급 시설에서 감사한 1차 협력사 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW-430a.1	협력사 관리	37, 38
	1차 협력사의 (1)RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 등급 업체와의 부적합률 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	%	TC-HW-430a.2	협력사 관리	37, 38
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	토론과 분석	N/A	TC-HW-440a.1	협력사 관리	37 - 41

# TCFD Report

## 지배구조(Governance)

조직 체계도



ESG 핵심영역



### 기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독

LG디스플레이는 2021년 4월에 기후 변화를 포함한 ESG 정책과 전략을 심의·승인하는 최고 의사결정 기구인 ESG위원회를 신설했으며 고객 기반의 친환경 가치 창출을 ESG 환경 분야의 방향으로 설정하여 기후 변화를 포함한 ESG 전반의 운영과 방향성을 검토 및 감독하고 있습니다. ESG위원회는 사외이사 4명과 사내이사(CEO) 1명으로 구성되어 있으며 반기 1회 정기적인 회의를 개최하고 있습니다. ESG위원회는 반기 1회 개최되며 ESG 경영을 위한 중장기 목표 설정, 계획·이행 성과 및 ESG 관련 중대 리스크 사항과 대응 방향을 점검하고 추진 전략에 대한 의사결정을 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 2023년 4월에 ESG위원회를 개최해 2050년 탄소중립 추진 선언을 심의·승인했습니다. 2018년 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67%, 2050년 100% 감축하는 탄소중립 추진 로드맵을 수립했으며, 탄소 배출량 감축, 재생에너지 전환, 외부 상쇄 등을 통해 2050년 탄소중립을 이행할 계획입니다.

### 기후 변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

LG디스플레이의 경영진은 기후 변화 관련 리스크와 기회를 지속적으로 검토 및 관리하고 있습니다. CEO 및 지속가능경영 최고책임자는 탄소중립 추진에 따른 중장기 온실가스 감축 목표 및 달성 방안(목표 달성 수준 모니터링 포함 등)과 기후 변화 이슈를, CEO와 CFO는 온실가스 감축 투자 및 잉여 배출권 매각, 재생에너지 전환 등에 대한 투자 집행, 자본 조달 제반 사항에 대해 관리·감독하고 있습니다. 검토된 기후 변화 관련 사항들은 ESG 위원회에 보고하며 결정 사항은 사업 계획 및 정책으로 반영해 추진하고 있습니다.



# TCFD Report

## 지배구조(Governance)

### 리스크와 기회

LG디스플레이는 기후 변화 내외부 리스크 요인을 감지하고 신속하게 대응하여 선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 기후 변화로 인한 리스크와 기회는 전환 리스크 및 기회, 물리적 리스크 및 기회, 2가지로 구분됩니다. 전환 리스크와 물리적 리스크 모두 회사의 비즈니스에 영향을 끼치기 때문에 LG디스플레이는 시나리오 분석을 통해 재무적 영향을 명확히 파악하고 기회 요인을 찾기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 유형	영향 기간		재무적 영향	대응 방안	기회 요인		
	단기	중장기					
전환 리스크	정책 및 규제	강화된 온실가스 관련 정책 및 규제	V	V	<ul style="list-style-type: none"> <li>배출권 구매 비용 증가</li> <li>온실가스 배출 부채 비용 증가</li> <li>탄소세 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축 설비 투자 및 친환경 가스 대체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>잉여 배출권 판매 수익 창출</li> </ul>
	정확 및 규제	전기 요금 상승	V	V	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기 비용 증가로 인한 제품 원가 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전력 절감을 통한 전기 비용 감소</li> <li>재생에너지 PPA 장기 고정 계약</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 PPA 계약을 통한 탄소 감축</li> </ul>
	기술	온실가스 감축을 위한 미래 친환경 신기술 적용	-	V	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 기술 및 설비 전환을 위한 R&amp;D 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Low PowerCarbon 기술 개발</li> <li>친환경 소재 및 부품 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대체 자원의 확보 및 다변화</li> </ul>
물리적 리스크	시장	고객의 온실가스 감축 요구 증가	V	V	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 요구 사항 미충족으로 제품 수요 감소로 인한 매출 저하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 기술을 적용한 친환경 제품 개발 및 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 비즈니스 강화를 통한 경쟁력 확보</li> </ul>
	평판	투자자의 기후 변화 대응 노력에 대한 관심도 증가	V	V	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 평가 하락에 따른 투자 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대내외 친환경 정보(활동 및 성과) 확대 공개</li> <li>녹색금융(녹색채권 발행 등) 실행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자 유치를 통한 자본 조달 기회 확대</li> </ul>
	급성	폭염	-	V	<ul style="list-style-type: none"> <li>냉동기 등의 설비 전력 사용량 증가에 따른 운영 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>냉동기 효율 개선을 통한 소비전력 절감</li> <li>사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율성 증가를 통한 원가 절감</li> <li>저탄소 에너지 이용에 따른 소비자 선호도 향상</li> </ul>
	만성	평균 기온 상승					

# TCFD Report

## 리스크 관리(Risk Management)

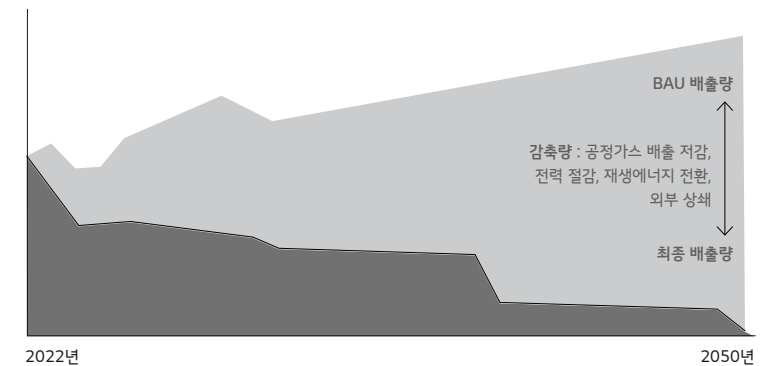
### 기후 변화 시나리오

LG 디스플레이는 기후 변화 리스크와 기회가 당사에 미치는 영향을 기초로 하여 기후 변화 시나리오를 분석하였습니다. 전환 리스크에 대한 시나리오는 NGFS<sup>1)</sup>의 Net Zero 2050 시나리오를 활용하였고, 물리적 리스크에 대한 시나리오는 IPCC<sup>2)</sup> 6차 평가 보고서에서 활용한 SSP<sup>3)</sup>(공통 사회경제 경로)를 활용하였습니다.

리스크 유형	시나리오 종류	시나리오
전환 리스크	Net Zero 2050	<p>한국은 기후 변화 위기 대응에 동참하기 위해 2020년 10월 2050 탄소중립을 선언하고 탄소중립 시나리오 발표 및 관련 법규들을 정비·법제화했습니다. 또한 유럽연합(EU) 탄소국경세 도입, 탄소배출 관련 공시 요구 등 글로벌 탄소규제가 강화되고 있습니다. LG디스플레이는 국내외 기후 변화 대응 동향과 이해관계자들의 탄소감축 요구에 부합하기 위해 NGFS의 Net Zero 2050 시나리오를 채택하여 분석했습니다. 탄소배출 조직 경계는 국내외 사업장(Scope1+ Scope2)에 한하여 분석했으며 Scope3는 SBTi 기준 전체 배출량의 40% 미만으로 이번 시나리오 분석에서 제외했습니다.</p> <p>디스플레이 산업의 국내외 환경 및 기술적 특성을 고려한 생산량 계획을 기반으로 LCD는 2030년까지 감소 후 Closing, OLED는 2050년까지 증가 추세를 가정해 2023~2050년 예상 배출량(BAU<sup>4)</sup>)을 예측하였습니다. LG디스플레이의 탄소배출 구조는 공정가스(F-Gas, N2O), 전력으로 분류되는데, 분야별 전문 조직에서 공정가스 감축·전력 절감 기술 수준을 고려하여 감축 과제를 구체화하고 목표를 반영했습니다. 공정가스 배출 저감은 반도체 디스플레이 업종의 감축 기술 수준과 산업분 산하 연구기관, 학계의 연구·개발 추이를 고려해 2050년까지 F-Gas 99%, N2O 80%를 감축할 수 있는 고효율 스크러버를 개발하고 적용할 계획입니다. 전력 절감은 과거 실적을 기반으로 회귀 분석을 통해 2050년까지의 예상 절감 목표를 반영하고 2022년 절감량 대비 약 4배 수준으로 확대해 나갈 예정입니다. 또한 핵심 고객사 및 이해관계자의 요구와 연계하여 재생에너지를 확대해 나갈 예정이며 재생에너지 추가성 확대를 위해 녹색프리미엄에서 PPA로 이행 포트폴리오를 다변화할 계획입니다. 공정 배출 저감 활동, 전력 절감, 재생에너지 전환 등 내부 감축 활동 후 기술적 감축이 어려운 잔여 배출량은 상쇄배출권 구매를 통해 2050 탄소중립을 달성하는 것으로 최종 목표를 수립했습니다.</p> <p>해당 시나리오에 근거한 감축 목표는 ESG위원회를 통해 보고되어 의사결정이 이루어졌으며 ESG Report에 수록되어 있습니다. 2050 탄소중립을 위한 감축 목표 이행을 위해 전 분야에서 기술 개발, 투자 등을 위해 자원을 투입할 계획입니다. F-Gas 감축을 위해 2018년부터 2022년까지 총 510억 원의 투자를</p>

집행했으며, 향후 2050년까지 배출 저감 기술 개발·적용을 위해 투자를 진행할 계획입니다. 2023년 녹색프리미엄 및 REC 구매에 약 50억 원이 집행되어 전사 전력 사용량의 13% 수준의 재생에너지 전환이 이루어졌으며, 점점 확대해 2050년까지 연 평균 500억 원(현재 단가 기준) 이상의 재생에너지 비용이 집행될 것으로 예상하고 있습니다. 이해관계자(고객, 소비자, 투자사, NGO 등)의 요구에 따라 기업은 환경친화형으로 변화되고 있으며, 기술적으로도 저탄소·친환경적 제품에 대한 니즈가 점점 증가하고 있습니다. LCA 관점에서 제품별 탄소 배출량, 전력 소비량을 저감하여 OLED 65인치 제품을 대상으로 탄소발자국 인증을 받았으며, 전 제품군을 대상으로 친환경성 증대를 위해 R&D 비용을 예산에 반영·운용해 나가고 있습니다.

탄소중립 달성 경로



1) NGFS(Network for Greening the Financial System): 녹색금융협의체  
 2) IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change): 기후 변화와 관련된 전 지구적 위험을 평가하고 국제적인 대책을 마련하기 위한 유엔 산하 국제 협의체  
 3) SSP(Shared Socioeconomic Pathway): 공통 사회경제 경로  
 4) BAU(Business As Usual): 감축 활동을 고려하지 않은 미래 온실가스 배출 전망치로, 감축 목표 산정의 기준이 됨

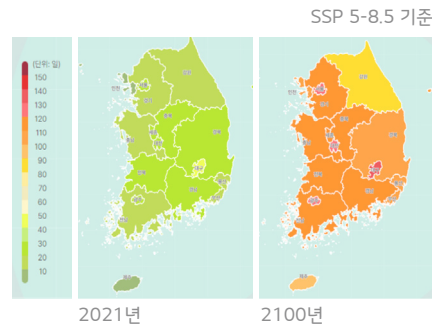
## 리스크 관리(Risk Management)

리스크 유형	시나리오 종류	시나리오
물리적 리스크	SSP 1-2.6 SSP 5-8.5	<p>기후 변화로 인해 전 지구는 평균 온도가 상승하고 그에 따라 폭염, 해일, 홍수 등 자연재해의 발생 빈도가 증가하고 있습니다. IPCC 6차 보고서에서는 SSP(공통사회경제경로)를 활용하여 2021~2100년까지의 기온, 강수량, 극한 기후 지수 27종 등의 시나리오를 분석했으며, 그중 LG디스플레이는 폭염과 평균 기온 상승을 자사에 영향성이 큰 인자로 도출하였고, SSP1-2.6<sup>5)</sup> 및 SSP 5-8.5<sup>6)</sup> 시나리오의 폭염 및 평균 온도 상승에 따른 리스크와 기회 요인을 분석했습니다.</p> <p>SSP 온실가스 농도 전망 및 기후 변화 적응 대책 수행을 활용하여 남한 상세(1km) 기후 변화 시나리오를 산출했습니다. SSP 1-2.6 시나리오 및 SSP 5-8.5 시나리오로 비교·분석할 경우, 폭염 일수 분석은 전반기에 1.0일 차이로 변화가 미미했으나 후반기에 최대 55.4일까지 폭염 일수 증가가 예측됩니다. 또한 평균온도 분석은 전반기에 0.2°C 상승이나, 후반기 최대 4°C 상승까지 증가할 것으로 전망됩니다. 이처럼 폭염 일수 증가와 평균 온도 상승에 따른 영향은 제품 제조 시 활용되는 냉동기 등 설비의 전력 사용량 증가 및 전력 비용 상승을 불러올것으로 예측됩니다.</p>

LG디스플레이는 물리적 리스크의 영향을 감소시키기 위해 고효율 설비 투자, 공정 최적화를 통한 에너지 절감, DX 기반의 설비 운전 효율화 등의 에너지 절감 활동과 재생에너지 사용을 지속적으로 확대하고 있습니다.

### SSP 시나리오 기준 폭염 일수 분석

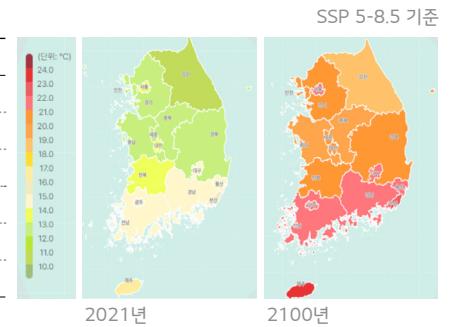
구분	시나리오	폭염 일수
전반기 (2021-2040년)	SSP 1-2.6	16.8일
	SSP 5-8.5	17.8일
중반기 (2040-2060년)	SSP 1-2.6	22.0일
	SSP 5-8.5	37.1일
후반기 (2081-2100년)	SSP 1-2.6	24.2일
	SSP 5-8.5	79.6일



SSP 5-8.5 기준

### SSP 시나리오 기준 평균 온도 분석

구분	시나리오	평균 온도
전반기 (2021-2040년)	SSP 1-2.6	13.2°C
	SSP 5-8.5	13.4°C
중반기 (2040-2060년)	SSP 1-2.6	13.5°C
	SSP 5-8.5	14.8°C
후반기 (2081-2100년)	SSP 1-2.6	14.2°C
	SSP 5-8.5	18.2°C



SSP 5-8.5 기준

5) SSP 1-2.6 : 재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제 성장을 이룰 것으로 가정하는 경우  
6) SSP 5-8.5 : 산업기술의 빠른 발전에 중점을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우

# TCFD Report

## 리스크 관리(Risk Management)

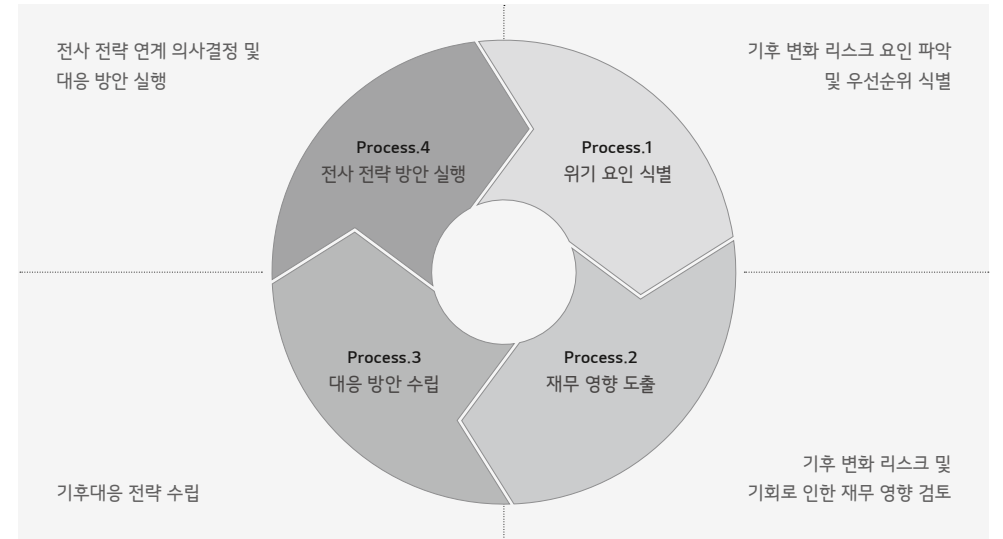
### 기후 변화 관련 리스크의 식별 및 평가를 위한 조직의 프로세스

LG디스플레이는 글로벌 동향, 경영진, 이해관계자 설문 조사, 글로벌 Compliance Program 평가 기준<sup>1)</sup>을 기반으로 내외부 리스크 요인을 리스토회하고 주요 리스크는 재무적 영향도와 비즈니스 영향도에 따라 핵심 리스크를 식별/평가하며 동시에 예방 및 관리하고 있습니다.

LG디스플레이는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 분야별 전문 기술인을 고용하고, 환경 분야 Compliance 리스크 관리를 위해 자체 진단 조직을 구성하여 주기적으로 국내외 법인의 법규 준수 및 리스크 현황을 점검하고 있습니다. 또한 신규 사업, 인수 및 합병 수행에 앞서 관련 부서장은 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항과 법적 기준을 검토하며, 환경 영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립이행하고 있습니다.

기후 변화 주요 리스크로는 전환 리스크(Transition risk)와 물리적 리스크(Physical risk)가 존재합니다. LG디스플레이는 1차와 2차로 분류하여 리스크를 평가 및 관리하고 있습니다. 1차로 대외협력/ESG 담당 산하 기후대응 전담 부서에서 기후 변화 관련 Risk 검토 및 대응 방안을 수립 및 이행하고 있으며, 기후대응 분야 Champion 조직을 통해 리스크를 모니터링하고 있습니다. 2차로 준법 감시 전담 부서에서는 연 1회 Risk Check List & Self Assessment Sheet를 통해 기후 변화 관련 리스크를 파악/평가를 진행하고 있습니다. 리스크 대상은 최소 6년 이상 검토하고 있으며, 기후대응 전담 부서에서 실행한 기후 변화 관련 평가 및 모니터링 결과는 지속가능경영 최고책임자에게 보고되며, 사업의 전략과 재무에 영향을 끼치는 주요 사항은 ESG위원회 안건으로 상정하여 보고하며 주요 의사결정 사항은 최종 의결을 통해 확정되고 있습니다. 기후 변화 리스크의 영향을 효율적으로 관리하기 위해 모니터링 및 평가 체계를 지속·강화하여 대응해 나가겠습니다.

### 리스크 관리 프로세스



1) 미국 법무부 기업 CP 평가 기준, ISO 37301(2021년 개정) 공정거래위원회 자율준수 프로그램 세부평가지표

# TCFD Report

## 지표와 감축 목표(Metrics & Targets)

### 기후 변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용하는 지표 및 온실가스 배출량

LG디스플레이는 기후 변화 대응 및 탄소중립을 위해 국내외 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 감축량을 지속적으로 관리하고 있으며, 중장기 목표를 설정하여 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

### Scope1, 2 온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022	
국내	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	2,073,959	1,967,656	1,048,030
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	2,674,248	2,816,059	2,792,652
해외	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	107,219	123,850	110,677
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	1,889,367	2,128,418	1,743,524
소계	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	2,181,178	2,091,506	1,158,706
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	4,563,615	4,944,477	4,536,176

### Scope3 온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022	
임직원의 출장 <sup>1)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	1,808	1,913	5,144	
제품의 운송 <sup>2)</sup>	출하	tCO <sub>2</sub> eq	1,323	2,482	1,929
	수입	tCO <sub>2</sub> eq	705	745	559
구매한 제품 및 서비스 <sup>3)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	208,591	210,912	248,454	
판매된 제품의 가공 <sup>4)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	20,500	7,744	5,416	
소계	tCO <sub>2</sub> eq	232,927	223,797	261,501	

1) 임직원 출장: 국내 임직원 출장 시 이동(항공, 차량) 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론\_거리 기반 산정법)  
- 항공 및 차량 배출량은 저탄소형 녹색행사 가이드라인(2008)의 배출계수를 적용하여 산정함  
2) 제품의 운송: 수입/출하 제품에 대한 국내 사업장의 물류 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론\_거리 기반 산정법)  
3) 구매한 제품 및 서비스: LG디스플레이 국내 협력사 중 탄소 파트너십 인증을 받은 36개사 배출량 산정(방법론\_공급사 데이터 수집 산정법)  
4) 판매된 제품의 가공: LG전자의 비용당 배출계수를 통해 온실가스 배출량을 산정함(방법론\_비용 기반 산정법)  
※ 산정 방법론은 CDP에서 제시하는 산정 방법

### 온실가스 감축량

구분	단위	2020	2021	2022
감축량	tCO <sub>2</sub> eq	1,436,426	1,708,567	2,346,908

### 사업장 내 에너지 사용

구분	단위	2020	2021	2022		
국내	비재생에너지	전력	TJ	55,042	58,828	58,337
		연료	TJ	1,214	1,687	1,873
		스팀	TJ	412	421	385
	재생에너지	전력	TJ	-	549	3,776
	소계	TJ	56,668	60,836	60,595	
	해외	비재생에너지	전력	TJ	9,404	10,491
연료			TJ	467	496	518
스팀			TJ	130	137	137
재생에너지		전력	TJ	-	-	2,529
소계		TJ	10,001	11,124	8,386	

# TCFD Report

## 지표와 감축 목표(Metrics & Targets)

### 기후 변화 리스크, 기회 관리를 위한 온실가스 감축 목표 및 관련 성과

#### 1) 2050년 탄소중립 추진

LG디스플레이는 글로벌 기후 변화 대응 노력에 동참하기 위해 2050년 탄소중립 목표를 수립했으며, 2018년 온실가스 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67%, 2050년 100% 감축하는 탄소중립 달성 로드맵을 구축했습니다.

2022년 기준 온실가스 감축 설비 투자, 전사 전력 절감 활동 강화 및 재생에너지 전환 확대를 통해 235만 톤을 감축하였으며, 2050년 탄소중립 목표 달성을 위해 중장기적으로 ▲기후 변화 관련 정부 정책 적극 참여 및 대응 ▲생산 장비에서 사용하는 공정가스 사용량 저감 및 감축 설비 추가 투자/고효율(감축 효율 95% 이상) 배출 저감 기술 개발·적용, 저탄소 가스대체 기술 개발·적용 ▲저전력형 생산 장비·Utility 기술의 개발 및 적용 ▲친환경 제품 지속적인 개발 등의 활동을 추진할 예정입니다.

#### 2) 재생에너지 전환

LG디스플레이는 2021년 녹색프리미엄 57GWh 구매를 통해 재생에너지 전환을 시작했고, 2022년 국내 사업장은 녹색프리미엄, 중국/베트남 사업장은 REC를 통해 전사 전력 사용량의 13%인 1,096GWh의 재생에너지를 구매해 전년 대비 19배 확대된 재생에너지 전환을 추진했습니다. 향후 2025년까지 전사 전력 사용량의 38%에 해당하는 2,736GWh의 재생에너지 전환을 추진할 예정이고, 녹색프리미엄<sup>1)</sup> 및 REC<sup>2)</sup>뿐만 아니라 PPA<sup>3)</sup> 등 다양한 재생에너지 전환 수단을 고려해 재생에너지 전환을 확대해 나가겠습니다.

1) 녹색프리미엄: 한국전력 주관으로 기존 전력 요금에 프리미엄을 지불하여 재생에너지를 구매하는 제도  
2) REC(Renewable Energy Certificates) : 재생에너지 인증서 구매(간접 구매 제도)  
3) PPA(Power Purchase Agreement) : 발전사 ↔ 기업 간 재생에너지 직접 구매 계약 제도(장기 거래 계약 체결)

# 인권경영보고서

## I. 보고서 구성

유엔 이행지침 인권보고 프레임워크(UN Guiding Principles Reporting Framework)

구분	보고 원칙	세부 내용	보고서 링크
Governance of Respect for human rights 인권 존중을 위한 거버넌스	A1 Policy commitment 인권 정책	인권 존중 의지 대외 공개 여부	P.138
	A2 Embedding respect for human rights 인권 존중 내재화	인권 존중 의지 내재화를 위한 노력	P.141
Defining the focus of reporting 중점 보고 분야	B1 Statement of salient issues 주요 인권 이슈 목록	사업 활동과 연관된 주요 인권 이슈	P.141
	B2 Determination of salient issues 주요 인권 이슈 식별	주요 인권 이슈 선정 방법	P.139-140
	B3 Choice of focal geographies 주요 인권 관리 지역	주요 인권 이슈 발생 지역 및 지역 선정 방법	P.139-140
	B4 Additional severe impacts 잠재적 인권 이슈	주요 인권 이슈 외 잠재적 인권 이슈	P.141
Management of salient human rights issues 주요 인권 이슈 관리	C1 Specific Policies 주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	P.141
	C2 Stakeholder engagement 이해관계자 참여	주요 인권 이슈별 이해관계자의 참여	P.139-140
	C3 Assessing impacts 영향 평가	지속적인 주요 인권 이슈 식별	P.141
	C4 Integrating finding and taking action 인권 이슈 대응	주요 인권 이슈의 의사결정 프로세스 및 활동 반영	P.141
	C5 Tracking performance 성과 평가	주요 인권 이슈 해결을 위한 활동의 효과성	P.141
	C6 Remediation 사후 지원	인권 관련 피해자를 위한 사후 지원 활동	P.142



# 인권경영보고서

## II. 인트로

LG디스플레이는 인간 존중의 경영 이념을 바탕으로 구성원은 물론 고객과 협력사, 지역사회를 아우르는 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 존중하는 인권경영을 펼치기 위해 노력하고 있으며 글로벌 기업 시민으로서 인권경영을 실천하기 위해 UN 세계인권선언, UN 글로벌 콤팩트, UN 기업과 인권 이행 지침, OECD 다국적 기업 가이드라인, ILO 선언 등 인권, 노동, 환경, 반부패 등과 관련한 각종 국제 기준과 각 국가의 노동관계 법규를 지지하고 준수하고자 합니다.

이러한 LG디스플레이의 인권경영에 대한 성과와 목표 선언을 국내외 사업장을 비롯해 고객, 협력사 등 모든 이해관계자에게 공유하기 위해 2023년 ESG보고서 내 특별 보고서로서 인권경영보고서를 발간하게 되었습니다.

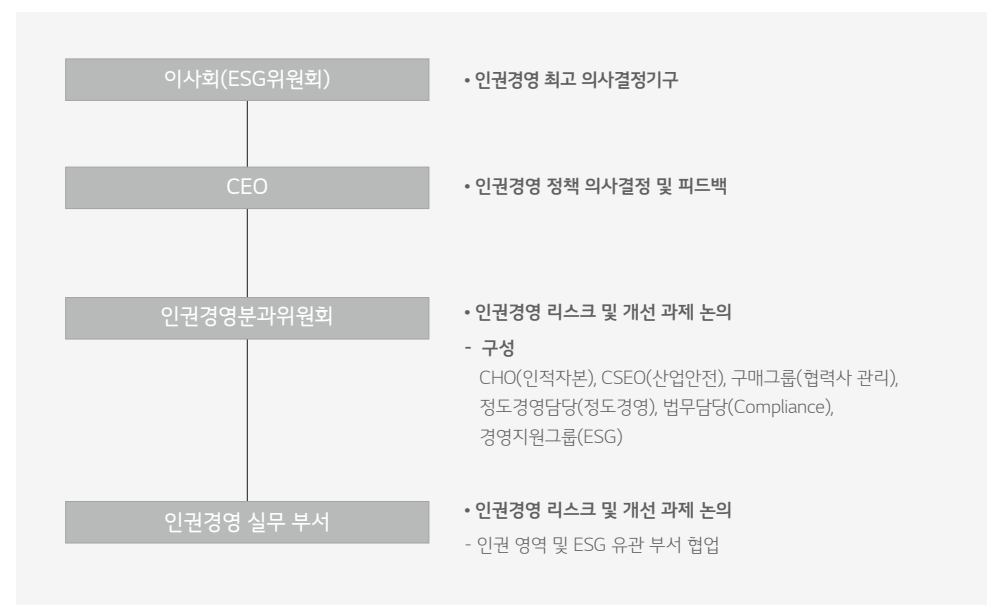
2023년 LG디스플레이 인권경영보고서에서는 기업의 경영 활동 과정에서 직간접적으로 일어날 수 있는 모든 인권 침해 행위를 방지하고자 차별 금지, 강제 노동 금지, 아동 노동 금지, 노동기본권 보장, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지, 임금 및 복리 후생, 근로시간 준수, 개인정보보호, 안전 및 보건, 협력사 인권경영 관리 등 10개 영역에 대한 인권경영 정책을 선언하고 이를 실현하기 위한 인권 침해 예방 및 구제 프로세스를 공시하여 사업 운영 전반에서 인권 침해 사례가 발생하지 않도록 최선을 다하겠습니다.

2023년 LG디스플레이 인권경영보고서는 인권과 관련된 '유엔 이행지침 보고 프레임워크(UNGP Reporting Framework)'에 따라 LG디스플레이의 인권 거버넌스, 인권 관련 정책, 관리 체계에 대해 담고자 합니다. 특히 2022년 첫 시행한 '인권영향평가'의 주요 내용과 다양한 정보 루트로 확인할 수 있는 LG디스플레이의 인권경영 영역을 종합적으로 보여드릴 수 있도록 하겠습니다.

## III. 인권경영 체계

### 1. 인권경영 거버넌스

LG디스플레이는 인권경영 실행 의지를 대내외에 전달하고, 인권경영 활동을 체계적으로 수행하고 지속적으로 수준을 고도화하기 위하여 인권경영분과위원회를 별도 신설하여 운영하고 있습니다.



# 인권경영보고서

## III. 인권경영 체계

### 2. 인권경영 정책

LG디스플레이는 글로벌 가이드라인(OECD 다국적기업 가이드라인, GRI\_ Global Reporting Initiative, ILO 핵심 협약, UN Global Compact 10대 원칙, RBA 등)에서 제시하는 기준을 참고하여 10개 인권 관리 영역별로 회사 및 구성원들이 준수해야 할 사항을 명시한 인권경영 정책을 수립하였습니다.

해당 인권경영 정책은 국내 파주/구미/여의도/마곡 사업장에 전파·운영 중이며, 향후 중국 광저우와 연태, 난징 사업장, 베트남의 하이퐁 사업장 그리고 미국, 유럽 독일, 중국 상해/심천, 일본, 싱가포르, 대만 법인 등 총 11개 해외 사업장에도 전파·운영 중입니다.

#### 1. 차별 금지

**고용 관계 전반에 있어 차별을 금지하며, 다양성·포용성을 존중하고 확대합니다**

- 인종, 민족, 국적, 성별, 종교, 장애, 사회적 신분 등을 이유로 차별하지 않는다
- 근로자 모집·채용 시 직무 수행에 필요하지 않은 조건을 제시하지 않는다
- 근로자 모집·채용 시 직무 수행 역량과 무관한 신체 조건, 출신 지역, 가족 사항 등의 인적 사항에 대한 질문을 하지 않는다
- 합리적인 사유 없이 복리 후생 제도, 교육배치, 승진, 정년, 퇴직 및 해고에서 근로자를 차별하지 않는다
- 비정규직 근로자임을 이유로 사업장 내에서의 업무와 관련하여 제공되는 편의에 있어 차별하지 않는다
- 여성 근로자가 다양한 직책·직무에서 능력을 발휘할 수 있는 기회를 제공한다
- 장애인의 근로 기회를 확대하기 위하여 노력한다

#### 2. 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지

**성희롱 및 괴롭힘 행위를 금지하며, 피해자 보호를 위한 제도를 마련하고 예방을 위해 최선을 다합니다**

- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘으로부터 근로자를 보호하기 위해 제도 및 시스템을 구축한다
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 교육을 정기적으로 실시한다
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방 가이드를 근로자들에게 제공하고 예방을 위해 최선을 다한다
- 누구든지 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 사실을 알게 된 경우 신고할 수 있는 채널을 마련하여 운영한다
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘이 신고되었을 경우 신속하게 조사를 진행한다
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘의 피해자나 신고자에 대하여 본인의 의사를 확인하여 적절한 보호 조치를 취한다
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 사실이 확인된 경우 가해자에 대하여 징계 처분 등 적절한 조치를 취한다

#### 3. 임금 및 복리 후생

**임금 및 복리 후생에 대한 법정 기준을 준수하며, 공정하고 합리적인 보상 제도를 운영합니다**

- 사업장이 위치한 각 국가의 최저 임금 관련 법률을 준수한다
- 급여명세서와 함께 계약서에 명시된 금액을 정해진 일자에 지급한다
- 정규 근로시간 및 초과 근로시간을 정확히 산정하여 법정 임금을 지급한다
- 법률에서 정하는 사회보험, 유급휴가 등의 복리 후생을 제공한다
- 합리적인 사유가 없는 임금 공제 및 삭감, 금전적 징계를 금지한다
- 역량과 성과 기반의 공정한 보상 제도를 운영한다

#### 4. 근로시간 준수

**법에서 정하고 있는 근로시간, 휴게시간, 휴일 규정을 준수합니다.**

- 법정 근로시간을 준수할 수 있도록 근태 운영 기준을 수립하여 운영한다
- 근로시간을 정확하게 확인할 수 있는 근태 관리시스템을 구축하여 운영한다
- 법에서 정하고 있는 근로시간 및 휴게시간 규정을 준수한다
- 법에서 정하고 있는 휴일 규정을 준수한다

#### 5. 강제 노동 금지

**어떠한 형태의 강제 노동도 금지하며, 공정하고 투명한 근로 계약을 체결합니다**

- 모든 종류의 강제 노동을 정책적으로 금지한다
- 폭행, 협박, 감금, 노예 및 인신 매매 그 밖에 정신상 또는 신체상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로서 근로자의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다
- 근로 계약 체결 시 근로자가 이해할 수 있도록 근로 조건을 투명하게 설명한다
- 인력 공급업체와 계약 체결 시 강제 노동 금지 조항을 포함하기 위해 노력한다
- 안전, 정보 보호 등의 이유를 제외하고는 사업장 내에서 근로자의 이동의 자유를 불합리하게 제한하지 않는다

# 인권경영보고서

## III. 인권경영 체계

### 6. 아동 노동 금지

법정 고용 연령을 준수하며, 연소근로자 고용 시에는 관련 법률과 규정을 준수합니다

- 법정 최소 고용 연령 미만인 자는 고용하지 않는다
- 법정 최소 고용 연령 이상의 연소근로자를 고용하는 경우 법정 근로시간을 준수하고, 건강·안전·도덕성 또는 보건상 유해·위험한 직무에 배정하지 않는다

### 7. 노동기본권 보장

근로자의 기본권인 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장합니다

- 근로자는 자신의 자유의사로 노동조합을 설립하거나 가입할 수 있다
- 회사는 노동조합 대표자 또는 노동조합으로부터 위임을 받은 자와 성실하게 협의한다
- 회사는 단체 교섭을 통해 성립된 단체 협약의 이행을 위해 지속적으로 노력한다
- 근로자들의 평화로운 집회의 권리를 존중한다
- 근로자가 노동조합에 가입 또는 가입하려고 하였거나 노동조합 활동을 하였다는 이유로 근로자를 해고하거나 불이익한 처우를 하지 않는다

### 8. 개인정보보호

개인정보 관리 기준을 수립하여 운영하고, 개인정보 관련 법규를 준수합니다

- 개인정보 관련 법규를 준수한다
- 개인정보의 수집 및 관리 기준을 수립한다
- 근로자의 사생활을 존중하고, 정보를 수집·저장하는 과정에서 개인정보보호를 위해 필요한 조치를 취한다
- 개인정보는 근로자가 동의한 목적 이외의 용도로 사용하지 않는다
- 개인정보 유출에 영향을 줄 수 있는 위험 요소를 사전에 식별·평가하고 적절한 통제를 실행한다

### 9. 안전 및 보건

재해 예방을 위한 안전·보건 관리 체계를 구축하고, 안전·보건 관련 법률을 준수합니다

- 안전·보건 관련 법률을 준수한다
- 잠재적인 안전 사고 위험을 평가하고 예방한다
- 사업장 안전·보건 리스크 관리를 위한 효율적인 안전·보건 체계를 구축한다
- 사업장 안전·보건에 대한 교육을 정기적으로 실시한다
- 근로자의 건강을 보호 및 유지하기 위하여 정기적으로 건강검진을 실시한다
- 유해물질로부터 근로자의 건강을 보호하고 쾌적한 작업 환경을 조성하기 위하여 작업 환경을 측정하고 개선한다

### 10. 협력사 인권경영 관리

협력사의 인권경영 체계 구축 및 인권 침해 예방 활동 지원에 최선을 다합니다

- 협력사와 계약 체결 시 인권 보호에 대한 내용을 포함하기 위해 노력한다
- 협력사의 인권 보호 현황을 정기적으로 점검하고, 그 결과를 협력사 선정 시 반영하는 절차를 운영한다
- 인권 침해와 관련된 비윤리적 협력사가 공급망 내 포함되지 않도록 노력한다
- 협력사의 인권경영 체계 구축 및 인권 침해 예방 활동을 지원한다
- 협력사에 대해 인권 보호 의무 이행을 요구한다

구분	구성원	협력사	고객	지역사회
	(아동, 토착민, 이주노동자 포함)			
1. 차별 금지	○	○	-	○
2. 강제 노동 금지	○	○	-	○
3. 아동 노동 금지	○	○	-	○
4. 노동기본권 보장	○	○	-	○
5. 성희롱 및 괴롭힘 금지	○	○	-	○
6. 임금 및 복리 후생	○	○	-	-
7. 근로시간	○	○	-	-
8. 개인정보보호	○	○	○	-
9. 안전 및 보건	○	○	○	-
10. 협력사 인권경영 관리	○	○	-	-

※ 인권경영 주요 이슈별 영향을 받는 이해관계자 분포

# 인권경영보고서

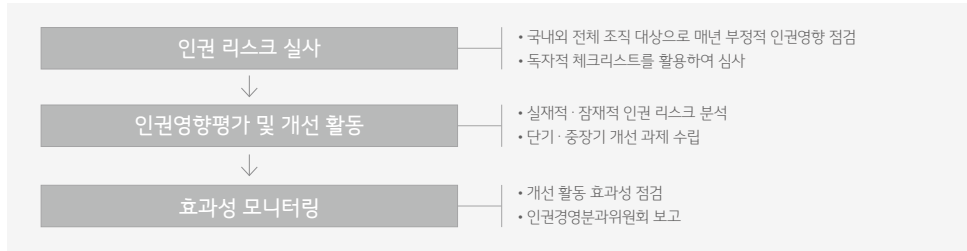
## III. 인권경영 체계

### 3. 인권경영 관리 프로세스

LG디스플레이는 인권 리스크를 예방하기 위하여 인권영향평가 프로세스를 구축하고 실행합니다. 이를 위해 임직원, 여성, 아동, 협력사, 제3자 계약 노동자, 지역사회 등 모든 이해관계자들에게 발생할 수 있는 부정적 인권 영향을 식별하고 평가합니다

#### 1) LGD 고유의 인권영향평가 체크리스트 개발을 통한 인권 실사 활동

LG디스플레이는 부정적 인권영향 식별을 위해 법, 규제, 글로벌 지침 등을 참조하여 80여개의 평가 체크리스트를 개발하였습니다.



#### 2) 인권 존중 의지 내재화를 위한 노력

LG디스플레이는 2022년 독자적인 인권교육 과정을 개발해 전 사원 대상으로 실시했으며, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방교육, 장애인 인식 개선 교육, Compliance 리스크 교육 등 인권 관련 세부 교육도 함께 실시하고 있습니다.

인권교육 과정	교육 인원(년간 누적 인원)			교육 시간(시간)					
	국내	해외	Total	국내	해외	Total			
LGD 인권경영의 이해	10	5	15	29,937	39,925	69,862	14,969	19,963	34,932
장애인 인식 개선	14	-	14	29,340	-	29,340	29,340	-	29,340
Compliance 교육(사무직)	3	8	11	12,033	3,687	15,720	12,033	3,687	15,720
직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방 교육	40	-	40	116,063	14,397	130,460	61,267	27,486	88,753
Total	67	13	80	187,373	58,009	245,382	117,609	51,136	168,745

## IV. 인권영향평가 결과

LG디스플레이는 국내외 전 사업장에 대해 2022년 1~10월 기간 동안 인권 리스크에 대해 심사를 실시하였습니다. 심사 결과 발견된 리스크는 Priority, Major, Miner 수준으로 구분해 그 중요성과 시급성을 판단하였습니다. 인권영향평가 실시 지역은 국내 파주/구미/여의도/마곡 사업장과 중국 광저우와 연태, 난징 사업장, 베트남의 하이퐁 사업장 그리고 미국, 유럽 독일, 중국 상해/심천, 일본, 싱가포르, 대만 법인 등 총 15개 지역을 대상으로 하였습니다. 인권영향평가 결과 인권에 대한 관리 수준이 대체로 우수하였으나, 협력사에 대한 인권 개선 노력과 해외 사업장 안전 표준 전파 등 일부 미비된 점이 식별되어 즉시 개선 완료하였고, 그 밖에도 인권 개선이 요구되는 영역에 대한 TDR 운영 등을 통해 리스크를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. LG디스플레이는 신규 사업(베트남 H3공장) 영역에서도 노동 인권 분야에 대한 자체 진단을 진행하였으며, 이외에도 RBA 기준을 준용한 체크리스트 자가점검과 사내 전문 인력이 전 해외 사업장 및 협력사를 방문하여 현장 점검을 통해 개선 여부를 지속적으로 모니터링하는 등 리스크 관리를 위한 프로세스를 성실하게 준수하고 있습니다.

### 주요 인권 이슈(직장 내 성희롱 및 괴롭힘 등) 해결을 위한 개별 활동

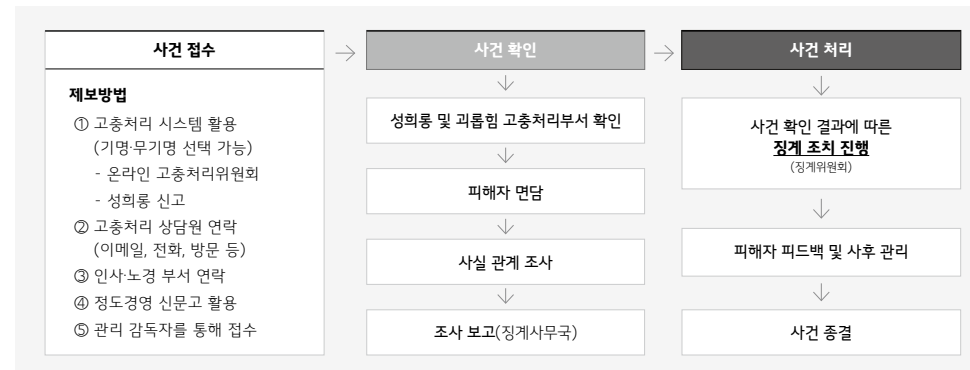
LG디스플레이는 사회적 이슈가 되고 있는 직장 내 성희롱 및 괴롭힘에 대한 선제적 조치를 위해, 별도의 TDR을 구성하여 매년 피해 상황 혹은 목격 상황 등에 대한 전문가의 자문을 받아 개발한 LGD 독자 설문 문항을 통해 전 사원을 대상으로 설문 조사를 실시하고 있으며, 이에 따라 조치가 필요한 사항에 대해 신속한 대응을 진행하고 있습니다. 이를 통해 2022년에는 3건의 징계 조치가 이루어졌으며, 향후 지속적으로 이슈 예방과 신속한 조치를 위해 많은 활동을 진행할 예정입니다.

# 인권경영보고서

## IV. 인권영향평가 결과

### 고충 해결 절차

LG디스플레이는 구성원의 인권 리스크에 대해 다양한 고충처리방식을 통해 신고할 수 있도록 하고 있습니다. 신고 20일 이내 조사 결과를 보고할 수 있도록 규정하고 있습니다. 인권 관련 고충처리 신고 규모는 지난 2022년 36건으로, 100% 사건 처리를 완료하였습니다. LG디스플레이는 차별 등 인권 침해 사항에 대해서는 무관용의 원칙을 고수하고 피해자 보호를 최우선으로 하며, 인권 제보에 대한 불이익이 없도록 제도적으로 지원하고 있습니다.



구분	국내	해외	계
1. 차별 금지	-	-	-
2. 강제 노동 금지	-	-	-
3. 아동 노동 금지	-	-	-
4. 노동기본권 보장	-	-	-
5. 성희롱 및 괴롭힘 금지	31	4	35
6. 임금 및 복리 후생	-	-	-
7. 근로시간	1	-	1
8. 개인정보보호	-	-	-
9. 안전 및 보건	-	-	-
10. 협력사 인권경영 관리	-	-	-
<b>계</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>36</b>

## V. 향후 계획

LG디스플레이는 이해관계자 영역을 넓혀 인권 경영을 위한 정책과 관리 체계의 범위 확대를 진행 중이며, 인권 식별 프로세스를 기반으로 정기적으로 인권 현황을 개선해 나가고자 합니다. UN 이행지침 인권보고 프레임워크 및 그에 준하는 인권보고 프레임에 따라 자사 인권정책 및 현황을 점검해 나가며 지속가능한 인권경영을 위해 노력하겠습니다.

# 제3자 검증의견서

## 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 LG디스플레이 2023 ESG Report(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 LG디스플레이에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG디스플레이 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 LG디스플레이의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

## 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS 에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2로 진행되었습니다. 검증유형 Type2는 보고조직의 중대성 평가 결과 도출된 중대이슈와 관련된 특정 성과 지표 (Topic standards)를 대상으로 보고 조직에서 제공한 자료와 정보에 근거하여 수행되었습니다.

- GRI Topic standards: 301-1, 302-1, 302-4, 303-3, 303-5, 305-1~3, 305-5, 305-7, 306-2, 306-4~5, 308-1~2, 403-1~7, 403-9, 404-1~3, 414-1~2

## 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장
- 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈별 GRI Topic standards 등 경제, 환경, 사회적 특정 성과 지표
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

## 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침 하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

## 검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

## 제3자 검증의견서

### 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 LG디스플레이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

#### AA1000 AP 4대 원칙

##### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

LG디스플레이는 고객, 주주/투자자, 임직원, 공급망, 지역사회 및 정부/NGO를 핵심 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

##### 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

LG디스플레이는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 10개의 핵심 이슈(Material Topic)를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

##### 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

LG디스플레이는 중대성 평가로 결정된 핵심 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응성과 등을 관리하고, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

##### 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

LG디스플레이는 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 주제별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### 개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- LG디스플레이는 국내 사업장 및 해외 사업장의 주요 지속가능성 성과 지표를 포함하여, 지속가능성 이슈의 관리, 취합, 보고 범위를 글로벌 전체 사업장으로 확장하였습니다. 해외 사업장이 위치한 운영 국가별 규제사항과 주요 이해관계자의 요구사항을 고려하여, 데이터 취합 프로세스와 관리 기준을 고도화하고, 내부 검증 등을 통한 취합 정보의 완전성을 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- LG디스플레이는 사회, 환경적 영향 및 리스크 파악을 위해 리스크 관리 프로세스, 위기 관리 프로세스, 컴플라이언스 프로세스 등 고도화된 고유의 전사적 실사 (Due-Diligence) 프로세스를 운영하고 있습니다. 각 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 통합하여 관리하고, 도출된 이슈 중, 사회, 환경 등 주요한 지속가능성 이슈에 대한 계획과 전략을 구체화하는 것이 도움이 될 수 있습니다.

### 독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문가입니다. 검증인은 LG디스플레이와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.



# 제3자 검증의견서

## GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 LG디스플레이의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인 하였으며, LG디스플레이가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

### [주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 201-4, 204-1, 205-2~3, 207-1, 301-1, 302-1, 302-4, 303-1~5, 305-1~3, 305-5, 305-7, 306-2, 306-4~5, 308-1~2, 401-1~3, 403-1~7, 403-9, 404-1~3, 405-1~2, 407-1, 413-1, 414-1~2, 415-1, 418-1



2023년 6월 27일

BSI Group Korea(주) 대표이사 **임성환**

# 온실가스 검증보고서

## 검증대상

LG디스플레이(주)의 2022년 Scope3 온실가스 배출량

- 구매한 제품 및 서비스, 업스트림 운송 및 물류, 출장, 판매된 제품의 가공에 대한 Scope3 온실가스 배출량

## 검증범위

본 검증의 범위는 LG 디스플레이(주) 국내 사업장의 구매한 제품 및 서비스, 업스트림 운송 및 물류, 출장, 판매된 제품의 가공에 대한 Scope3 온실가스 배출량이며, LG 디스플레이에서 제공한 활동데이터를 바탕으로 Scope3 온실가스 배출량을 산정하였음.

## 검증수준

제한적 보증수준

## 검증 데이터

LG 디스플레이(주) 2022 년 Scope3 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

단위: ton CO2-e/yr

Scope3 Category	구매한 제품 및 서비스	업스트림 운송 및 물류	출장	판매된 제품의 가공	합계
2022 년 연간 배출량	248,454	2,487	5,144	5,416	261,501

## 검증 기준 및 절차

LG 디스플레이(주)의 요청에 따라 다음의 검증 기준을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2022-279호)
- WBCSD/WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)
- BSI 온실가스배출량 검증 매뉴얼

## 검증 의견

위의 검증기준에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증을 수행함에 있어 검증 대상 사업장의 방문이나 LG 디스플레이(주)에서 제공한 자료의 진위에 대한 검증은 실행되지 않았습니다.
- 본 검증은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미실행, 샘플링 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정' 하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.



Issue : 19/06/2023

For and on behalf of BSI

Managing Director Korea, SeongHwan Lim





LG디스플레이